

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»


Е.Ф. Киреева

«26» 06 2023 г.

Регистрационный № УД 5469-23/уч.

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1- 25 01 04 «Финансы и кредит»,
для специальности 6 - 05 - 0411 - 02 «Финансы и кредит»

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит», рег. № 22ДФФ – 032 от 24.06.2022г., по специальности 6 - 05 - 0411 - 02 «Финансы и кредит», рег. № от

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е.М.Шелег, доцент кафедры финансов учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Шулейко О.Л., заведующий сектором государственного научного учреждения «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси», кандидат экономических наук, доцент;

Пузанкевич О.А., доцент кафедры налогов и налогообложения учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой финансов учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 13 апреля 2023 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 7 от 21.06 2023 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Корпоративные финансы» разработана для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности «Финансы и кредит» в соответствии с образовательным стандартом специальности.

Современное развитие экономики характеризуется наличием на рынке организаций различных форм собственности с присущими им особенностями функционирования, управления финансами и бизнеса в целом. В связи с этим подготовка квалифицированных специалистов по специальности «Финансы и кредит» требует изучения финансовых аспектов деятельности корпоративных структур.

Целью дисциплины «Корпоративные финансы» является изучение основополагающих теорий, моделей и методов управления финансами корпораций, проблем в области финансовой политики, использования финансовых инструментов и механизма реструктуризации корпоративных компаний.

Основными задачами изучения студентами данной дисциплины являются:

- раскрыть экономическую сущность корпоративной формы бизнеса;
- рассмотреть принципы принятия финансовых решений корпоративными компаниями;
- изучить особенности структуры капитала корпораций;
- дать характеристику денежных потоков акционерных обществ;
- ознакомиться с методами оценки инструментов фондового рынка;
- изучить финансовые аспекты реструктуризации корпораций.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины «Корпоративные финансы» ориентирует обучающихся на приобретение следующей специализированной компетенции «рассчитывать оценочные показатели стоимости капитала и стоимости корпорации, формировать рациональную структуру капитала корпорации, разрабатывать эмиссионную и дивидендную политику корпорации, использовать методы оценки корпоративных ценных бумаг».

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Успешное освоение дисциплины «Корпоративные финансы» студентами возможно в ее увязке с дисциплинами «Финансы организаций», «Управление финансовыми рисками», «Финансовый менеджмент».

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать:**

экономическую сущность корпоративной формы организации бизнеса;
основные типы корпоративных структур и принципы организации их финансов;
организацию акционирования;
особенности финансов корпораций;
основные принципы и этапы проведения эмиссионной и дивидендной политики корпораций;
систему корпоративного финансового управления;

уметь:

рассчитывать оценочные показатели стоимости капитала и стоимости акционерной компании;
формировать структуру капитала корпорации, обеспечивающую достижение стратегических и тактических целей развития корпорации;
использовать методы оценки корпоративных ценных бумаг;
обосновывать целесообразность реструктуризации корпораций;

владеть:

методикой оценки стоимости источников финансирования корпорации;
инструментарием для принятия финансовых управленческих решений в корпорации;
теоретическими основами и практическими навыками формирования и реализации корпоративной финансовой политики (стратегии и тактики);
информационной базой для организации финансовой работы в корпорации.
Изучение дисциплины «Корпоративные финансы» предполагает проведение лекционных и практических занятий, а также самостоятельной работы студентов в процессе обучения.

Всего часов по дисциплине 202, из них всего часов аудиторных – 88, в том числе 44 часа лекции, 44 часа практические занятия.

Форма контроля – экзамен, курсовая работа.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Экономическая сущность корпоративной формы организации бизнеса

Понятие корпорации как формы предпринимательской деятельности. Правовое, социальное и экономические направления изучения корпоративной формы ведения бизнеса. Основные отличия корпорации от других форм организации бизнеса. Преимущества и недостатки корпоративной формы организации бизнеса. Роль корпораций в современных условиях хозяйствования.

