

*Н.В. Нестерова, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В условиях глобализации национальная экономика отдельной страны приобретает все более открытый характер, что невозможно без повышения уровня ее конкурентоспособности. В экономической теории конкурентоспособность страны рассматривается на микро- (конкретных видов товаров, фирм), мезо- (отрасли, отраслевых объединений) и макроуровне (народнохозяйственных комплексов, национальной экономики). Сегодня центр тяжести анализа конкурентоспособности все больше переносится на макроуровень, поскольку растут требования к национальной инфраструктуре в области науки, техники, образования, информации и, следовательно, повышается роль государства в обеспечении благоприятных условий для развития экономической среды.

Руководствуясь концепцией конкурентоспособности М. Портера, можно проследить наличие (отсутствие) детерминантов, формирующих конкурентную среду в Республике Беларусь и определяющих успех национальных компаний на мировом уровне. Одной из них является наделенность страны факторами производства. Вместе с тем практика показывает, что для развития конкурентных преимуществ важны не столько запас ресурсов, сколько скорость их создания и эффективность использования. Иногда изобилие ресурсов снижает рациональное их использование и подрывает конкурентные преимущества страны и, напротив, нехватка ресурсов стимулирует обновление и приводит к долговременному конкурентному преимуществу. В Республике Беларусь к конкурентным преимуществам можно отнести высокое качество человеческого капитала, невысокую цену рабочей силы, развитый научно-технический потенциал, выгодное экономико-географическое положение, наличие конкурентных производств (трактора, холодильники, магистральные нефте- и газопроводы, большие запасы возобновляемых лесных ресурсов, калийных солей). Меры, направленные на обеспечение эффективного использования этих преимуществ, отражены в Программе структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики, Государственной программе инновационного развития, Государственной программе «Качество». Сегодня выигрывает та экономика, которая имеет наиболее низкую энергоемкость и материалоемкость. Предприятия, серьезно занимающиеся внедрением энергоэффективных технологий, способны более чем в 2 раза снизить потребление топливно-энергетических ресурсов и обеспечивать рост производства.

Наличие спроса на внутреннем рынке на товары и услуги, производимые в отраслях местной промышленности, — важнейшая детерминанта, влияющая на достижение страной конкурентных преимуществ. Она определяет характер и скорость внедрения инноваций и характеризуется природой потребностей и платежеспособностью населения, стандартами качества и другими механизмами, с помощью которых предпочтения внутреннего рынка передаются на внешние. Но для этого структура внутреннего спроса должна соответствовать тенденциям спроса на мировом рынке. Причем потребности и возможность их обеспечения в стране должны возникнуть раньше, чем в других странах.

Таким образом, ускорению выхода новой продукции на местные и зарубежные рынки в Республике Беларусь будут способствовать: во-первых, постоянное обновление, производство продукции, не имеющей аналогов в мире или СНГ, на базе использования более совершенных технологий (производство бесшовных горячекатаных труб, карьерных самосвалов, зерноуборочных комбайнов «Полесье-1218» и т.д.); во-вторых, внедрение международных стандартов и на их основе интегрированных систем качества; в-третьих, отлаживание механизмов передачи предпочтений внутреннего рынка на рынки зарубежных стран (открытие за рубежом представительств, торговых домов, торгово-логистических центров, фирменных магазинов) и т.д.

Наращивание экспортного потенциала является основным приоритетом социально-экономического развития Беларуси. Более половины ВВП республики идет на экспорт, что подтверждает открытость нашей экономики и достаточно высокий уровень конкурентоспособности белорусской продукции на европейском и мировом рынках.

*В.М. Олиневич, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

РЕФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ, ИННОВАЦИИ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

С позиций макроэкономики государственную собственность можно рассматривать не только как экономическую категорию и общественный институт, но и как своеобразный инструмент в руках государства, с помощью которого оно может оказывать регулирующее воздействие на национальные экономики. Современное развитие экономических систем в странах с рыночной экономикой характеризуется снижением доли государственной собственности. В основе этой тенденции лежат две основные причины: первая — изменившиеся условия общественного воспроизводства (возросший уровень изменений структуры и объема платежеспособного спроса, усиление потребности в гибком реагировании производства на изменение внешней среды); вторая — низкая микроэкономическая эффективность государственных предприятий, обусловленная спецификой их функций и особенностями системы управления ими. Государственные предприятия решают не только общеэкономические задачи (например, поддержка отраслей, важных с точки зрения национальной или региональной экономики, но непривлекательной для частного капитала), но и социальные (поддержание заданного числа рабочих мест, их увеличение и др.). Их постановка и реализация в значительной степени ограничивают возможность достижения макроэкономической эффективности.

Обобщение зарубежного опыта реформирования государственной собственности позволило акцентировать внимание на то, что государство отказывается от неэффективных форм ведения хозяйства, перекладывая функции управления принадлежащей ему собственности на частный сектор, который, в свою очередь, пользуясь государственным опытом, ноу-хау, осуществляет инвестиции, минимизирует риски предпринимательской деятельности.

В качестве перспективного направления тенденции интеграции государства и частной собственности выступает создание крупных бизнес-групп с участием госу-