

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВИНОГРАДНЫХ ВИН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Важную роль в формировании продовольственного рынка Республики Беларусь играют предприятия и организации, осуществляющие деятельность, связанную с производством и оборотом алкогольной продукции. В розничном товарообороте продовольственных товаров на долю алкогольных напитков и пива приходится около 24%.

Производство и оборот алкогольной продукции всегда относились к наиболее прибыльным видам деятельности и принесли хозяйствующим субъектам и государству значительные доходы. При этом необходимо отметить, что отечественная алкогольная отрасль находится под контролем государственных органов. Опыт России свидетельствует о том, что потеря государством контроля над производством и оборотом алкогольной продукции может привести к весьма негативным последствиям. Республика Беларусь, как и большинство государств бывшего СССР, в период реформ не избежала проблем, связанных с проникновением на рынок некачественной и зачастую опасной для здоровья людей алкогольной продукции. Однако масштабы этих негативных явлений не шли ни в какое сравнение с событиями, происходившими на российском алкогольном рынке.

В рыночных условиях, как известно, структура спроса формирует соответствующий рынок продукции, в данном случае, алкогольной. Ввиду этого, в структуре производства алкогольных напитков и пива наибольший удельный вес имеют крепкие напитки, включающие водку и ликероводочные изделия, а также плодовые вина. Доля виноградных вин составляет лишь 2,7%. Однако для страны, которая не располагает природными условиями для выращивания технических сортов винограда в промышленных масштабах – это весьма значительный показатель. По итогам 2007 года в структуре производства алкогольной продукции наибольший удельный вес имеет пиво (48,6%), плодово-ягодное вино (30%), а также водка и ликероводочные изделия, на долю которых приходится 17,2%.

Таким образом, в республике сложилась нерациональная структура производства алкогольной продукции с преобладанием плодово-ягодных вин и крепких напитков, что говорит о необходимости ее изменения. Одной из попыток реформирования отрасли стало принятие Программы развития организаций Республики Беларусь, осуществляющих производство и экспорт алкогольной продукции на 2005-2010 годы. Основной целью Программы явилось создание организационно-экономических условий для повышения эффективности функционирования организаций ликероводочной, винодельческой и спиртовой отраслей, разработки и внедрения новых видов продукции, развития экспортного потенциала, повышения качества и конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках. Данная Программа направлена на поэтапное сокращение производства вин плодовых с одновременным увеличением объемов выпуска вин виноградных и коньяков из импортных виноматериалов и коньячных спиртов, а также наращивание мощностей по переработке плодов и ягод для перехода на выпуск вин плодовых только из местного сырья. Применительно к развитию вторичного виноделия в республике, Програма предусматривает увеличение количества организаций-производителей виноградных вин до 37, мощности – с 6,7 до 7,1 млн. дал в год, объема производства виноградных вин к 2010 г. – до 6,8 млн. дал, что составит примерно 6,9 литра на душу населения в год.

Для реализации намеченных Программой мер по наращиванию производства виноградных вин, были увеличены квоты на импорт виноматериалов. Так, в 2006 году объем годовой квоты на закупку виноматериалов составлял 4335 тыс. дал, а в 2007 году он был увеличен на 24,6% до 5400 тыс. дал. Плата за квоту на импорт виноматериалов с предприятий и организаций не взимается.

Наряду с увеличением квоты на импорт виноматериалов, соответствующими постановлениями Правительства Республики Беларусь были также увеличены квоты на производство виноградных вин из завозимого сырья. В 2007 году квота на производство составила 4,4 млн. дал, что на 7,6% больше, чем предыдущем году. Основным поставщиком виноматериалов в Республику Беларусь является Молдова.

Анализируя динамику производства виноградных вин, необходимо отметить, что наибольший объем производства данной продукции пришелся на 1995 год и составил 6635 тыс. дал. Затем произошло резкое падение до отметки в 335 тыс. дал. Это падение пришлось на середину 90-х годов, когда имела место нестабильность экономики в целом и снижение объемов производства по всем отраслям промышленности. Только с 2000 года выпуск виноградных вин начал повышаться и достиг в 2007 году объема в 2003 тыс. дал, что составляет 30% от уровня производства 1990 года.

Разлив виноградных вин в Республике Беларусь осуществляют предприятия и организации, находящиеся в ведении различных государственных структур, а также юридические лица без ведомственной подчиненности. Порядка 67% общего объема производства виноградных вин осуществляется юридическими лицами без ведомственной подчиненности, 11,6% - предприятиями концерна «Белгоспищепром» и 4,9% - организациями, подчиненными местным Советам депутатов.

