

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Инновационная деятельность для промышленного предприятия – это не только внедрение чего-либо нового, а также неизбежные изменения в условиях, содержании, средствах, методах, формах организации производственного и управленческого процессов. При этом основными характеристиками нововведения являются:

- предмет и цель инновации (что, как и зачем осуществляется);
- степень новизны;
- уровень преобразований;
- масштаб преобразований;
- уровень разработанности;
- потенциал новшества;
- продолжительность внедрения и затраты на его реализацию.

Изменения, затрагивающие предприятие при осуществлении инноваций, целесообразно анализировать на различных иерархических уровнях: на индивидуальном уровне, на уровне группы (например, отдела или цеха), на уровне предприятия в целом, на более высоком уровне (отрасли, региона или всего государства).

При анализе ситуации, связанной с реализацией инноваций, целесообразно выделять факторы (движущие силы), вызывающие и (или) способствующие изменению, и сдерживающие силы, которые направлены против изменения.

Среди факторов инновационной деятельности в направлении технологического развития производства традиционно выделяют две группы: первая - это факторы, которые препятствуют технологической деградации производства, потере технологического уровня. Вторая - это факторы, стимулирующие осуществление инноваций. Это - две разные группы условий, влияющих на технологический уровень производства. Одна обеспечивает консервацию достигнутого уровня, другая - его динамику, хотя они тесно связаны друг с другом.

Факторы, препятствующие технологическим инновациям на предприятиях, можно условно объединить в две группы:

Внешние факторы:

- общие тенденции развития национальной экономики и промышленного производства, вызванные разрывом технологических связей, существовавших между предприятиями в советские времена и последствия которого ощутимы до сих пор;
- ограниченные возможности государственной поддержки сферы НИОКР;
- недостаточная проработка на законодательном уровне вопросов, связанных со стимулированием инновационной деятельности предприятий;
- неразвитость инновационной инфраструктуры и рынка технологий;

Внутренние факторы:

- недостаток собственных денежных средств;
- недостаток информации о новых технологиях и рынках сбыта;
- низкий инновационный потенциал и технологический уровень предприятия;
- недостаток квалифицированного персонала;
- невосприимчивость предприятия к нововведениям;

• недостаток возможностей для кооперирования с другими предприятиями и научными организациями.

С целью уменьшения негативного влияния факторов, препятствующих инновационной деятельности на предприятии, предлагаются следующие мероприятия:

• стимулирование инновационных проектов, представляющих стратегический национальный интерес в рамках реализации национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития;

• создание благоприятных условий для максимального уменьшения степени рисков, связанных с инновационной деятельностью;

• переориентация предприятий на долговременную стратегию развития;

• совершенствование законодательной базы инновационной деятельности;

• повышение эффективности взаимодействия структур государственного управления с промышленными предприятиями.

Отсутствие прямой заинтересованности представителей государственных структур в результатах инновационной активности предприятий не способствует инновационному развитию отечественного промышленного производства.

Важнейшими предпосылками создания благоприятных условий для инновационной деятельности на предприятиях являются:

• наличие в стране достаточно мощного интеллектуального потенциала, имеющего в своей основе национальную систему образования и традиционно высокий уровень научно-технической культуры;

• имеющийся отечественный и мировой опыт создания системы распространения технологических достижений в производства с более низким техническим уровнем;

• постоянно расширяющееся многообразие форм и условий хозяйствования, правил их регулирования нормативно-правового характера (налоговых, таможенных, прав интеллектуальной собственности, антимонопольных, протекционистских и т.п.);

• потенциально высокий спрос на продукцию отечественных промышленных предприятий со стороны потребительского рынка и производственного сектора;

• потенциально более высокий уровень рентабельности (доходности) наукоемких производств по сравнению с ресурсодобывающими и перерабатывающими.

Исходя из этих предпосылок, предприятия должны осуществлять активную маркетинговую стратегию реализации продуктовых и технологических инноваций. В частности, для продуктовых инноваций такая стратегия может быть ориентирована на создание у потенциальных покупателей чувства неудовлетворенности существующим товаром и ожидания более привлекательного. Реализация подобной стратегии позволяет не только заинтересовать потребителей, но и нейтрализовать конкурентов. Инновация тем успешнее, чем глубже предприятие понимает нужды потребителей, чем больше время, на которое предприятие опережает конкурентов, чем выше ожидаемая прибыль, чем больше затраты на рекламу и выведение продукта на рынок, чем активнее сотрудничество между подразделениями предприятия при реализации инновации. Инновационный замысел и маркетинговые возможности только лишь в пользу технологических инноваций.

Таким образом, основными факторами успеха инновационной деятельности являются:

• соответствие новшества требованиям рынка и его превосходство над конкурентами;

• использование эффекта синергии от сочетания технологических и продуктовых инноваций с реальными возможностями предприятия;

- эффективная маркетинговая деятельность предприятия;
- эффективная система отбора и оценки проектов;
- эффективное управление производством и контроль;
- доступ к рынкам и ресурсам;
- восприимчивость предприятия к нововведениям.

Важно располагать соответствующей технологией, опираться на собственных работников и адаптировать многостадийную разработку и внедрения инновации к процессу ее принятия рынком.

Основными факторами, способствующими использованию инновациям на промышленном предприятии, являются:

- структурные изменения в ключевых секторах экономики;
- спад активности предприятия в традиционном для него секторе хозяйственной деятельности;
- изменение предпочтений потребителей и снижение спроса на конкретные виды продукции или услуг;
- появление новых видов товаров и услуг;
- изменения у поставщиков, партнеров, конкурентов;
- рост изобретательской активности в сфере основной деятельности предприятия;
- появление новых технологических способов производства;
- внедрение прогрессивных технологических решений у конкурентов;
- изменения в правовой среде хозяйственной деятельности;
- ужесточающиеся требования к снижению техногенного воздействия промышленного производства на окружающую среду.

Одних только рыночных механизмов недостаточно для активизации инновационной деятельности, необходима целенаправленная регулирующая функция государства в сфере НИОКР, его ответственность за общую стратегию технологического развития, за поддержку наукоемких технологий и фундаментальных исследований. При этом важнейшими факторами, стимулирующими распространение инноваций и новых технологий в промышленном секторе экономики, является взаимодействие между образованием, наукой, финансированием, а также формирование взаимосвязей непосредственно между предприятиями при координирующей и направляющей роли государства.

Г.Г.Санько, д-р экон. наук, УО «БГЭУ» (г. Минск)

ИНФРАИНДУСТРИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: МЕСТО И РОЛЬ ДЕЛОВОГО СЕРВИСА

Развитие предпринимательской деятельности на локальном, национальном и международном уровнях и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов невозможно без формирования отлаженной многопрофильной системы делового сервиса, так называемой инфраиндустрии. Последняя включает услуги, обеспечивающие профессиональную деятельность хозяйствующих субъектов на национальном и международном рынках [1, с.11].

Высоким спросом пользуются профессиональные и управленческие услуги, информационные, персональные, операционные услуги, банковские и страховые, услуги исследовательского характера, изучения рынка, прогнозирования его развития, создания конкуренции, продвижения товаров, транспортных и рекламные услуги,

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт, Бібліятэка,
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>