

*М.Н. Базылева, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ «НОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Процесс формирования информационного общества предопределяет трансформацию трудовых отношений в новых условиях. Направления этих преобразований можно сформулировать следующим образом.

Прежде всего, изменяется форма организации производства. В современных условиях нет необходимости использовать высококонцентрированное производство. Уровень коммуникаций позволяет полноправно участвовать в деятельности, находясь на существенном удалении от головного офиса. О. Тоффлер высказывал мнение, что речь может идти о новой форме «кустарного промысла».

Происходит индивидуализация трудовых отношений. Работник знает цель и конечный результат своего труда, а весь промежуточный процесс он может планировать сам, хотя и с большой долей риска. В индустриальном обществе кооперация труда была двигателем прогресса, в информационном же обществе успех в большей мере определяется тем, насколько личностно является профессионально компетентной и может оперировать смежными знаниями, насколько она мобильна в современном информационном пространстве. Поскольку труд индивидуализируется, то появляется возможность активного использования гибких графиков рабочего времени. На этой основе происходит применение гибкой оплаты труда, которая больше привязана к контракту, а не к коллективному договору, а также гибких систем повышения квалификации работников.

Развитие потребностей и повышение доходности работников приводят к тому, что на смену стимулирования трудовой деятельности приходит мотивация. Экономический человек, ориентированный только на удовлетворение материальных, насущных потребностей, уступает место человеку творческому, индивидуальной личности. На первый план выдвигаются потребности в самореализации, творчестве, самоутверждении. Этих целей можно достичь путем выбора характера своей деятельности: между работой по найму и собственным делом. В «новой экономике» мерой как богатства нации, так и богатства личности начинает служить свободное время, которое проявляется в творчестве и непрерывном самосовершенствовании. Реализуются пророческие слова, высказанные в свое время А. Смитом: «в искусности работника — богатство нации».

Меняется система трудовых и профессиональных контактов. Принцип прямого контактирования и обмена мнениями частично заменяется системой компьютерных технологий. Это накладывает отпечаток, с одной стороны, на семейные общности: потребность в общении начинает в большей мере смещаться в сторону семьи, незаменимой становится и ее роль в воспроизводстве социального генотипа: передаче знаний, культуры, навыков, в воспитании, формировании духовного мира. С другой стороны, работник более серьезно начинает относиться к мнению коллег по работе и коллектива в целом. В результате взаимодействия работников в рамках группы складывается неофициальная параллельная структура, невидимая сеть межличностных отношений, которая накладывает отпечаток на трудовую деятельность.

В обществе меняется система ценностей: достигнутый уровень массового потребления, высокий уровень жизни в обществе позволили сместить акцент в сторону индивидуализации потребностей. Люди ищут особые вещи, которые отражали бы их предпочтения и образ жизни, позволяли бы реализоваться в коллективе. Повсеместная компьютеризация и распространение новых технологий позволяют быстро менять ассортимент продукции, и краткосрочные заказы становятся выгодными.

Информационный работник становится главным производителем богатства. На место абстрактного труда, который овеществлен в массе потребительных стоимостей, придет универсальный труд как свободная творческая деятельность человека. Универсальный труд опирается на совокупность достижений науки, культуры, на духовные ценности, которые накоплены человечеством, создает человека, который реализует себя в своей деятельности. Развивается единение науки, предпринимательского и государственного секторов экономики.

А.В. Богданович, канд. экон. наук, доцент

НИЗИ Министерства экономики Республики Беларусь (Минск)

РОЛЬ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА В РЕАЛИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Белорусская модель социально-экономического развития впервые официально определена в Основных направлениях социально-экономического развития Республики Беларусь на 1996—2000 гг., одобренных I Всебелорусским народным собранием, состоявшимся 19—20 октября 1996 г., и утвержденных Указом Президента Республики Беларусь 14 ноября 1996 г. № 464.

В Основных направлениях выделен раздел «Перспективная модель экономики страны», в котором определено, что *стратегической целью социально-экономических преобразований является повышение жизненного уровня белорусского народа* с постепенным приближением его благосостояния к уровню высокоразвитых европейских государств. Эта цель может быть реализована путем построения высокоэффективной экономической системы, обладающей современными стимулами к высокопроизводительному труду и восприимчивой к научно-техническому процессу. Вместе с тем история страны, традиции народа, его менталитет с обостренным чувством социальной справедливости требуют придания экономической системе сильной социальной направленности. Этим требованиям удовлетворяет *модель социально ориентированной рыночной экономики*, сочетающая преимущества современного высокоразвитого рыночного хозяйства с обеспечением социальной справедливости и эффективной социальной защитой граждан.

Социальная ориентация рыночной экономики предполагает отсечение от модели чистого рыночного хозяйства ее наиболее негативных черт.

Были определены конкретные задачи и меры по формированию новой экономической модели страны, которые последовательно реализовывались путем разработки государственных, отраслевых и региональных программ.

В Беларуси, первой из стран СНГ, разработана и в марте 1997 г. одобрена Президиумом Совета Министров Национальная стратегия устойчивого развития, в кото-