

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

В.Н. Шимов

«09» 12 2014 г.

Регистрационный № УД 1670-14/баз.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Учебная программа учреждения высшего образования для магистрантов
по учебной дисциплине для специальности
1-25 81 09 «Коммерческая деятельность»

СОСТАВИТЕЛЬ

Свирейко Н.Е., доцент кафедры экономики торговли Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Уриш И.В., доцент кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Круглик В.М., заведующий кафедрой коммерческой деятельности Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности», доктор технических наук, профессор;

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 28.08.2014);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 04.11.2014).

Ответственный за редакцию: Свирейко Н.Е.

Ответственный за выпуск: Свирейко Н.Е.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Основы предпринимательства» является дисциплиной по выбору для практико-ориентированной магистратуры специальности «Коммерческая деятельность».

Предпринимательство — это стиль хозяйствования, которому присущи принципы новаторства, антибюрократизма, постоянной инициативы, ориентации на нововведения в процессы производства, маркетинга, распределения и потребления товаров и услуг. В современных условиях развитие предпринимательства является важным фактором развития экономики Республики Беларусь, так как способствует созданию конкурентной рыночной среды, обеспечению занятости населения, насыщению рынка товарами и услугами, инновационному развитию. Учитывая значимость предпринимательства и мировой опыт его осуществления, возрастает необходимость обучения студентов и специалистов основам предпринимательской деятельности.

Цель преподавания дисциплины — формирование у магистрантов современного экономического мышления, обобщающего представление о теоретических и методических основах, практических вопросах осуществления предпринимательской деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение теоретических основ предпринимательства;
- изучение правовых основ осуществления предпринимательской деятельности;
- изучение организационно-правовых форм и особенностей функционирования отдельных субъектов предпринимательской деятельности;
- обоснование выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях риска;
- выработка и закрепление навыков бизнес-планирования, проведения комплексных экономических расчетов по проектам;
- анализ источников финансирования предпринимательской деятельности и особенностей заполнения учредительных документов;
- изучение особенностей налогового регулирования предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

ЗНАТЬ:

- экономическую сущность предпринимательства;
- особенности организации работы в предпринимательской среде;
- основные типы и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- категории, показатели, отражающие состояние и тенденции развития предпринимательства;

- особенности разработки стратегии и тактики поведения субъектов предпринимательства в условиях риска;
- особенности проведения комплексных экономических расчетов в рамках бизнес-планирования;
- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

УМЕТЬ:

- оценивать потребность в капитале для реализации предпринимательской идеи;
- выбирать организационно-правовую форму осуществления предпринимательской деятельности;
- анализировать основные показатели развития предпринимательства;
- оценивать риски, связанные с предпринимательской деятельностью;
- проводить мониторинг внутренней и внешней предпринимательской среды;
- составлять пояснительные записки по результатам исследования работы субъектов малого и среднего предпринимательства.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- проведения комплексных экономических расчетов по проектам осуществления предпринимательской деятельности.

Изучение дисциплины предусматривает использование знаний по дисциплинам «Экономическая теория», «Менеджмент», «Экономика организаций» и др.

Базовый учебный план специальности «Коммерческая деятельность» для углубленной подготовки специалистов (магистратуры) предусматривает для изучения дисциплины всего 48 часов, в том числе: 16 – лекций, 8 часов - практические занятия, 24 часа – самостоятельная работа. Рекомендуемая форма контроля – зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование темы	Количество часов	
		лекции	практические занятия
1	Теоретические основы развития предпринимательства	2	1
2	Организационно-правовые аспекты функционирования предпринимательства	2	1
3	Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности	2	1
4	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	2	1
5	Финансирование и кредитование предпринимательской деятельности	2	1
6	Предпринимательский риск и его страхование	2	1
7	Налоговое регулирование предпринимательской деятельности	2	1
8	Состояние и перспективы развития предпринимательства в Республике Беларусь	2	1
ИТОГО:		16	8

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы развития предпринимательства

Эволюция развития категорий «предприниматель», «предпринимательство». Сущность, принципы и основные черты предпринимательской деятельности. Функции предпринимателя.

Субъекты малого и среднего предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Частное и государственное предпринимательство.

Деловые и личностные качества предпринимателя. Оценка предпринимательских способностей.

