

ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ИННОВАЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Конкурентоспособность страны чаще всего рассматривается как экономическое явление, управляемое валютным курсом, процентными ставками и дефицитом бюджета. Однако Япония, Италия и Южная Корея быстро повышают уровень жизни, несмотря на дефицит бюджета; Германия и Швейцария — несмотря на повышение стоимости валюты; Италия и Корея — несмотря на высокие процентные ставки. Высказывается также предположение о том, что конкурентоспособность возникает в результате наличия дешевой и избыточной рабочей силы. Вместе с тем Германия, Швейцария и Швеция достигли процветания даже при высоких зарплатах и нехватке рабочей силы. Ряд экономистов связывают конкурентоспособность страны с богатыми природными ресурсами. Однако чем тогда можно объяснить успехи, достигнутые Японией, Швейцарией и Южной Кореей, обладающих ограниченными природными ресурсами? Еще одно популярное объяснение состоит в различии практик управления. Проблема в том, что разные отрасли промышленности требуют различных подходов к управлению. Успешная практика управления малыми, частными и слабо организованными итальянскими семейными компаниями по производству обуви, текстиля и бижутерии привела бы к хаосу, например, в случае применения ее к немецким химическим или автомобильным компаниям, швейцарским компаниям по производству медикаментов.

Ни одна из названных выше причин не является сама по себе достаточной для рационального объяснения конкурентного положения некоторой отрасли внутри государственных границ.

Единственная разумная концепция достижения конкурентоспособности страны — это производительность. Основная цель каждой национальной экономики состоит в достижении высокого и постоянно растущего уровня жизни для своих граждан. Возможность реализации этой цели зависит от производительности, которая достигается в результате эффективного использования трудовых ресурсов и капитала. Таким образом, уровень жизни для конкретной нации зависит от способности национальных предприятий достигать высокого уровня производительности и повышать его с течением времени. Поступательный рост производительности требует постоянного совершенствования и модернизации экономики. Национальные предприятия должны выполнять эту задачу посредством улучшения качества продукции, придания ей новых потребительских свойств, совершенствования технологии ее изготовления и повышения эффективности производства. Они должны развивать способность к конкуренции во все более сложных сегментах от-

расли, где производительность обычно высока, а также в принципиально новых, инновационных отраслях.

Причины, тормозящие развитие конкурентной среды в той или иной отрасли и национальной экономике в целом, препятствующие внедрению инноваций, вытекают из анализа модели пяти сил конкуренции: сложности с сырьевой и энергетической базой белорусских предприятий, монополизм, отсутствие оптимальной структуры между производством и потреблением, нехватка квалифицированных кадров, отсутствие культуры инноваций. Не менее остро стоят вопросы качества образования, финансирования НИОКР, налоговых стимулов.

*К.В. Павлов, д-р экон. наук, профессор
ИИУ (Ижевск, Россия)*

ПАТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ (ИЛИ О ПАТОЭКОНОМИКЕ)

Социально-экономические кризисы известны с давних пор. Так, циклические кризисы перепроизводства возникают в капиталистической системе с периодичностью раз в 10—15 лет уже более двух столетий. Трансформационные кризисы, кризисы общественных систем стали возникать уже на этапе развития человеческой цивилизации. Вместе с тем до сих пор нет глубоко разработанной научной концепции о причинах возникающих кризисов, их классификации, методах и формах их устранения. При этом актуальность ее создания в последнее время существенно возросла в связи с учащением появления разнородных кризисов и усилением их влияния на жизнедеятельность общества. В рамках научной концепции необходимо выявить причины и факторы возникающих кризисов, общее и особенное в их проявлении, а также основные преобразования реформационного типа, составившие основу разработки стратегии выхода из кризиса и сопутствующие им переходные процессы и явления.

Мировой опыт свидетельствует о том, что кризисное состояние имманентно присуще любой разновидности социально-экономической системы. Ускорение общественного развития привело и к учащению появления кризисных состояний. Причин же возникновения любого кризиса, как правило, множество, хотя значение и роль разных векторов неоднозначны. Вполне вероятно, что определенные кризисы связаны с действием средне- и долгосрочных волн типа «волн Кондратьева», которые объясняются естественным циклом смены технологий (не исключено, что и кризис российского общества в какой-то мере «обязан» этому фактору).

Данными проблемами должна заниматься новая область знания — патозкономика. Термин был впервые нами предложен [4] для обозначения науки о кризисных, переходных социально-экономических процессах и состояниях, видах и формах производственных патологий, об об-