

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

**Утверждаю**

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

\_\_\_\_\_ В.Ю. Шутилин  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г

Регистрационный № УД \_\_\_\_\_/уч.

## **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальностей  
1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение  
межкультурных коммуникаций (по направлениям)»

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Г.В. Турбан*, заведующий кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Т.Н. Беляцкая*, заведующий кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук, доцент;

*А.Л. Янчук*, заведующий кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 12 сентября 2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» разработана в соответствии с образовательными стандартами высшего образования по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)».

**Цель курса** – дать студентам знание о теории и практике осуществления международных коммерческих операций, процедуре подготовки международных торговых сделок, об условиях, технике и этапах их реализации. Значительное внимание в курсе уделяется аппарату и методам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение сложившейся техники ведения международного коммерческого дела, исследование тенденций развития международной торговли и специфики осуществления внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Каждая тема курса условно подразделяется на две части: в первой раскрывается мировая практика в определенной области, во второй - особенности ее использования в Республике Беларусь.

Курс состоит из трех разделов: «Республика Беларусь в системе мирохозяйственных связей», «Организация внешнеэкономической деятельности», «Управление внешнеэкономической деятельностью». В первом разделе рассматриваются современные тенденции развития международной торговли, проводится оценка внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь, изучается деятельность Всемирной торговой организации. Раздел «Организация внешнеэкономической деятельности» предполагает изучение вопросов подготовки, заключения и выполнения международных торговых сделок. В третьем разделе изучаются вопросы: роль государства в управлении внешнеэкономической деятельностью, система органов управления внешнеэкономической деятельностью (межгосударственных, в зарубежных странах, в Республике Беларусь).

**В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:**

**знать:**

- систему управления внешнеэкономической деятельностью в зарубежных странах;
- аппарат и методы управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь;
- процесс подготовки международных торговых сделок: поиск потенциальных контрагентов, установление контактов с зарубежными фирмами, способы заключения внешнеторговых сделок, определение цен экспортных и импортных сделок;
- механизм заключения международных коммерческих операций купли-продажи товаров;

- особенности выполнения международных операций купли-продажи услуг (лизинг, инжиниринг и др.) и научно-технических знаний;
- технику выполнения обязательств сделок, таможенно-тарифное регулирование, транспортное обеспечение внешнеторговых сделок;

***уметь:***

- составлять контракты купли-продажи с учетом специфики торговли различными товарами и услугами;
- обосновывать цены внешнеторговых сделок;
- определять базисные условия поставки;
- вести деловую переписку;
- работать с транспортными, таможенными, финансовыми документами, необходимыми при выполнении сделок;
- анализировать международный внешнеторговый опыт с целью его применения в Республике Беларусь;
- руководствоваться законодательной базой Республики Беларусь в области внешнеэкономической деятельности;
- определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций;

***владеть навыками:*** для практической работы во внешнеторговых фирмах и в органах управления внешнеэкономической деятельностью.

**Межпредметные связи:**

Учебная дисциплина базируется на изучении учебной дисциплины «Международные экономические отношения».

В соответствии с учебным планом специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» учебная программа рассчитана на 132 часа, из них 70 – аудиторные, примерное распределение которых по видам занятий включает 44 лекционных и 26 семинарских часа. Форма текущего контроля – дифференцированный зачет.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Раздел 1. РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

#### *Тема.1.1 Тенденции развития международной торговли и их влияние на внешнеэкономическую деятельность Республики Беларусь*

Понятие внешнеэкономической деятельности, внешнеэкономических связей. Структура курса.

Понятие глобализации и локализации. Преимущества и недостатки глобализации для развитых и развивающихся стран. Формы проявления глобализации. Особенности интеграции рынков товаров и капитала. Роль в развитии процесса глобализации средств связи и информационных технологий.

Роль международных организаций в регулировании внешнеэкономической деятельности.

Торгово-экономические центры мировой экономики. Экономическая и политическая интеграция государств-членов Европейского Союза (ЕС). ЕС и страны Центральной и Восточной Европы. Отношения ЕС с Республикой Беларусь (РБ). Основные экономические последствия торговли (НАФТА). Развитие экономической интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Региональная интеграция в Латинской Америке, Африке.

Развитие региональных торговых соглашений.

Роль транснациональных корпораций (ТНК) в развитии мировой экономики. Ведущие в мире ТНК.

