**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

 **«*ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (испанский)*»**

 **ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗФО (2022-2023 уч.г.)**

**I. Цeли и задачи дисциплины:**

***Цель обучения***: формирование профессионального компонента коммуникативной компетенции.

***Задачи обучения:*** формирование профессиональной коммуникативной компетенции, развитие способности применять испанский язык на практике.

***Компетенции:*** профессиональные, социолингвистические, социально-личностные.

**II. Требования к умениям и навыкам:**

**Студент должен: знать** языковые особенности профессионального языка, формы устной и письменной профессионально ориентированной коммуникации; **уметь** вести диалог с выражением коммуникативных намерений, сделать сообщение в ситуациях профессионального общения, вести профессиональную корреспонденцию, понимать на слух профессиональные тексты; **владеть** навыками понимания профессионального общения, корректных устных выступлений по профессиональным проблемам, реализации на письме коммуникативных намерений.

**III. Формы контроля сформированности умений и навыков**

**1.**Тестирование

**2.**Устное реферирование аутентичного общественно-политического, культурологического, научно-популярного профессионально ориентированного текста; беседа на испанском языке по содержанию текста (1500-1700 п.з, время подготовки – 20 минут);

**3.**Подготовленное высказывание по заданной ситуации и неподготовленная беседа с преподавателем в рамках ситуации.

**К зачету и экзамену допускаются студенты, выполнившие задания из списка заданий по самостоятельной работе и имеющие отметку «зачтено» по тесту.**

**IV. Структура курса и тематические блоки для беседы в рамках зачета и экзамена**

**Для студентов ВШУБ**

Тема 1 Банк и банковская система Республики Беларусь

Тема 2 Банковские счета

Тема 3 Деньги Ценные бумаги

Национальная и иностранная валюта. Наличные и безналичные деньги. Ценные бумаги: акции и облигации. Биржевая торговля. Депозиты

Тема 4 Операционный день банка

Платежи. Система расчетов. Межбанковские операции. Электронные деньги

Тема 5 Основы бухгалтерского учета в банке

Актив и пассив. Дебет и кредит. Бухгалтерский учет.

Тема 6 Банковский план счетов

Синтетический и лицевой счет. Баланс банка. Банковский ордер. Кассовые документы

Тема 7 Понятие собственных средств (капитал банка), нормативы

Тема 8 Кредиты и кредитные линии. Особенности кредитной политики

Тема 9 Банковские карты

Пластиковые карты. Эмиссия карт. Дебетовые, кредитные и предоплаченные карты.

Тема 10 Страхование вкладов

Тема 11 Инвестиционная политика в сфере финансов

Тема 12 Налоги и налогообложение

Тема 13 Международные валютно-кредитные отношения

Тема 14 Актуальные проблемы международных экономических отношений

Тема 15 Платежи при внешнеторговых операциях

Тема 16 Основные мировые финансовые центры

**Для студентов ФКТИ**

Тема 1 Туристическая индустрия

Международный, внутренний туризм. История туризма. Типы туристов. Туризм в Республике Беларусь

Тема 2 Законодательство в сфере туризма

ВТО. Туристическая инфраструктура. Менеджмент в туризме

Тема 3 Виды и формы туризма

Тема 4 Спрос и предложение в туризме

Туристическое предложение. Спрос туриста. Социально-культурные факторы и природные особенности страны.

Тема 5 Общий обзор профессий в туризме

Тема 6 Туристические компании и аспекты их деятельности

Туроператоры, турагенты. Работа с клиентом

Тема 7 Структура современной индустрии гостеприимства

Структура и классификация гостиничного и ресторанного бизнеса

Тема 8 Реклама и маркетинг индустрии гостеприимства

Турпродукт. Продвижение турпродукта. Реклама в туризме. Туристическая брошюра

Тема 9 Виды и технологии развлечений и аттракционов в туризме

Экскурсии. Курорты. Парки развлечений. Музеи, выставки, достопримечательности.