Основные принципы организации корпоративных финансов. Отношения корпораций с другими участниками хозяйственной деятельности и субъектами.

Основные типы корпоративных структур. Особенности функционирования и организации финансов хозяйственных обществ, внутриотраслевых и межотраслевых корпоративных структур.

Тема 2. Организация акционирования

Основные пути создания акционерных обществ. Способы учреждения акционерных обществ. Виды, количество, права и обязанности учредителей. Распределение акций среди учредителей.

Экономическое обоснование создаваемого акционерного общества. Заключение учредительского договора. Проведение собрания учредителей. Формирование уставного капитала, денежный и неденежный вклады в уставный фонд акционерного общества. Государственная регистрация вновь образованного акционерного общества. Особенности учреждения акционерных обществ в сфере банковской и страховой деятельности.

Права акционеров, их классификация. Безусловные и обусловленные права, имущественные и неимущественные права акционеров. Защита прав акционеров.

Организация депозитарного обслуживания акционеров. Основные и дополнительные услуги, предоставляемые депозитарием. Депозитарный договор. Операции по ведению реестра акционеров.

Тема 3. Капитал корпорации

Экономическая природа и составляющие капитала корпорации, цели и принципы его формирования. Собственный, уставный и акционерный капиталы, их взаимосвязь и отличия. Заемный капитал корпорации, его назначение и формы. Порядок формирования, увеличения или уменьшения капитала корпорации. Эмиссионная политика корпорации, ее цели и этапы реализации. Порядок приобретения акционерным обществом собственных акций. Выкуп акционерным обществом своих акций по требованию акционеров.

Основные теории структуры капитала. Методы и последовательность расчета оптимальной структуры капитала корпорации.

Тема 4. Оценка стоимости капитала корпорации и стоимости акционерной компании

Понятие стоимости (цены) капитала корпорации. Принципы оценки стоимости капитала (поэлементности, интегральности, сопоставимости, динамичности и т. д.). Виды стоимостной оценки акционерных обществ, их назначение и основные отличия. Факторы, влияющие на стоимость акционерной компании.

Основные цели оценки стоимости корпорации. Имущественный, доходный, сравнительный (рыночный) подходы к оценке стоимости акционерного общества и методы их реализации.

Взаимосвязь стоимости акционерного общества и структуры его капитала.

Тема 5. Оценка ценных бумаг корпорации

Виды стоимости ценных бумаг и цели их оценки. Базовые теории оценки ценных бумаг (чистой приведенной стоимости, рыночной эффективности, асимметричности информации, честной игры).

Основные методы оценки ценных бумаг: аналитический, статистический, экспертный, нормативно-параметрический.

Оценка стоимости акций корпорации, ее назначение и основные модели (дисконтирования дивидендных выплат, постоянного или нулевого роста, модифицированная, по ожидаемой доходности). Взаимосвязь рыночной стоимости акций и стоимости корпорации.

Оценка корпоративных облигаций, ее назначение. Порядок расчета номинальной и реальной ставки дохода. Рейтинговая оценка корпоративных облигаций. Влияние стоимости привлечения заемных средств посредством эмиссии облигаций на структуру капитала и стоимость корпорации.

Тема 6. Дивидендная политика акционерного общества

Понятие дивиденда и его виды. Порядок расчета, формы выплаты дивидендов. Ограничения инвестиционного, финансового, организационно-управленческого, правового характера при выплате дивидендов.

Понятие и принципы дивидендной политики корпорации. Основные виды дивидендной политики (равномерных выплат, устойчивого роста, фиксированной доли в прибыли), их характеристика и условия реализации.

Влияние дивидендной политики на рыночную стоимость корпорации.

Тема 7. Финансовые аспекты реструктуризации корпораций

Экономические, организационные, технические, социальные причины реструктуризации акционерных обществ. Теоретические концепции реструктуризации корпораций: синергии, агентских издержек, «гордыни».

Механизм слияний, присоединений и поглощений, его законодательное регламентирование и финансовое обеспечение.

