

## **ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В ОБЩЕСТВЕННОМ ВОСПРОИЗВОДСТВЕ**

Формирование ассортимента предметов потребления в общественном воспроизводстве выступает важнейшим критерием политики государства, отражающим уровень удовлетворения потребностей и жизни населения. Посредством целенаправленного формирования ассортимента товаров во всех сферах общественного воспроизводства создаются условия для удовлетворения потребностей и спроса населения, достигается баланс в развитии производства и потребления.

В действительности формирование ассортимента потребительских товаров означает построение целостной системы всех ее подсистем и звеньев на основе условий взаимосвязи природных, материально-технических, экономических, социально-политических и духовных факторов его функционирования. Комплексная система формирования ассортимента товаров предполагает разработку общей стратегии удовлетворения потребностей человека, связывающую воедино все фазы общественного воспроизводства.

Принципы и особенности формирования ассортимента товаров в различных сферах общественного воспроизводства существенно различаются, на них действует множество факторов. Вместе с тем главный принцип — удовлетворение потребностей — выступает как исходное условие формирования ассортимента потребительских товаров при производстве, товародвижении, торговле и потреблении. Проблемы формирования ассортимента товаров многочисленны, разнородны и многогранны. Они различаются по масштабам, имеют специфику рассмотрения на межотраслевом и отраслевом, товарно-групповом и видовом, региональном разрезах. Их решение вызывает необходимость государственного регулирования формирования ассортимента товаров во всех сферах общественного воспроизводства. Посредством законодательных норм и положений государство призвано создавать оптимальные условия деятельности при сочетании социально-экономических интересов общества в целом, отдельных коллективов и индивидов.

Первоначальным этапом в решении проблем формирования ассортимента товаров является изучение потребностей современного человека, определение приоритетов и тенденций их развития во взаимосвязи с научно-техническими прогнозами развития общественного производства. В числе мер по формированию ассортимента товаров выступает разработка потребительских нормативов, включающая физиологические нормы потребления продуктов питания, рационального гардероба одежды и обуви, рациональные нормы обеспеченности товарами длительного пользования, нормативы годового потребления товаров.

Анализ показывает, что уровень жизни определяется степенью развития производственного потенциала, а для повышения эффективности экономики есть единственное безальтернативное условие — снижение затрат времени на выпуск продукции. Поэтому необходимым принципом является государственное регулирование приоритетного стимулирования развития производства как исходного условия формирования ассортимента товаров. Принцип эффективного доведения товаров до потребителей требует такого построения торговой сети, которая обеспечивала бы минимум затрат времени на приобретение товаров при широких возможностях их выбора во взаимосвязи с особенностями самих товаров, их потребительских свойств и характера потребления.

Принцип рационального потребления исходит из целей всемерного удовлетворения многосторонних потребностей человека и формирования его не только как физиологически и духовного развитого потребителя, но и активного, творческого производителя.

*Е.В. Коляда, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## **ОБОГАТИТЕЛЬНЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ ДОБАВКИ ДЛЯ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

Перед работниками пищевой промышленности стоит задача — улучшить структуру питания населения в результате увеличения доли функциональных продуктов повышенной биологической ценности в соответствии с современными требованиями науки о питании.

В связи с этим особенно актуальны исследования, позволяющие за счет изменения рецептурных компонентов эффективно воздействовать на качество готовых изделий путем корректирования пищевой и энергетической ценности продуктов и создания на этой основе новых продуктов функционального назначения.

Нами были проведены исследования по изучению возможности создания обогатительных функциональных добавок на зерновой основе с повышенным содержанием минеральных веществ и витаминов, а также разработаны обогатительные порошкообразные функциональные добавки, полученные путем сушки и тонкого измельчения отрубей пшеничных пищевых, пшеничных зародышевых хлопьев, пивной дробины. Это позволяет получить значительный положительный эффект, делая добавки перспективными для пищевой и хлебопекарной промышленности.

Выбор данного сырья в решающей степени определяется тем, что это экологически безопасные вторичные продукты переработки пищевых производств, содержащие в высоких количествах все необходимые организму человека пищевые вещества, такие как белки, пищевые волокна, минеральные вещества, витамины.

Учитывая положительное влияние функциональных добавок на качество и пищевую ценность хлебных изделий, а также в результате про-