

фактора значительно затормозит экономическое развитие экономики любой страны, поскольку отсутствие грамотно разработанной на государственном уровне стратегии создания логистических систем, серьезно снижает уровень конкурентной способности страны на мировых рынках.

Несмотря на свое выгодное положение и огромные возможности, Республика Беларусь находится пока в начале своего развития в области логистики. Для ее дальнейшего движения в этом направлении необходима разработка законодательства в области логистики, приведение его в соответствие с мировыми и европейскими стандартами, а кроме того активное развитие малого и среднего бизнеса и взаимодействие в области логистики с государственными структурами и предприятиями.

Литература

1. Логистика // Справочник экономиста. – 2008. - №4. С.6
2. Логистика в современном мире// en.mgubs.ru/index.php?sc=324
3. Ступаченко И. Как в Европе обустривают логистику?/И. Ступаченко// РЖД-Партнер. – 2007. - №3 (103). С.15

М. М. Шоломицкая, УО БГЭУ (г. Минск)

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Фармацевтическая отрасль в Республике Беларусь одна из наиболее динамично развивающихся. Несмотря на то, что она не является определяющей в объеме производства республики (доля ее составляет менее 1%), она относится к приоритетным отраслям народного хозяйства Республики.

В 2008 г. емкость фармацевтического рынка Республики Беларусь составила более 597 млн. долл. США в стоимостном выражении (в ценах производителя), что на 31% больше, чем в 2007 году. Тем не менее, в натуральном выражении произошло ее сокращение на 1,46%.

Рынок отечественных лекарственных средств растет быстрее рынка импортных: в 2007 г. объем продаж отечественных лекарственных средств увеличился на 32%, а импортных – на 22%.

Ежегодный прирост цен выше темпа инфляции (уровень инфляции в Беларуси в 2006–2007 гг. был самым низким в СНГ и составил около 7% в 2006 г. и около 8% в 2007 г.).

Высокие показатели прироста средней цены за упаковку лекарственных средств свидетельствуют об увеличении доли дорогих препаратов в объеме фармацевтического рынка. За два года доля лекарственных средств дороже 50 долл. США за упаковку увеличилась почти вдвое. Указанный ценовой сегмент увеличился, главным образом, за счет роста продаж противомикробных (Тиенам, Меронем), противоопухолевых (Мабтера, Герцептин, Нейпоген) и кроветворных (Козйт-ДВИ, Фраксипарин) препаратов.

На фармацевтическом рынке Беларуси большую часть (78,5%) объема продаж в стоимостном выражении занимают импортные лекарственные средства, однако по объему проданных упаковок с 2007 г. преобладают отечественные препараты (в 2005 г. доля отечественных упаковок составила 40%; в 2006 г. – 49%; в 2007 г. – 52%).

Такое распределение объемов продаж связано с тем, что, во-первых, цена импортных лекарственных средств сама по себе выше цены отечественных, во-вторых, с тем, что в сегменте дорогих (новых, высокоэффективных) препаратов представлены, главным образом, импортные средства. Данное утверждение подтверждает и динамика экспорта/импорта фармацевтической продукции.

Объем импорта фармацевтической продукции в Республику Беларусь в натуральном выражении сокращается - объем импорта в 2008 году составил всего 97% от объема импорта фармацевтической продукции в 2007 году в натуральном выражении. Несмотря на это объем импорта в стоимостном выражении увеличивается – темп роста составил 32% относительно уровня 2007 года.

В Республике Беларусь проводится государственная политика поддержки отечественного производителя, в том числе и на фармацевтическом рынке. Действует Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь №17 от 24.06.2005г., согласно которому существует список препаратов отечественного производства, обязательных для наличия в ассортименте аптек любой формы собственности. Кроме того, существует «преференциальная поправка 15%» при проведении тендеров для белорусских производителей, т.е. при прочих равных условиях выигрыш тендера белорусским производителем гарантирован даже при более высокой цене на препараты, чем у конкурента (допускается превышение цены конкурента в пределах 15%). Существуют дополнительные ограничения на ввоз импортных препаратов: требуется согласование с концерном «Белбиофарм» ввоза из-за рубежа препаратов, аналоги которых производятся в стране, при поставках государственным дистрибьюторам.

При анализе экспорта фармацевтической продукции из Республики Беларусь наблюдаются те же тенденции, что и с импортом – сокращение объемов поставок в натуральном выражении наряду с увеличением стоимостного выражения поставок. Таким образом, можно утверждать, что в целом на мировом фармацевтическом рынке наблюдается тенденция увеличения потребления более дорогих лекарственных средств. В целом соотношение экспорта/импорта в натуральном выражении за последние 3 года не изменилось.

Доля импорта в натуральном выражении находится на уровне 55%, в денежном выражении – на уровне 85%. Наибольший объем продукции поступает в Республику Беларусь из стран, не входящих в СНГ (48%). При этом импорт фармацевтической продукции из данных стран в денежном выражении превышает объем поставок в натуральном выражении на 36 процентных пунктов. Наиболее дорогостоящая фармацевтическая продукция ввозится из стран дальнего зарубежья (Германия, Франция, Израиль, Корея, США и др.). Продукция в низшем ценовом диапазоне ввозится в основном из Российской Федерации. При этом наблюдается общая тенденция увеличения цен на фармацевтическую продукцию.

Структура продаж лекарственных средств, входивших в состав TOP-10 стран-участниц фармацевтического рынка по сравнению с 2007 годом не изменились. Возглавляет десятку Республика Беларусь, которая с каждым годом увеличивает отрыв от следующего участника (в 2005 г. разница в долях продаж составила 3,3%; в 2006 г. – 6,5%; в 2007 г. – 8,2%).

Таким образом Белорусский фармацевтический рынок характеризуется ростом платежеспособного спроса, обусловленным постоянно растущей потребностью в лекарственных препаратах как отечественного, так и импортного производителя. Также необходимо отметить, что макроэкономическая составляющая факторов внешней среды оказывает существенное влияние на развитие фармацевтической промышленности

Республики Беларусь и должна учитывать современные мировые тенденции в производстве лекарственных средств, внедрять прогрессивные энергосберегающие технологии и приведение производства в соответствие с международными правилами надлежащей производственной практики, что позволит отечественным производителям фармацевтической промышленности производить продукцию высокого качества, конкурентоспособную как на внутреннем, так и на внешнем рынке.