

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИТ-СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях возрастающую значимость приобретают информационно-коммуникационные услуги (в частности ИТ-услуги), являющиеся одним из наиболее значимых сегментов сферы услуг и воплощающиеся во всех сферах экономики. Сегмент ИТ-услуг для экономики страны важен не только своей долей в ВВП или в экспорте, но и тем, что он является фундаментом информационного общества. Цель работы – выявление тенденций развития сектора ИТ-услуг в Республике Беларусь.

В последние несколько лет ИКТ-сектор Беларуси получил серьезную государственную поддержку и стал одним из приоритетных направлений экономики страны. Необходимо отметить, что в ПВТ, созданном в 2005 г., сформирована благоприятная среда для производства товаров и услуг сферы ИКТ. Об этом свидетельствуют процентные показатели от всего объема отгруженной продукции ИКТ-сферы, в наиболее крупных областях (программное обеспечение, сопровождение и услуги по разработке автоматизированных информационных систем, систем для научных исследований, систем проектирования и управления на основе баз данных, системных и прикладных программных средств) приближающиеся к 80–90 %.

Нельзя оставить без внимания и тот факт, что доля ИТ-сферы в ВВП по-прежнему остается очень малой (< 1 %), что однозначно недопустимо в современном мире, где в буквальном смысле правит информация.

Имея хороший интеллектуальный потенциал, правительству жизненно необходимо инвестировать в ИКТ, в частности в ИТ-сферу. Между тем инвестиции в данную сферу в 2012 г. составили 0,000078 % от инвестиций в основной капитал [2]. ИТ-сфера – одна из очень немногих областей белорусской экономики, которая действительно может поднять позиции Республики Беларусь на мировом рынке.

Стоит выделить и более высокую концентрацию белорусского ИТ-сектора по сравнению с мировым рынком. Так, доля компании Eram Systems в экспорте составляет свыше 30 %.

Одной из проблем на сегодняшний день является тотальный контроль и монополизация компанией «Белтелеком» внешнего трафика страны. Единственно компания не в состоянии удовлетворить запросы потребителей на широкие каналы доступа в Сеть и достойную скорость. Для обеспечения здоровой конкуренции на рынке провайдеров было решено допустить к международному трафику еще одну компанию. Но вследствие довольно сложно осуществимых условий конкурса (минимум

90 % сотрудников – белорусы; использование сетевого оборудования, произведенного исключительно на белорусских предприятиях) ни одной заявки так и не было подано [1].

Несмотря на наличие существенных налоговых льгот в сфере ИТ-услуг, Республика Беларусь уступает другим странам в стабильности законодательной системы, предоставлении экономической свободы и страховании ИТ-бизнеса. Высоким остается уровень компьютерного пиратства. Однако стоит отметить, что индекс развития ИКТ в Беларуси закономерно увеличивается. Так, Республика Беларусь повысила место в рейтинге с 52 в 2010 г. до 41 в 2012 г. [2].

В дальнейшем целесообразно обеспечивать развитие конкурентных механизмов для устранения монополизированного статуса белорусского ИТ рынка, в частности компании «Белтелеком», а также повышение государственной поддержки ИТ-сферы.

Список использованных источников

1. Монополист «Белтелеком» тормозит развитие белорусского Интернета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bif.by/2012/01/10/monopolist-beltelekom-tormozit-razvitie-belorusskogo-interneta/>. – Дата доступа: 14.05.2014.
2. Информационное общество Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол.: В. И. Зиновский (пред.) [и др.]. – Минск, 2013.

А. Д. Рогач

Научный руководитель – кандидат экономических наук И. И. Воробьева
БГЭУ (Минск)

РОЛЬ ИНДУСТРИИ СПОРТА В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

В последние десятилетия спорт из социальной сферы превратился в индустрию: неуклонно растет число покупателей спортивного зрелища, что стимулирует рост финансовых поступлений в спортивные организации.

Под индустрией спорта понимают сферу деятельности, включающую в себя производство спортивного зрелища и его продажу, сопряженные секторы экономики и потребителей этого продукта (зрителей и телезрителей). Для нормального функционирования данной отрасли необходимы высококвалифицированные специалисты в области маркетинга, менеджмента, финансов и т. д., что делает схожим эту сферу с другими областями экономики.

В то же время индустрия спорта имеет отличительные черты. Во-первых, спортивное зрелище обладает элементами постоянной новизны, что позволяет продавать его каждый раз как новый продукт. Во-