Методы защиты от слияний (поглощений) корпораций. Методы предварительной и последующей защиты. Пассивные и активные методы защиты. Меры защиты, предусмотренные в уставе акционерного общества, с использованием инструментов и возможностей рынка ценных бумаг и т.д.

Механизм разделения и выделения акционерных обществ, его законодательное регламентирование.

Тема 8. Управление финансами корпораций

Понятие финансовой политики корпорации, ее цели и содержание. Финансовая стратегия и тактика корпорации, их основные направления.

Характеристика денежных потоков корпорации как объекта управления, их классификация. Политика формирования и использования денежных потоков корпорации.

Методы оценки денежных потоков корпорации. Определение настоящей и будущей стоимости денежных потоков корпорации. Управление капиталом корпорации, его цели и содержание. Роль стоимостного управления в системе корпоративных финансов. Способы повышения стоимости акционерной компании. Интегральная система управления стоимостью корпорации на основе сбалансированных показателей.

Тема 9. Основы корпоративного управления

Понятие, цели и принципы корпоративного управления. Характеристика моделей корпоративного управления. Англо-американская модель. Континентальная европейская модель. Азиатская модель. Стандарты корпоративного управления по различным критериям. Оценка эффективности корпоративного управления. Рейтинговые оценки уровня корпоративного управления.

Тема 10. Особенности финансов обществ с ограниченной ответственностью, обществ с дополнительной ответственностью и интеграционных корпоративных формирований.

Финансовые аспекты создания и функционирования общества с ограниченной ответственностью (ООО) и общества с дополнительной ответственностью (ОДО) и принципиальные различия между ними. Уставный фонд ООО и ОДО, его размер и порядок увеличения (уменьшения). Особенности распределения прибыли ООО и ОДО.

Общая характеристика процесса создания и функционирования холдингов и их роль в развитии экономики. Виды холдингов и их участники. Производственный холдинг и его характеристика. Особенности создания и функционирования финансового холдинга. Смешанный холдинг и его функции. Финансовые аспекты функционирования холдингов. Расходы и доходы холдинга. Налогообложение холдинга. Мировой опыт деятельности холдингов. Экономические и нормативно - правовые предпосылки создания и функционирования холдингов в Республике Беларусь.

Совместные и иностранные организации (СП и ИП) как продукт международной интеграции. Основные мотивы и подходы к созданию СП и ИП, их государственная регистрация. Виды финансовых льгот и государственных гарантий для СП и ИП в Республике Беларусь.

Общая характеристика процесса создания и функционирования финансово-промышленных групп (ФПГ). Виды ФПГ. Механизм и цели создания ФПГ. Преимущества ФПГ. Участники ФПГ и роль банка в ее деятельности. Центральная компания ФПГ и ее функции. Финансовые аспекты функционирования ФПГ. Денежные расходы и доходы ФПГ. Консолидированная прибыль ФПГ, ее формирование и использование. Налогообложение ФПГ. Экономические и нормативно - правовые предпосылки создания и функционирования ФПГ в Республике Беларусь.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП, в том числе			
						Лекции	Практические занятия		
1.	Экономическая сущность корпоративной формы организации бизнеса	4	4					[8,10,11]	Фронтальный опрос
2.	Организация акционирования	4	4					[3,4,6,7]	Защита рефератов
3.	Капитал корпорации	4	4					[9,12,16]	Выполнение практических заданий
4.	Оценка стоимости капитала корпорации и стоимости акционерной компании	6	6					[9,15,17]	Решение задач Контроль

									ная работа
5.	Оценка ценных бумаг корпорации	4	4					[2,7,8]	Решение задач
6.	Дивидендная политика акционерного общества	4	4					[3,4,10]	Контроль ная работа
7.	Финансовые аспекты реструктуризации корпораций	4	4					[3,11,12]	Тесты
8.	Управление финансами корпораций	6	6					[15,18,19]	Контроль ная работа
9.	Основы корпоративного управления	4	4					[8,9,20]	Защита рефератов
10.	Особенности финансов обществ с ограниченной ответственностью, обществ с дополнительной ответственностью и интеграционных корпоративных формирований	4	4					[11,12,20]	Фронталь ный опрос, тесты
	Итого	44	44	0	0	0	0		Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ».