Малый и средний бизнес и его роль в развитии международной торговли. Цифризация экономики. Влияние политики валютного курса на внешнюю торговлю.

Влияние основных тенденций развития мировой экономики на экономику и внешнеэкономическую деятельность Республики Беларусь.

#### *Тема.1.2 Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь*

Внешнеэкономические связи республики и особенности их развития.

Экспорт и импорт республики. Географическая и товарная структура внешней торговли. Финансовые показатели деятельности предприятий-экспортеров.

Участие Республики Беларусь в интеграционных объединениях стран.

ЕАЭС и его влияние на развитие внешней торговли. Развитие торгово-экономических отношений Беларуси с Россией.

Тенденции развития внешней торговли в Республике Беларусь.

Особенности регулирования внешней торговли в республике.

Иностранные инвестиции в Республике Беларусь.

Место Республики Беларусь в международной экономике.

#### *Тема 1.3 Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли*

Создание Всемирной торговой организации (ВТО) на базе Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ). Роль Отличия ГАТТ и ВТО. Основные функции ВТО.

Принципы функционирования Всемирной торговой организации (ВТО).

Раунды переговоров ГАТТ/ВТО.

Генеральное соглашение по торговле услугами (GATS). Соглашение по торговле сельскохозяйственной продукцией ВТО. Антидемпинговое соглашение ВТО. Соглашение по субсидиям и компенсационным пошлинам ВТО. Соглашение по защите прав интеллектуальной собственности.

Республика Беларусь и ВТО.

## **Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### ***Тема 2.1 Понятие и виды международных коммерческих операций***

Понятие "международная торговая сделка" согласно Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров. Отличительные особенности международных торговых сделок и признаки международного характера договора.

Классификация международных коммерческих операций. Внешнеторговые операции купли-продажи товаров. Экспортные, импортные, реэкспортные и реимпортные сделки. Проведение внешнеторговых операций с товарами в свободных экономических зонах.

Виды международных операций купли-продажи услуг по классификации Всемирной торговой организации. Роль услуг в развитии международной торговли. Факторы, способствующие развитию рынка услуг. Использование компьютерной техники и специализированного оборудования в сфере услуг.

Взаимозависимость международных операций купли-продажи товаров, услуг и развития производства.

Классификация внешнеторговых операций купли-продажи научно-технических знаний.

Конкурентоспособность экспортных товаров и услуг. Факторы, сопутствующие победе в конкуренции. Влияние государственного регулирования в стране на успех фирмы в конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции предприятий Республики Беларусь.

### ***Тема 2.2 Участники внешнеэкономической деятельности***

Понятие "коммерсант". Права и обязанности коммерсантов. Индивидуальные и коллективные коммерсанты. Цели выделения коммерсантов в особую категорию.

Классификация участников внешнеэкономической деятельности.

Определение понятия "фирма". Классификация фирм по видам хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций, по правовому положению, характеру собственности, принадлежности капитала и контролю, по сфере деятельности. Отличительные черты полного и командитного товариществ, обществ с ограниченной ответственностью, обществ с дополнительной ответственностью и акционерного общества. Понятие холдинга, треста, синдиката, концерна, финансово-промышленной группы.

Факторы, учитываемые при выборе контрагентов на рынках зарубежных стран. Оперативно-коммерческая работа по изучению фирм. Фирменное досье. Составление информационной карты фирмы. Техника ведения коммерческих переговоров. Сведения о переговорах и деловых отношениях.

Участники внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. Формы осуществления хозяйственной деятельности иностранных субъектов на территории Республики Беларусь. Критерии выбора формы регистрации. Создание и регистрация совместных предприятий. Организация работы иностранных представительств на территории Республики Беларусь. Иностранные предприятия. Организация работы белорусских предприятий за рубежом.

Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.

### ***Тема 2.3 Коммерческие предложения***

Коммерческие предложения продавца. Заключение договора путем направления оферты (по Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров). Определенные и неопределенные оферты. Твердые и свободные оферты. Существенные

условия оферты. Понятие первой оферты. Момент заключения сделки. Конклюдентные действия.

Виды коммерческих предложений покупателя. Понятие заказа и запроса.

Направление коммерческих писем о намерениях вступить в переговоры. Коммерческие предложения при участии в международных торгах.

Документы по подготовке экспортных и импортных сделок. Способы заключения внешнеторговых сделок.

