

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

В.Н.Шимов

“ 27 ” 06 2014 г.

Регистрационный № УД 1390-14 /баз.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа для магистрантов по специальности
1-25 81 09 “Коммерческая деятельность”

2014

Составитель:

Гоцкий Г.Г., заведующий кафедрой коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Рецензенты:

Шелег Н.С., заведующий кафедрой экономики торговли Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

Шаврук С.В., проректор по учебной работе – директор Института государственной службы Академии управления при президенте Республики Беларусь, кандидат исторических наук, доцент.

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 7 от 21.02.2014);

Научно-методическим советом Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 18. 06. 2014).

Ответственный за редакцию: Гоцкий Г.Г.

Ответственный за выпуск: Гоцкий Г.Г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент»

состоит:

- в освоении теоретических и методологических основ осуществления инновационной деятельности на производственных предприятиях реального сектора экономики в контексте связи производственной программы с закупочной и сбытовой деятельностью;
- в освоении теоретических и методологических основ обнаружения проблем инновационной деятельности;
- обучения навыкам проведения научно-практических исследований и получения практических навыков обработки результатов анализа проблем и наработки нетривиальных вариантов решений;

Задачи изучения курса:

- Изучить методы выделения групп факторов, определяющих инновационную восприимчивость;
- правила, которыми необходимо руководствоваться при разработке программ управления инновационной восприимчивостью предприятий реального сектора экономики.
- ориентироваться в мировом опыте стимулирования нововведений внешнеторговой деятельности.
- определять наиболее актуальные инструменты стимулирования внешнеторговой деятельности белорусских субъектов хозяйствования.
- ориентироваться в методах оценки деятельности товаропроводящих сетей по развитию национального экспорта.
- изучить систему оценочных показателей эффективности инноваций и методы оценки эффективности инновационной деятельности;
- создать теоретико-методическую основу для последующего непрерывного самообучения в области управления инновационной деятельностью в организации.
- методы и показатели оценки эффективности инноваций и инновационных проектов.

Примерный тематический план

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа студентов
1	2	3	4	5	6
1	Инновационная деятельность: методологические основы. Объективные предпосылки инновационной деятельности. Классификация инноваций. Стадии управления инновационным проектом. Определение факторов для принятия управленческих решение на стадиях управления инновационным проектом. Сущность инновационного менеджмента как процесса управления инновациями. Определение функций менеджера в инновационной деятельности.	2	2		Проработка научной литературы по теме
2	Инновации и инновационные процессы. Содержание инновационного процесса. Жизненный цикл нововведений и стадии инновационного процесса. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования. Техничко-экономические разработки и их виды. Первичное освоение нововведений и его этапы. Распространение нововведений.	4	2		Проработка научной литературы по теме
3	Функции инновационного менеджмента. Классификация функций инновационного менеджмента и их назначение. Особенности функций и методов инновационного менеджмента. Формы и методы принятия решений в инновационном менеджменте.	2	2		Индивидуальное задание "Анализ принятия инновационных решений зарубежных компаний"
4	Организационные формы инновационной деятельности. Организационные формы инновационной деятельности в крупных компаниях. Виртуальные предприятия. Разработка новой техники, изделий, продуктов и технологий отечественными	4	4		Обобщение отечественной и зарубежной

	<p>промышленными предприятиями. Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства. Бизнес-инкубаторы в Беларуси.</p>				<p>практики разработок и новых изделий</p>
5	<p>Методы управления инновациями. Сущность и содержание методов и приемов управления инновациями. Понятие инжиниринга инноваций. Сущность реинжиниринга и его виды в инновационном менеджменте. Роль бенчмаркинга в инновационном менеджменте и его виды. Методы управления сопротивлением инновациям.</p>	6	4		<p>Выявление положительных и отрицательных сторон реинжиниринга и бенчмаркинга</p>
6	<p>Управление инновационными проектами. Понятие и сущность инновационных проектов. Виды и содержание инновационных проектов. Порядок разработки инновационного проекта. Особенности и принципы управления инновационным проектом.</p>	2	2		<p>Анализ зарубежной практики разработок и инновационных проектов</p>
1	2	3	4	5	6
7	<p>Формирование конкурентных преимуществ. Сущность конкурентного преимущества и его виды. Инновации и жизненный цикл товара. Репозиционирование товара. Ребрендинг. Массовая кастомизация товара. Разработка стратегии нового товара. Роль инновационного менеджмента в процессе формирования конкурентного преимущества.</p>	6	2		<p>Выявление конкурентных преимуществ на крупных белорусских предприятиях</p>
8	<p>Планирование инноваций. Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента. Классификация инновационных стратегий. Стратегическое планирование инноваций и диверсификация. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой. Система планирования инноваций на предприятии</p>	4	4		<p>Индивидуальное задание "Разработка плана инноваций на предприятии"</p>
9	<p>Оценка эффективности инновационных проектов. Основы оценки эффективности инновационных проектов. Виды эффективности инновационных проектов. Методы оценки экономической</p>	2	2		

	эффективности инновационных проектов. Риски и их учет при оценке эффективности инновационных проектов.				
10	Финансирование в инновационном менеджменте. Цели и задачи системы финансирования. Зарубежный опыт финансирования инновационной деятельности. Формы и системы финансирования. Оценка потребности в средствах и финансового состояния предприятий.	2	2		
	ВСЕГО	30	20		86

Содержание учебного материала

Раздел 1.

