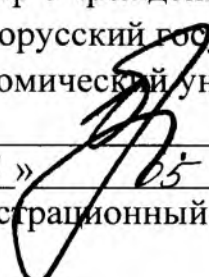


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ В.Н. Шимов
« 22 » 05 2014 г.
Регистрационный № УД 1348-14 /баз.

БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВО

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальностей:

1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» (направление специальности:
1-26 02 02-08 «Менеджмент (инновационный)»), 1-25 01 12 «Экономическая информатика», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика»

СОСТАВИТЕЛИ:

Беляцкий Николай Петрович — заведующий кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Маевская Анна Викторовна — доцент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ивуть Роман Болеславович — заведующий кафедрой экономики и логистики «Белорусского национального технического университета», доктор экономических наук, профессор;

Быков Алексей Александрович — заведующий кафедрой экономики и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 9 от «05» 03 2014 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 4 от «09» 04 2014 г.).

Ответственный за редакцию: Беляцкий Н.П.

Ответственный за выпуск: Беляцкий Н.П.

Пояснительная записка

Учебная программа разработана в соответствии с требованиями, предъявляемыми к содержанию курса стандартам высшего образования.

Целью курса является освоение инструментов обеспечения хозяйственного лидерства в условиях конкуренции. Задача изучения дисциплины состоит в подготовке специалиста, обладающего знаниями и практическими навыками рационального бизнес-лидерства в условиях рыночной экономики.

В результате изучения дисциплины студенты должны

ЗНАТЬ:

- ✓ типологию лидерства;
- ✓ принципы обеспечения лидерства в различных хозяйственных ситуациях;
- ✓ методику анализа стиля лидерства;
- ✓ принципы формирования рабочей команды, ориентированной на нововведения;
- ✓ особенности лидерства в зарубежных компаниях;

УМЕТЬ:

- ✓ применять методы системного анализа хозяйственных ситуаций;
- ✓ выбирать рациональный стиль лидерства с учетом специфики хозяйственной ситуации;

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- ✓ применения тестовых оценок стиля лидерства;
- ✓ разработки требований к бизнес-лидеру;
- ✓ разработки модели фирменного стиля лидерства.

Изучение дисциплины «Бизнес-лидерство» опирается на использование знаний, полученных студентами по менеджменту, управлению персоналом, экономической социологии, экономике предприятия.

Всего учебных часов по дисциплине для специальности «Менеджмент (инновационный)» – 192 часа, из них всего часов аудиторных – 102 часа, в том числе лекции – 56 часов, практические занятия – 22 часа, семинары – 24 часа. Рекомендуемая форма контроля знаний – экзамен.

Всего учебных часов по дисциплине для специальности «Экономическая информатика» – 60 часов, из них всего часов аудиторных – 60 часов, в том числе лекции – 18 часов, семинары – 16 часов. Рекомендуемая форма контроля знаний – зачет.

Всего учебных часов по дисциплине для специальностям «Маркетинг», «Логистика» – 60 часов, из них всего часов аудиторных – 60 часов, в том числе лекции – 18 часов, практические занятия – 16 часов. Рекомендуемая форма контроля знаний – зачет.

**Примерный учебно-тематический план дисциплины
для направления специальности «Менеджмент (инновационный)»**

№	Тема занятий	Количество часов		
		лекции	семинары	практические занятия
1.	Основы теории лидерства	4	4	-
2.	Анализ хозяйственного лидерства	4	-	4
3.	Ситуационная зависимость эффективности лидерства	4	4	-
4.	Основы теории стиля лидерства	4	4	2
5.	Практика хозяйственного лидерства	4	-	2
6.	Оценка стиля лидерства	6	2	4
7.	Групповое бизнес-лидерство	4	-	2
8.	Преобразующее лидерство	6	-	2
9.	Факторы успешного лидерства	4	4	-
10.	Международное лидерство	6	2	2
11.	Развитие бизнес-лидерства	4	2	2
12.	Эмоциональный интеллект и лидерство	6	2	2
	Всего	56	24	22

для специальности «Экономическая информатика»

№	Тема занятий	Количество часов		
		лекции	семинары	практические занятия
1.	Основы теории лидерства	1	1	-
2.	Анализ хозяйственного лидерства	1	1	-
3.	Ситуационная зависимость эффективности лидерства	2	1	-
4.	Основы теории стиля лидерства	1	1	-

№	Тема занятий	Количество часов		
		лекции	семинары	практические занятия
5.	Практика хозяйственного лидерства	2	2	-
6.	Оценка стиля лидерства	2	2	-
7.	Групповое бизнес-лидерство	2	2	-
8.	Преобразующее лидерство	2	1	-
9.	Факторы успешного лидерства	1	1	-
10.	Международное лидерство	1	1	-
11.	Развитие бизнес-лидерства	2	2	-
12.	Эмоциональный интеллект и лидерство	1	1	-
	Всего	18	16	-

для специальностей «Маркетинг», «Логистика»

№	Тема занятий	Количество часов		
		лекции	семинары	практические занятия
1.	Основы теории лидерства	1	-	1
2.	Анализ хозяйственного лидерства	1	-	1
3.	Ситуационная зависимость эффективности лидерства	2	-	1
4.	Основы теории стиля лидерства	1	-	1
5.	Практика хозяйственного лидерства	2	-	2
6.	Оценка стиля лидерства	2	-	2
7.	Групповое бизнес-лидерство	2	-	2
8.	Преобразующее лидерство	2	-	1
9.	Факторы успешного лидерства	1	-	1

№	Тема занятий	Количество часов		
		лекции	семинары	практические занятия
10.	Международное лидерство	1	-	1
11.	Развитие бизнес-лидерства	2	-	2
12.	Эмоциональный интеллект и лидерство	1	-	1
	Всего	18	-	16

Содержание учебного материала

Тема 1. Основы теории лидерства

Лидерство и деловая активность предприятия. Рыночная активность. Типы лидеров. Характеристика теорий лидерства. Основные характеристики власти. Этические принципы лидерства.