Основные правила ведения деловой переписки. Требования к содержанию делового письма.

#### ***Тема 2.4 Обоснование цен внешнеторговых сделок***

Сбор и обобщение ценовой информации. Виды публикуемых цен. Понятие мировых цен. Источники информации о ценах мирового рынка. Изучение цен конкурентов. Определение цен производства.

Этапы анализа при выборе ценовой политики фирмы и определении уровня цены товара (экспортной/импортной). Исследование рынка и прогноз конъюнктуры рынка. Установление общих целей фирмы.

Факторы, влияющие на формирование цен мирового рынка. Основные коммерческие поправки к ценам. Скидки с цены. Определение базовой цены экспортной сделки. Составление конкурентного листа. Прогнозирование динамики цены.

#### ***Тема 2.5 Договор международной купли-продажи товаров***

Регулирование внешнеторговых сделок Конвенцией ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980г. (Венской). Участники Конвенции. Действие Венской конвенции на территории Республики Беларусь. Структура Конвенции, области ее применения. Значение Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи.

Форма внешнеторгового договора купли-продажи товаров. Устная форма сделки. Форма договора и момент заключения сделки по законодательству Республики Беларусь.

Структура договора международной купли-продажи товара и его содержание. Понятие существенных условий договора. Определение сторон сделки. Предмет договора. Способы определения качества товаров. Установление цены договора. Условия платежа. Выбор формы международных расчетов. Срок и дата поставки. Порядок отгрузки и условия сдачи-приемки. Форс-мажорные обстоятельства. Порядок предъявления и способы урегулирования рекламаций. Гарантийные обязательства. Содержание арбитражной оговорки. Дополнительные условия договоров. Указание юридических адресов сторон.

Толкование условий поставки в "Инкотермс 2010". Отличия редакции «Инкотермс 2010» от редакции «Инкотермс 2000», Способ расположения терминов. Момент перехода рисков. Характеристика терминов E, F, C, D. Содержание терминов DAT и DAP. Выбор условий поставки. Обязанности продавца и покупателя по таможенной очистке, заключению договора страхования и договора перевозки.

Требования к содержанию внешнеторговых договоров купли-продажи товаров по законодательству Республики Беларусь.

Виды договоров международной купли-продажи. Использование типовых договоров. Договоры разовые и с периодической поставкой, с оплатой в денежной, товарной и смешанной формах. Особенности содержания договоров на поставку оборудования, купли-продажи сырья.

#### ***Тема 2.6 Способы обеспечения исполнения внешнеторговых сделок***

Классификация способов обеспечения исполнения обязательств по сделкам.

Понятие и виды неустоек. Фиксирование неустоек в контракте купли-продажи

товаров.

Определение залога. Предмет залога. Договор залога. Виды залога. Особенности залога движимого и недвижимого имущества.

Понятие поручительства. Виды гарантий. Банковская гарантия: понятие, оформление, цели использования. Фирменные и личные гарантии. Условия предоставления правительственных гарантий.

Виды уступок права требования. Факторинг: понятие, основные признаки, механизм. Виды факторинга. Определение платы за факторинговое обслуживание. Преимущества использования факторинга. Понятие и механизм форфейтинга. Преимущества и недостатки использования форфейтинга для сторон сделки.

Резервирование права собственности. Понятие задатка и аванса. Функции задатка. Выбор наиболее оптимальной формы расчета.

Защита от конъюнктурных колебаний цен и валютных рисков. Выбор валюты цены внешнеторгового контракта. Золотые и валютные оговорки, их виды и использование. Регулирование валютной позиции. Использование услуг банков по хеджированию.

Правовые средства защиты интересов кредиторов

Способы обеспечения исполнения обязательств, используемые в практике коммерческой работы белорусскими предприятиями.

Оценка надежности способов, обеспечивающих исполнение обязательств во внешнеторговых сделках.

### ***Тема 2.7 Международные встречные операции***

Понятие и значение встречной торговли. Причины распространения встречной торговли в современных условиях. Значение компьютеризации для развития международной встречной торговли.

Виды международных компенсационных сделок.

Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе. Сделки с единовременной поставкой и длительными сроками исполнения. Понятие бартерных сделок, техника и особенности их выполнения. Базовое соглашение. Регулирование бартерных операций в Республике Беларусь.