Типы предпринимателей. Стиль руководства предпринимателя, его отношения с партнерами. Права и обязанности предпринимателя. Деловая этика предпринимателя. Общие этические нормы.

Тема 2. Организационно-правовые аспекты функционирования предпринимательства

Законодательные основы регулирования предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Предпринимательская деятельность с образованием юридического лица: виды предприятий, особенности их функционирования.

Организационные аспекты предпринимательской деятельности: отбор предпринимательских идей, изучение конъюнктуры рынка, разработка предпринимательской стратегии. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Оформление учредительных документов и государственная регистрация организаций. Получение печати, штампом, фирменного бланка, открытие расчетного счета.

Реорганизация, банкротство и ликвидация организаций.

Лицензирование предпринимательской деятельности: порядок, виды деятельности, условия прекращения лицензии.

Сертификация продукции, работ, услуг. Государственная гигиеническая регламентация и регистрация.

Тема 3. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательской среды.

Внешняя предпринимательская среда: природная, демографическая, экономическая, политическая, внешнеэкономическая, культурная, научно-техническая, информационная и т.д.

Внутренняя предпринимательская среда: персонал, основные и оборотные средства, научно-технологический потенциал, социальное развитие коллектива.

Этапы предпринимательской деятельности: начальный, учебный, предварительный, пробный, полный. Классификация этапов по функциям:

установление целей, планирование, организация деятельности, контроль и ревизия, отчетность, представительство, аналитический этап.

Тема 4. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

Необходимость составления бизнес-плана. Виды, особенности и структура бизнес-планов. Субъекты бизнес-планирования. Этапы жизненного цикла бизнес-проектов. Содержание бизнес-плана инвестиционного проекта.

Тема 5. Финансирование и кредитование предпринимательской деятельности.

Оценка возможностей для финансирования. Виды финансирования: внутреннее, внешнее. Роль банковской системы в развитии предпринимательства. Кредитование предпринимательства. Виды кредитов. Виды обеспечения кредитов. Расчет величины первоначального капитала. Инвестиции и их роль в предпринимательстве. Лизинговые операции в предпринимательстве.

Тема 6. Предпринимательский риск и его страхование

Предпринимательский риск: сущность, виды. Особенности ведения деятельности в ситуации риска. Степень риска и методы ее оценки. Методика оценки риска. Способы снижения и передачи риска. Диверсификация риска. Страхование риска. Виды страхования.

Тема 7. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности

Международный опыт налогообложения предпринимательской деятельности. Упрощенная система налогообложения. Вмененный налог.

Особенности налогообложения предпринимателей без образования юридического лица и юридических лиц в Республике Беларусь. Ставки налога при упрощенной системе налогообложения. Единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц. Пониженные ставки налога.

Особые режимы налогообложения для субъектов малого предпринимательства. Ответственность предпринимателей за неуплату и несвоевременность уплаты налогов.

Тема 8. Состояние и перспективы развития предпринимательства в Республике Беларусь

Особенности современного развития предпринимательства в Республике Беларусь. Система государственной поддержки предпринимательства в Республике Беларусь: имущественная поддержка, финансово-кредитная, информационная, консультирование и обучение предпринимателей. Зарубежный опыт государственной поддержки

предпринимательства.

Товарные биржи и их роль в предпринимательстве. Структура товарных бирж. Экономические показатели работы товарных бирж.

Инфраструктура поддержки предпринимательства, ее элементы. Центры поддержки предпринимательства. Инкубаторы малого предпринимательства. Технопарки. Фонды финансовой поддержки. Общества взаимного кредитования. Союзы и ассоциации предпринимателей.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные правовые акты:

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. Минск, Юнипак, 2004. – 112 с.

2. О предпринимательстве в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 28.05.1991 г. № 813-ХІІ // ЭТАЛОН: Беларусь [Электрон. ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2010.

3. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства: Указ Президента Республики Беларусь от 21.05.2009 г. № 255 // ЭТАЛОН: Беларусь [Электрон. ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2010.

4. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», НЦПИ Респ. Беларусь. — Минск, 2013.

5. О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности: Декрет Президента Республики Беларусь № 6 от 7 мая 2012 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», НЦПИ Респ. Беларусь. — Минск, 2013.

6. Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 годы: Утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 декабря 2012 г. № 1242 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2013.

7. О некоторых мерах по обеспечению развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь: Постановление Совета Министров от 30 марта 2013 г. № 241 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», НЦПИ Респ. Беларусь. — Минск, 2013.