Тема 1.1. Инновационная деятельность: методологические основы.

Объективные предпосылки инновационной деятельности. Сущность инновационного менеджмента как процесса управления инновациями. Традиции и инновации. Классификация инноваций по признакам широты выбора и ориентации. Актуальные определения. Стадии управления инновационным проектом. Определение факторов для принятия управленческих решений на стадиях управления инновационным проектом. Определение функций менеджера в инновационной деятельности.

Тема 1.2. Инновации и инновационные процессы.

Совершенствование и его инновационная структура. Степень радикальности изменений. Диалектика инноваций. Инновации как процесс. Содержание инновационного процесса. Жизненный цикл нововведений и стадии инновационного процесса. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования. Техничко-экономические разработки и их виды. Первичное освоение нововведений и его этапы. Распространение нововведений.

Тема 1.3. Функции инновационного менеджмента.

Классификация функций инновационного менеджмента и их назначение. Особенности функций и методов инновационного менеджмента. Формы и методы принятия нетривиальных решений в инновационном менеджменте.

Тема 1.4. Организационные формы инновационной деятельности.

Организационные формы инновационной деятельности в крупных компаниях. Виртуальные предприятия. Разработка новой техники, изделий, продуктов и технологий отечественными промышленными предприятиями. Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства. Бизнес-инкубаторы в Беларуси.

Раздел 2.

Тема 2.1. Методы управления инновациями.

Сущность и содержание методов и приемов управления инновациями. Понятие инжиниринга инноваций. Сущность реинжиниринга и его виды в инновационном менеджменте. Роль бенчмаркинга в инновационном менеджменте и его виды. Методы управления сопротивлением инновациям.

Тема 2.2. Управление инновационными проектами.

Понятие и сущность инновационных проектов. Виды и содержание инновационных проектов. Порядок разработки инновационного проекта. Особенности и принципы управления инновационным проектом.

Тема 2.3. Формирование конкурентных преимуществ.

Сущность конкурентного преимущества и его виды. Инновации и жизненный цикл товара. Репозиционирование товара. Ребрендинг. Массовая кастомизация товара. Разработка стратегии нового товара. Роль инновационного менеджмента в процессе формирования конкурентного преимущества.

Тема 2.4. Планирование инноваций.

Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента. Классификация инновационных стратегий. Стратегическое планирование инноваций и диверсификация. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой. Система планирования инноваций на предприятии

Тема 2.5. Оценка эффективности инновационных проектов.

Основы оценки эффективности инновационных проектов. Виды эффективности инновационных проектов. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Риски и их учет при оценке эффективности инновационных проектов.

Тема 2.6. Финансирование в инновационном менеджменте.

Цели и задачи системы финансирования. Зарубежный опыт финансирования инновационной деятельности. Формы и системы финансирования. Оценка потребности в средствах и финансового состояния предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Балдин, К.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / [К.В.Балдин и др.]; под. ред. А.В. Барышевой. – М.: Дашков и К, 2007. – 383 с.
2. Дж. Гараедаги, Системное мышление: монография / Дж. Гараедаги. – М.: Гревцев Букс, 2010. – 480 с.
3. Евдокимова, Л.О. Инновационный менеджмент: учебник / Л.О. Евдокимова. – Санкт-Петербург: Андреевский издательский дом, 2007. – 167 с.
4. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Б.Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 364 с.
5. Сурин, А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В. Сурин. – М.: ИНФРЫ-М, 2008. – 368 с.

Дополнительная:

1. Балдин, К.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / [А.В.Барышева и др.]; под. ред. А.В. Барышевой. – 3-е изд. –М.: Дашков и К, 2010. – 379 с.
2. Гугелев, А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В.Гугелев. – Москва: Дашков и К, 2008. – 335 с.
3. Друкер, П.Ф. Бизнес и инновации / П.Ф. Друкер. – пер. сангл. -- Москва; Санкт-Петербург; Киев: Вильяме, 2007. – 423 с.
4. Зинов, В.Г. Менеджмент инноваций: Кадровое обеспечение / В.Г. Зивов. – АНХ при Правительстве РФ. -- М.: Дело, 2005. – 495 с.
5. Качалина, Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент: учебник / Л.Н. Качалина. – М.: Эксмо, 2006. – 464 с.
6. Кнорринг, В.И. Искусство управления: учебник / В.И. Кнорринг. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 286 с.
7. Крылов, Э.И. Анализ эффективности инвестиционной деятельности предприятия: учеб. пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова. – М.: Финансы и статистика, 2003.
8. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 294 с.
9. Петрович, М.В. Управление организацией: учебник / [М.В.Петрович и др.]; под. ред. М.В. Петровича. – Минск: Дикта, 2008. – 863 с.
10. Лапыгин, Ю.Н. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности: практ. пособие / [Ю.Н. Лапыгин и др.]; под. ред. Ю.Н. Лапыгина. – М.: Омега-Л, 2007. – 251 с.
11. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов. -- Санкт-Петербург, 2008. – 599 с.