Торговые компенсационные сделки. Краткосрочные компенсационные соглашения. Встречные и авансовые закупки. Понятие офсетных сделок. Трехсторонние компенсационные сделки. Особенности операций switch.

Понятие промышленных компенсационных сделок. Характеристика сделок "buy back", о "разделе продукции", "развитие-импорт". Особенности сделок промышленной компенсации. Оговорка о цессии.

Порядок заключения и определения содержания договоров международной встречной торговли.

### ***Тема 2.8 Товаропроводящая сеть и международные торгово-посреднические операции***

Методы осуществления международных коммерческих операций. Особенности и преимущества прямых связей. Виды зарубежного представительства.

Каналы сбыта при организации товаропроводящей сети.

Понятие внешнеторгового посредничества. Влияние компаний-посредников по странам и товарным потокам. Необходимость и целесообразность использования услуг посредников. Недостатки проведения внешнеторговых операций через посредников.

Основные критерии выбора посредника. Оценка финансового положения кандидата в посредники. Роль обычаев, национального законодательства, деловой этики при выборе посредника.

Виды международных торгово-посреднических операций. Основные факторы, определяющие различие видов торгового посредничества. Особенности организации



работы дистрибьюторов, дилеров. Виды комиссионных операций. Понятия агента в широком и узком смысле слова. Виды брокерских операций.

Значение торговых домов в развитии внешнеэкономической деятельности страны. Опыт Японии в организации и функционировании торговых домов.

Виды договоров с внешнеторговыми посредниками и их условия. Особенности содержания договоров комиссии и поручения. Условия работы посредников на рынках. Регулирование порядка заключения и содержания договоров с посредниками Гражданским Кодексом Республики Беларусь.

### ***Тема 2.9 Франчайзинг как метод развития международного бизнеса***

Понятие франшизы. Особенности продажи торговых марок. Определение размера франчайзингового платежа и его целевое использование.

Виды франшиз. Международный опыт работы на основе договоров франчайзинга.

Преимущества и недостатки франчайзинга для франчайзера, франчайзи и потребителя.

Настораживающие моменты при покупке франшизы.

Содержание Предложения о продаже франшизы.

Основные условия франчайзингового соглашения.

Развитие франчайзинга в Республике Беларусь.

### ***Тема 2.10 Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности***

Система таможенных органов Республики Беларусь. Функции таможенных органов. Таможенный кодекс Республики Беларусь.

Виды таможенных платежей в Республике Беларусь. Акцизы. Налог на добавленную стоимость. Виды таможенных сборов. Льготы по уплате таможенных платежей.

Методы определения таможенной стоимости товара. Понятия идентичных и однородных товаров. Порядок применения методов определения таможенной стоимости товаров. Ограничения в использовании методов определения таможенной стоимости.

Порядок декларирования грузов. Оформление документов для прохождения грузов через таможню.

Международные товарные номенклатуры. Использование в Республике Беларусь Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности. Характеристика кода товара.

Таможенные процедуры.

Характеристика Всеобщей системы преференций (ВСП). Принципы ВСП. Меры, ограничивающие действия преференций. Выгоды, полученные от ВСП. Республика Беларусь в системе преференций ЕС.

Организация таможенного контроля. Борьба с контрабандой.

Правила прохождения таможни гражданами. Порядок ввоза и вывоза товаров, валюты.

### ***Тема 2.11 Международные грузоперевозки***

Понятие международных перевозок. Основные признаки международных перевозок. Транспортная составляющая в цене.

Виды международных перевозок грузов.

Критерии выбора транспорта для международных перевозок. Преимущества и недостатки использования для перевозок железнодорожного, автомобильного, морского, речного и воздушного транспорта. Особенности трубопроводного транспорта. Контейнерные перевозки.

Посреднические операции при осуществлении международной перевозки грузов.

Договоры на перевозку грузов различными видами транспорта: железнодорожная

накладная, авто-накладная, авиа-накладная, коносамент. Отличия коносаментов от накладных. Виды коносаментов. Документ смешанной перевозки.

Сущность и основные принципы системы международной дорожной перевозки (МДП). Преимущества использования системы МДП. Международная система гарантий. Оформление книжки МДП. Деятельность Ассоциации международных автомобильных перевозчиков.

Процедура общего транзита. Электронное декларирование.

Организация перевозки грузов различными видами транспорта в Республике Беларусь.

### ***Тема 2.12 Международный лизинг***

Понятие лизинга. Отличия лизинга от аренды, купли-продажи товаров, кредита.