Общеизвестно, что по своей токсичности и способности вызывать развитие алкогольной зависимости виноградное вино значительно менее опасно в сравнении с крепкими алкогольными напитками. Об этой свидетельствует благоприятное решение социальных и медицинских проблем, связанных с потреблением алкоголя в крупнейших винодельческих странах, таких как Франция, Италия, Испания, Грузия и др. Изменение соотношения потребления алкогольных напитков в пользу натурального вина способно оказать положительное влияние на алкогольную ситуацию и здоровье нации в Беларуси. К сожалению, официальная статистика говорит о том, что нынешняя ситуация с реализацией, а следовательно, и с потреблением алкогольных напитков и пива, складывается не в пользу вина. Так, в структуре потребления алкогольной продукции за период 1995-2007 гг. наибольший удельный вес имеют водка и ликероводочные изделия. Однако если в 1995 году на долю крепкого алкоголя приходилось 76,8%, то в 2007 году потребление его снизилось на 35%. Доля виноградных вин в общем объеме потребленных алкогольных напитков планомерно увеличивается. По сравнению с 2000 годом, рост потребления составил 2,4%. Наряду с этим, наметилась тенденция снижения потребления плодовых вин, что является положительным фактором. Необходимо отметить значительный рост реализации пива.

По количеству потребляемого виноградного вина на душу населения Республика Беларусь занимает одно из последних мест в Европе. В то же время, иная картина складывается в сегменте плодовых вин, имеющих стабильно высокий показатель потребления на протяжении всего рассматриваемого периода. Необходимо отметить, что главным экономическим фактором, влияющим на потребление алкогольной продукции, является уровень доходов населения. Безусловно, качественное виноградное вино является отнюдь не дешевым продуктом и зачастую оказывается не по карману простому покупателю. Сказывается и устойчивая приверженность определенных групп

населения к плодовым винам, благодаря их дешевизне и сильному воздействию на организм, обусловленному высоким содержанием спирта и сахара. Несмотря на тенденцию снижения потребления плодовых вин, они по-прежнему составляют весьма значительную долю в общем объеме реализованной алкогольной продукции. Увеличение отпускных цен на плодовые вина и крепкий алкоголь в том числе и, как следствие, снижение их экономической доступности, возможно и окажутся эффективными, но найдут свое отражение только на данных официальной статистики. Удорожание этих напитков спровоцирует рост потребления алкогольной продукции, произведенной кустарным способом, что может нанести непоправимый вред здоровью людей.

В связи с тем, что собственное производство винодельческой продукции не может удовлетворить потребности внутреннего рынка в полном объеме, значительное количество ее закупают за рубежом.

Политика государства направлена на поэтапное сокращение импорта виноградных вин и увеличение импорта виноматериалов. Необходимо отметить, что при закупке винодельческой продукции приоритетным и экономически выгодным является закупка виноматериалов, а не готовой продукции. Это позволяет загрузить имеющиеся производственные мощности, создать дополнительные рабочие места на отечественных предприятиях алкогольной отрасли. Чтобы снизить зависимость от поставщиков виноматериалов из Молдовы, отечественным предприятиям целесообразно загрузить мощности винодельческих предприятий за счет ввоза виноматериалов из стран Европейского Союза, где имеются их значительные излишки. О снижении поставок по импорту вин виноградных говорит тот факт, что государство поэтапно сокращает квоты. Эта тенденция прослеживается на протяжении последних лет. Наряду со снижением квот, сокращается и число организаций, осуществляющих импорт алкогольной продукции и в том числе виноградных вин.

Неблагоприятная структура потребления алкогольной продукции, сложившаяся в Республике Беларусь, имеет серьезные социальные и медицинские последствия. Исходя из этого, основной целью долгосрочной стратегии развития рынка алкогольной продукции следует считать улучшение структуры и снижение уровня душевого потребления, ориентированные на оздоровление нации. Улучшение должно проявиться в снижении доли крепкой алкогольной продукции и повышении доли натуральных виноградных вин.

Для уменьшения потребления крепкой алкогольной продукции и плодовых вин, необходимо увеличить уровень душевого потребления вин виноградных натуральных. Важное значение при этом имеет рост поступления по импорту виноматериалов из стран СНГ и дальнего зарубежья, на этой основе производство качественной конкурентоспособной винодельческой продукции, использование современных дизайнерских решений упаковки и оформления готовой продукции.

*Федосова Р.Н., профессор ФГОУ ВПО «Финансовая академия при
Правительстве Российской Федерации» (г. Москва)*

*Пименов С.В., профессор ГОУ «Кубанский государственный
технологический университет» (г. Краснодар)*

Радюкова Е.В., доцент Мурманского государственного технического университета (Муром)