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП		
1.	Экономическая сущность корпоративной формы организации бизнеса	1					[8,10,11]	
2.	Организация акционирования						[3,4,6,7]	
3.	Капитал корпорации	1	1				[9,12,16]	Защита рефератов
4.	Оценка стоимости капитала корпорации и стоимости акционерной компании	2	1				[9,15,17]	Выполнение практических заданий. Решение задач
5.	Оценка ценных бумаг корпорации		2				[2,7,8]	Решение задач
6.	Дивидендная политика акционерного общества	2	2				[3,4,10]	Фронтальный опрос
7.	Финансовые аспекты реструктуризации корпораций	2					[3,11,12]	
8.	Управление финансами корпораций	2	2				[15,18,19]	Защита рефератов
9.	Основы корпоративного управления						[8,9,20]	
10.	Особенности финансов обществ с ограниченной						[11,12,20]	

	ответственностью, обществ с дополнительной ответственностью и интеграционных корпоративных формирований								
	Итого	10	8						Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по учебной дисциплине «Корпоративные финансы»

Выполнение курсовой работы является важным этапом изучения дисциплины «Корпоративные финансы». Ее написание является подготовкой к выполнению дипломной работы, которую пишут студенты на последнем курсе обучения в университете.

Основными задачами, решаемыми в процессе выполнения курсовой работы, являются следующие:

- определение степени усвоения студентами содержания важнейших понятий и категорий: экономическая сущность корпоративной формы организации бизнеса, особенности структуры капитала корпораций, денежные потоки акционерных обществ, финансовые аспекты реструктуризации корпораций, принципы принятия финансовых решений акционерными компаниями, эмиссионная и дивидендная политика корпорации, система корпоративного финансового управления и т.п.

- проверка владения методикой осуществления важнейших финансовых расчетов, умения работать с формами официальной финансовой отчетности, данными бухгалтерского учета и т.п.

- проверка умения самостоятельно вести научное исследование, раскрывать содержание выбранной темы, анализировать финансово-хозяйственную деятельность корпораций.

- проверка умения видеть, понимать и формулировать тенденции, проблемы и перспективы развития процессов по теме курсового исследования;

- проверка умения творчески формулировать основные выводы по результатам исследования; выявление у студентов исследовательских способностей как основания для проведения студенческой НИР, получения рекомендаций в магистратуру и т.п.

Выполнение курсовой работы осуществляется в следующей последовательности: выбор и закрепление темы; организация научного руководства; составление и согласование с научным руководителем плана курсовой работы; сбор необходимого теоретического материала и аналитических данных; написание и оформление работы; рецензирование и защита курсовой работы.

Качество и содержание курсовой работы позволяет выявить общую теоретическую подготовку студента и уровень владения им специальными знаниями и навыками, необходимыми для эффективного осуществления своей будущей профессиональной деятельности.

Студент несет ответственность за достоверность всей информации, содержащейся в работе, и соблюдение сроков ее представления.

58. Акционерный капитал и проблемы контроля над корпорацией.
59. Государственное регулирование финансовой деятельности корпорации.
60. Налоговая политика корпорации и ее роль в сбалансированности интересов акционеров и бизнеса.

Нормативные правовые акты:

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). -- Минск: национальный центр правовой информации, 2019. – 62 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З с изменениями и дополнениями / Нац. Реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., №2/1463.
3. О хозяйственных обществах: Закон Республики Беларусь от 10 января 2006 г. № 100-З / Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 122.
4. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О хозяйственных обществах»: Закон Республики Беларусь от 15 июля 2010 г. №168-З / Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 2/1720.
5. Об отмене особого права государства («золотой акции») на участие в управлении хозяйственными обществами: Указ Президента Республики Беларусь № 144 от 04.03.2008 / Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 1/9529.
6. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования: Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1 / Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 1/10418.
7. О рынке ценных бумаг: Закон Республики Беларусь, 05.01 2015 г., № 231-З / Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 2015 г., № 2/2229.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