Тема 10 Транспортные услуги в сфере туризма

Тема 11 Социальный аспект в туризме

Туризм и этикет. Страны, обычаи, традиции.

Тема 12 Размещение и питание. Гостиницы и рестораны

Тема 13 Работа отдела по связям с общественностью

Конфликты. Страхование.

Тема 14 Новые информационные технологии

Интернет. Электронные системы бронирования

Тема 15 Новости туристического бизнеса

Газеты и журналы. Каталоги и справочники

Тема 16 Международные туристические организации

ВТО. Органы местного управления, связанные с туристической деятельностью

**V. Самостоятельная работа**

**В качестве самостоятельной работы в период между сессиями студентам рекомендуется выполнить следующие задания из учебников и учебных пособий.**

Прочитать, перевести и письменно выполнить упражнения по трем урокам из электронного пособия *Жук. И.В. Практикум по деловому испанскому языку для студентов заочной формы обучения, электронное пособие в локальной сети БГЭУ*.

**Адрес сайта в локальной сети университета**, на котором размещено пособие в электронном виде:

Сетевое окружение → Вся сеть → Research → Monitor → Ucheb M → Социал. гуманит. → Ин. язык → Исп. язык

**1. NOCIONES GENERALES:** **ACTIVIDAD COMERCIAL. TIPOS DE COMERCIO. TIPOS DE BIENES. CANALES DE DISTRIBUCIÓN.**

**2.** **DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL COMERCIANTE.**

**3.** **MODALIDADES DE VENTAS Y FORMAS DE PAGO.**

**Примечание:**

Необходимо выполнить упражнения к указанным текстам, иметь тетрадь-словарь, куда записываются незнакомые слова. Этим словарём можно пользоваться во время ответа.

**VI. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Основная литература:**

1. Гринина Е.А., Микаэлян Ю.И. Español actual / Е.А. Гринина, Ю.И. Микаэлян. – М.: Филоматис, 2015.– 203 с.

2.Душевский, А. A. Испанский для экономистов / А.А. Душевский, Е.В. Дыро, М.Н. Мардыко. БГЭУ, 2012. – 150 с.

3.Иовенко, В.А. Общий перевод с испанского / В.А. Иовенко. – М.: ЧеРо, 2017. – 315

4.Калустова, О.М. Бизнес-курс испанского языка / О.М. Калустова. – К: ООО ИП Логос, 2003. – 230 с.

5.Мигель Арсуага-Герра Испанский язык для делового общения / Мигель Арсуага-Герра. - М.: ЧеРо, 2005.

6.Мигель Арсуага-Герра Испанский язык для современной предпринимательской деятельности / Учебное пособие – M.: Филоматис, 2011.

7.Carmen Rosa de Juan El español en el ámbito jurídico / Carmen Rosa de Juan. – Madrid: Edinumen, 2010. – 280 с.

8.Claudia Fernández,Javier Lahuerta, Ivonne Lerner /Manual de espanol/ Conforme al Plan Curricular del Instituto Cervantes – Madrid, 2012.

9.Lago, A. F. Español para el comercio internacional / A. F. Lago. – Madrid, 2005. – 210 с.

10.Marta Baralo, Marta Genís, M.a Eugenia Santana/ Espaňol Lengua Extranjera, Avanzado B2 – Grupo Anaya, S.A., Madrid,2012. – 294 p.

**Дополнительная литература:**

1. Борисенко, И.И. Грамматика испанской разговорной речи с упражнениями / И.И. Борисенко. – М.: Высшая школа, 2000. – 235 с.

2. Дыро, Е.В. Испанский для экономистов / Е.В. Дыро, М.Н. Мардыко, Н.В. Попок. – Минск: БГЭУ, 2005. – 230 с.

3. Киселёв, A.B. Испания. География. История / A.B. Киселёв. – Санкт-Петербург: КАРО, 2001. – 156 с.