Тема 2. Анализ хозяйственного лидерства

Стиль управления как критерий лидерства. Классификация стилей. Способы анализа стилей: однофакторный, двухфакторный, четырехфакторный, многофакторный анализ.

Тема 3. Ситуационная зависимость эффективности лидерства

Основные параметры хозяйственных ситуаций. Ситуационная зависимость эффективности лидерства. Противоречия авторитарного лидерства и инновационного менеджмента. Алгоритм выбора рациональных стилей. Динамика требований к лидеру. Качества современного лидера и его отличия от менеджера.

Тема 4. Основы теории стиля лидерства

Характеристика и виды управленческих отношений. Организационные структуры и стиль лидерства. Новые задачи и стиль управления.

Стиль и основные категории менеджмента: принципы, методы, задачи, функции. Качества лидера. Качество управленческого труда. Модель стиля управления. Модель евроменеджера.

Тема 5. Практика хозяйственного лидерства

Критерии качества управленческого труда и лидерства. Анализ зависимости производственных результатов от стиля лидерства. Зависимость успехов предприятия от лидерства.

Стиль работы мастера и успехи коллектива. Стиль начальника цеха и успехи коллектива. Эффективность индивидуальных стилей лидерства.

Тема 6. Оценка стиля лидерства

Системность оценки лидерства. Оценка стиля лидерства по качествам руководителя. Приоритетность качеств. Оценка по методам управления. Оценка по характеристикам коллектива. Тестовые оценки фактических и желаемых стилей лидерства. Характеристики лидерства на различных стадиях развития предпринимательского менеджмента. Тенденции развития хозяйственного лидерства.

Тема 7. Групповое бизнес-лидерство

Характеристика рабочих групп. Групповое лидерство на основе консенсуса. Консенсусная стратегия и конкретизация целей. Лидерство на основе внутренней интеграции. Выработка групповых стратегий, мотивации, иерархии и культуры. Групповое лидерство на основе организационной культуры. Базовые предпосылки групповой культуры.

Тема 8. Преобразующее лидерство

Преобразующее лидерство и его особенности. Групповой характер преобразующего лидерства. Возрастные особенности преобразующего лидерства. Условия и тенденции успешных изменений. Принципы и механизмы изменений. Критерии успеха. Факторы и правила успешного лидерства. Стратегическое лидерство. Лидерство как тиражирование бизнеса.

Тема 9. Факторы успешного лидерства

Критерии успеха. Правила лидерства. Принципы успешного лидерства (причинно-следственные взаимосвязи, контроль событий, случайности, соответствия).

Тема 10. Международное лидерство

Понятие мультикультурного менеджмента. Стратегические альянсы. Корпоративные образования. Транснациональные корпорации. Американское

лидерство. Японский стиль управления. Особенности лидерства европейских фирм. Особенности и практика лидерства в международном бизнесе.

Тема 11. Развитие бизнес-лидерства

Развитие понятия лидерства. Развитие лидерского потенциала. Сетевая организация. Уровни виртуальной организации. Построение виртуальной организации - предпосылка развития бизнес-лидерства.

Тема 12. Эмоциональный интеллект и лидерство

Структура интеллектуального потенциала лидерства. Особенности эмоционального потенциала. Характеристики успешных лидеров и устойчивых компаний. Развитие эмоционального потенциала лидерства. Самоуправляемое обучение. Характеристики эффективного лидерства. Эффективные лидеры цифровой эпохи.

Литература

Основная:

1. Беляцкий, Н.П. Основы лидерства: учебник / Н.П. Беляцкий. – Минск: БГЭУ, 2006.
2. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: учебник / Н.П. Беляцкий. – 2-е изд. – Минск: Современная школа, 2010.
3. Беляцкий, Н.П. Деловая карьера: учебник / Н.П. Беляцкий, А.В. Маевская. – Минск: Мисанта, 2012.

Дополнительная:

4. Беляцкий, Н.П. Интеллектуальная техника менеджмента: Учебное пособие для экон. спец. вузов / Н.П. Беляцкий. – Минск: Новое знание, 2001. – 319 с.
5. Брайан, Т. Личность лидера / Т. Брайан, Ф. М. Шеелен. – Минск.: Попурри, 2002. – 287 с.
6. Друкер, П.Ф. Практика менеджмента: пер. с англ. / П.Ф. Друкер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006.
7. Искусство администрирования: Практ. пос.: пер. с англ./ Д. Оллок [и др.]; под. общ. ред. Д.Оллок. – М.: Изд-во «Финпресс», 1998. – 175 с.
8. Маслов, В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры / В.И. Маслов. – М.: Финпресс, 2004. – 288 с.
9. Смольский, А.П. Деловой менеджмент: учебно-практическое пособие / А.П. Смольский. – Минск: Современная школа, 2011.
10. Якокка, Л. Карьера менеджера / Л. Якокка. – М.: Прогресс, 1991.