8. Карачун, И. А. Корпоративные финансы в трансформационной экономике: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям 1-25 01 02 "Экономика", 1-25 01 04 "Финансы и кредит" / И. А. Карачун; Белорусский гос. ун-т. - Минск : БГУ, 2021. - 181, [2] с.
9. Институты корпоративного управления в системе государственного сектора национальной экономики : [монография / Т.В. Садовская и др.] ; под науч. ред. Т. В. Садовской ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. - Минск : Беларуская навука, 2022. - 247, [1] с.

10. Лобан, Л. А. Реструктуризация предприятия : учебно-методическое пособие для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" / Л. А. Лобан ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. - Минск : БГЭУ, 2021. - 122, [1] с.
11. Малыгина, С. И. Теория и практика корпоративного управления: пособие для обучающихся учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу высшего образования 2-й ступени 1-26 80 04 "Менеджмент" / С. И. Малыгина ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2022. - 131 с.
12. Мировая экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / [Л. А. Граневич и др.] ; под общ. ред. Л. А. Граневич. - Минск : БГЭУ, 2020. - 430, [1] с.
- 13.

Дополнительная литература:

14. Аргёмчик, В. В. Основы идеологии белорусского государства: методические рекомендации к практическим занятиям для студентов всех специальностей дневной и заочной форм обучения / В. В. Аргёмчик ; Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет». - Могилев: Белорусско-Российский университет, 2019. - 44 с.
15. Белорусский путь развития (вопросы и ответы): справочник / М. Г. Жилинский [и др.]. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. - 184 с.
16. Брусов, П. П. Современные корпоративные финансы : учебное пособие для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / П. П. Брусов, Г. В. Филатова, П. П. Орехова ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 2-е изд., доп. - Москва : КИОРУС, 2020. - 389 с.
17. История финансовой мысли: корпоративные финансы и операционная деятельность : учебник для направления бакалавриата "Экономика" / [М. А. Федорова и др.] ; под ред. М. А. Федоровой, О. В. Лосевой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КИОРУС, 2021. - 224 с.
18. Корпоративные финансы : учебник / под общ. ред. А. М. Губернаторова. - Москва : ИНФРА-М, 2023. — 399 с. - - (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1013023. - ISBN 978-5-16-014961-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907452> (дата обращения: 16.02.2023). – Режим доступа: по подписке.
19. Новикова, Н.А. Корпоративные финансы: учеб. пособие для бакалавриата / Н.А. Новикова, П.В. Уколова, И.В. Шарикова. - Саратов: Амрит, 2021. - 80 с.
20. Овечкина, А.И. Корпоративные финансы. Практикум / А.И. Овечкина, П.П. Петрова. - М.: - Юрайт, 2020. - 227 с.

21. Самылин, А. И. Корпоративные финансы : учебник / А.И. Самылин. – Москва : ИИФРА-М, 2022. – 472 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/914. - ISBN 978-5-16-008995-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846445> (дата обращения: 16.02.2023). – Режим доступа: по подписке.
22. Седелникова, И.М. Стратегии в корпоративных финансах: учеб. пособие / И.М. Седелникова. – Н. Новгород, НИУ РАИХ и ГС, 2020. – 64 с.
23. Шейнин, Э.Я. Система управления государственными и корпоративными финансами: учебник / Э.Я. Шейнин. – М.: МГПУ, 2021. – 320 с.
24. Эскиндаров, М. А. Корпоративные финансы: учебник / М. А. Эскиндаров, М.А. Федотова. – М.: КноРус, 2020. – 480 с.
25. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.cfin.ru>.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработанной учебную программу (с указанием даты и номера протокола,
Финансовый менеджмент	Налогов и налогообложения	нет <i>Александр С. В. Кошурин</i>	<i>утверждена каф. Фискалов пр. № 9 от 13.04.13</i>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20 ____ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
