

и т.д., домохозяйства производят и осуществляют собственными силами в своем хозяйстве, а другую закупают на рынках. На масштабы производства товаров и услуг собственными силами домохозяйств влияют уровень развития производительных сил, условия и порядок распределения благ в обществе. Именно от этих факторов зависит эффективность экономики домашних хозяйств.

В связи с этим показателем эффективности домашних хозяйств может служить уровень благосостояния или качества жизни населения.

Уровень благосостояния помимо уровня потребления жизненных благ включает условия труда и быта домашних хозяйств, продолжительность свободного времени, организацию досуга, социальные гарантии и свободу личности. Для оценки уровня благосостояния населения ООН рекомендует использовать несколько групп показателей. Основными из них являются:

- потребление товаров и услуг; жилищные условия семьи; условия труда и уровень занятости;
- показатели рождаемости, смертности и продолжительности жизни;
- образование и культура населения;
- стоимость жизни и уровень потребительских цен;
- санитарно-гигиенические условия жизни;
- организация отдыха, социальные гарантии, свобода человека и т.д.

Следует отметить, что показатели уровня и качества жизни отражают основные аспекты жизнедеятельности домашних хозяйств, однако существуют и вне рыночные аспекты, такие как продолжительность свободного времени, состояние окружающей среды и др. Например, большая часть домохозяйств владеет садовыми участками, которым посвящает 80 % своего свободного времени, а некоторые семьи живут в экологически неблагоприятных районах. Все это отражается на эффективности экономики домохозяйств. В экономической теории сделаны попытки оценить эффективность экономики домохозяйств с помощью показателя чистого экономического благосостояния.

Чистое экономическое благосостояние — показатель оценки ВВП на душу населения, скорректированный с учетом продолжительности свободного времени и труда в домохозяйствах, а также расходов на охрану окружающей среды. Данный показатель используется как расчетный и в официальной статистике не применяется.

*Т.В. Ревецкая, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь позиционирует себя как государство с социально ориентированной рыночной экономикой, развивающейся по собственной модели. В контексте данной модели в современных условиях немаловажная роль отводится частной предпринимательской деятельности вообще и малому бизнесу в частности. В Республике Беларусь, основу экономики которой традиционно составляли и составляют крупные государственные предприятия, происходит переоценка роли малого и среднего бизнеса.

В 2007 г. Президентом страны были внесены существенные изменения в законодательные акты, регулирующие малый бизнес. Это позволило значительно упрос-

тить и ускорить процедуру регистрации субъектов хозяйствования, уменьшить их транзакционные издержки, упорядочить и сделать более понятной систему налогообложения, снизить налоговую нагрузку.

В начале текущего года Декретом Президента от 28 января 2008 г. № 1 были предоставлены значительные льготы и преференции новым субъектам хозяйствования, созданным в малых городах после 1 апреля 2008 г.: освобождение от налога на прибыль на пять лет, использование свободных цен на свой товар, освобождение от обязательной продажи валютных средств и др. Важнейшим событием текущего года, которое, несомненно, окажет позитивное воздействие на деловой климат страны, стала отмена в марте 2008 г. института «золотой акции».

Тем не менее, несмотря на определенные успехи и положительную динамику, общий уровень делового климата и развития малого бизнеса в Беларуси по сравнению с другими странами, вставшими на путь рыночных реформ, в настоящее время является невысоким. Согласно очередному исследованию деловой среды «Doing Business-2008», проведенному Всемирным банком и Международной Финансовой Корпорацией, в 2007 г. в рейтинге из 178 стран Беларусь заняла 110-е место по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса.

На 1 января 2008 г. в расчете на 1 тыс. жителей страны приходилось 5 малых предприятий, а с учетом индивидуальных предпринимателей — около 26 субъектов малого бизнеса. При этом три четверти из общего количества субъектов малого бизнеса сосредоточены в столице и областных центрах страны, а основной сферой приложения капитала является торговля. Общий вклад малого бизнеса в ВВП Республики Беларусь оценивается весьма скромной цифрой — 8—9 %.

Следует отметить, что при всей конструктивности законодательных изменений в государственном регулировании предпринимательского сектора для кардинального изменения его роли в экономике Республики Беларусь недостаточно принятия частных решений. Необходимо принципиально изменить экономическую среду, на деле осуществить институциональные рыночные преобразования.

В первую очередь необходимо существенно увеличить размеры и роль частного сектора в экономике республики на основе приватизации государственной собственности, законодательно закрепить защиту прав частной собственности, создать адекватный рынку механизм свободного ценообразования.

Жесткое государственное регулирование цен подавляет стимулы к ведению предпринимательской деятельности, разрушает рыночный механизм, приводит к убыточности предприятий, прежде всего малых.

Необходимо дифференцировать налоговые ставки и существенно уменьшить их для малых и средних предприятий, независимо от их отраслевой принадлежности и территориального местонахождения.

Государство должно осознать, что развитие малого и среднего бизнеса является основой формирования конкурентной среды, без существования которой говорить о рыночных преобразованиях бессмысленно, а также источником долгосрочного, устойчивого экономического роста, новых знаний и новых технологий.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.

□□□□□□□□.

□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

¹ По информации МНС в 2007 г. 167 крупнейших налогоплательщиков (в основном в лице государственных предприятий) обеспечили 40,3 % всех налоговых поступлений, при этом их доля в общем количестве плательщиков составила 0,1 %.