8. О мерах по обеспечению доступности кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства: Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 28 февраля 2014 г. № 116 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://pravo.by>.

9. О внесении дополнений и изменений в Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255: Указ Президента Республики Беларусь от 17 марта 2014 г. № 126 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://pravo.by>.

10. Об изменении состава межведомственной комиссии по поддержке и развитию малого предпринимательства: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21 марта 2014 г. № 248 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://pravo.by>.

11. О регулировании предпринимательской деятельности и реализации товаров индивидуальными предпринимателями и иными физическими лицами: Указ Президента Республики Беларусь от 16 мая 2014 г. № 222 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://pravo.by>.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Забродская, Н.Г. Экономика малого бизнеса и предпринимательства: учебное пособие / Н.Г. Забродская, В.М. Круглик. — Минск: Амалфея, 2013. — 288 с.

2. Круглик, В.М. Основы предпринимательства: учеб.-метод. пособие / В.М. Круглик. — Минск: БГПУ, 2009. — 72 с.

3. Балашевич, М.И. Экономика и организация малого бизнеса: учеб. пособие / М.И. Балашевич, Т.П. Быкова. — Минск: БГЭУ, 2012. — 335 с.

4. Гусева, Т.А. Руководство по организации малого и среднего бизнеса / Т.А. Гусева, К.В. Гришина, И.С. Леташова. — Минск: Деловой двор, 2010. — 80 с.

Дополнительная:

1. Гербер, М. Малый бизнес: от иллюзий к успеху. Возвращение к мифу предпринимательства / Гербер Майкл Э. — Олимп-Бизнес, 2005. — 240 с.

2. Предпринимательство: учебник для студентов вузов / под ред. М.Г. Лапусты. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 666 с.

3. Дятченко, Л.Я. Малое предпринимательство в странах СНГ / Л.Я. Дятченко, В.И. Ляшенко, К.В. Павлов. — М.: Магистр, 2007. — 508 с.

4. Крутик, А.Б. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для студ. высших учеб. Заведений / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. — М.: Академия, 2009. — 223 с.

5. Савичев, О.П. Экономика и организация малого предпринимательства / О.П. Савичев, Н.А. Зискель, С.В. Трифонов, А.И. Цапук. — СПб: СПбГУЭФ, 2010. — 100 с.

6. Предпринимательство: учебник для экон. спец. вузов / Романов А.Н. и др.; под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. — 5-е изд., перераб. и доп.

— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. — 687 с.

7. Государственное регулирование предпринимательства и малого бизнеса / С.А. Пелих и др.; под общ. ред. проф. С.А. Пелиха; Академия управления при Президенте Респ. Беларусь. — Минск : Право и экономика, 2010. — 230 с.

8. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д.И. Валигурский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Дашков и К, 2010. — 518 с.

9. Наумов, В.Н. Организация предпринимательства: учебное пособие для студ. вузов / под ред. Г.Л. Багиева. — Санкт-Петербург: Питер, 2010. — 377 с.

10. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов вузов / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 311 с.

11. Предпринимательская деятельность: учебник для студентов высших учебных заведений / Э.А. Арустамов и др.; под ред. Э.А. Арустамова. — М.: КноРус, 2011. — 204 с.

12. Вашко, И.М. Государственное регулирование предпринимательства / И.М. Вашко. — Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2013. — 172 с.

13. Пекарская, А.Ю. Механизм налогового регулирования малого предпринимательства / А.Ю. Пекарская // Вестник БГЭУ. — 2013. — № 4. — С. 80—87.

14. Шулейко, О.Л. Проблемы и перспективы налогообложения малого предпринимательства в Республике Беларусь / О.Л. Шулейко // Новая экономика. — 2013. — № 1(61). — С. 154—159.

15. Вашко, И.М. Развитие предпринимательской деятельности в Республике Беларусь: анализ, проблемы, решения / И.М. Вашко, С.И. Крючок // Новая экономика. — 2013. — № 2(62). — С. 361—373.

16. Сенченко, М.Г. Государственная политика Республики Беларусь в сфере развития малых инновационных предприятий / М.Г. Сенченко // Новая экономика. — 2014. — № 1(63). — С. 137—142.

17. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь 2009—2013: стат. сб. — Минск: Нац. стат. ком-т, 2014. — 380 с.