**Дополнительный список литературы по учебной дисциплине**

 **«Технологии производства рекламной продукции»**

1. Смотрова, Т.И., Разработка и технология производства рекламной продукции: учебное пособие / Т.И. Смотрова, Н.В. Слинькова. — Москва: Русайнс, 2022. — 111 с. — ISBN 978-5-466-01672-7.
2. Попкова, Е.Г., Основы рекламы: учебник / Е.Г. Попкова. — Москва : КноРус, 2022. — 194 с. — ISBN 978-5-406-10018-9.
3. Основы рекламы: прикладные задачи и методы их решения: учебное пособие / В.В. Антоненко, Д.В. Богданов, Ю.И. Дубова [и др.] ; под ред. Д.П. Фролова, Е.Г. Попковой. — Москва : КноРус, 2021. — 194 с. — ISBN 978-5-406-02993-0.
4. Костина, А.В., Основы рекламы : учебное пособие / А.В. Костина, О.И. Карпухин, Э.Ф. Макаревич. — Москва : КноРус, 2022. — 401 с. — ISBN 978-5-406-10019-6
5. Кутыркина, Л.В., Рекламная деятельность и рекламный бизнес: история, теория и технологии: сборник статей / Л.В. Кутыркина. — Москва: Русайнс, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4365-7602-2