Виды лизинга. Механизм финансового и оперативного лизинга. Особенности возвратного лизинга. Механизм экспортного, импортного и транзитного лизинга.

Преимущества лизинга для производителя, лизинговой фирмы, лизингополучателя.

Категории фирм, выполняющих международные операции лизинга. Масштабы международного лизинга.

Расчет лизингового платежа. Основные факторы, определяющие величину лизинговой ставки. Содержание, порядок заключения и исполнения договора финансового лизинга. Договор текущего лизинга.

Развитие лизинга в Республике Беларусь и особенности его регулирования.

### ***Тема 2.13 Международный туризм***

Понятие международного туризма. Содержание терминов "турист" и "экскурсант". Предпосылки развития международного туристического рынка. Факторы, формирующие туристический спрос. Страны-поставщики и потребители туристических услуг.

Виды услуг на международном рынке туризма. Система "time share".

Разновидности туристских предприятий. Фирмы по организации международного туризма. Туристические операторы и туристические агенты. Организация работы предприятий гостиничного комплекса. Виды предприятий по пассажирским перевозкам.

Виды соглашений о предоставлении туристических услуг.

Изучение международного рынка туризма.

Организация международного туризма в Республике Беларусь.

## **Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

### ***Тема 3.1 Оффшорный бизнес и управление компаниями за рубежом***

Понятие и цели офшорного бизнеса. Элементы офшорной системы. Основные причины и история развития офшорного бизнеса.

Виды офшорных зон и предоставляемые в них льготы. Понятие юрисдикции с умеренным налогообложением.

Основные элементы финансового и налогового планирования при создании фирм в офшорных зонах.

Выбор страны регистрации офшорной компании. Требования к офшорным компаниям. Системы устранения двойного налогообложения. Схемы проведения операций через офшорные зоны. Выбор банка для ведения счетов офшорной компании.

Стоимость создания и поддержания функционирования офшорной компании.

Особенности работы белорусских предприятий через офшорные зоны.

### ***Тема 3.2 Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь***

Система органов государственного управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь. Функции и полномочия Президента, Парламента, Совета Министров.

Министерство иностранных дел Республики Беларусь: структура, функции.

Роль министерств и ведомств в регулировании внешнеэкономической деятельности - Министерства экономики, Министерства финансов, Министерства торговли, Национального Банка и других.

Роль местных органов власти в управлении внешнеэкономической деятельностью.

Цели и направления деятельности Торгово-промышленной палаты.

Основные задачи торговых представительств и советников по торгово-экономическим вопросам.

Тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

### ***Тема 3.3 Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии***

Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности.

Организационные структуры управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии.

Функции внешнеторговой фирмы. Взаимосвязь внешнеторговой фирмы с другими отделами предприятия. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности предприятия.

Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии.

Способы и формы выхода предприятия на внешний рынок.

Использование Интернет-технологий во внешнеэкономической деятельности предприятий.

### ***Тема 3.4 Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности***

Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности республики. Анализ платежного баланса страны. Оценка структуры экспорта и импорта, динамики стоимостных и натуральных потоков. Рентабельность экспортного производства.

Стоимостные и натуральные потоки экспортной продукции по различным странам мира. Динамика экспорта продукции. Финансовые показатели внешнеэкономической деятельности. Качество экспортных товаров. Анализ эффективности импортных поставок. Изучение скорости оборота средств в экспортных операциях.

Методики расчета эффективности экспортно-импортных операций.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»  
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-23 01 02 «ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ (ПО НАПРАВЛЕНИЯМ)».  
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Л	СЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>1</b>	<b>Республика Беларусь в системе мирохозяйственных связей</b>								
1.1	Тенденции развития международной торговли и их влияние на внешнеэкономическую деятельность Республики Беларусь	2		1				[1,2,3,5,12.15]	План-конспект лекции
1.2	Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь	2		1				[2,3,17]	Опрос, дискуссия
1.4	Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли	2		2				[1,4,5,10,14]	Тестовый контроль знаний по теме
<b>2</b>	<b>Организация внешнеэкономической деятельности</b>								
2.1	Понятие и виды международных коммерческих операций	1						[2,3,4,6,7]	Опрос, дискуссия
2.2	Участники внешнеэкономической деятельности	2		1				[2,4]	План-конспект лекции

2.3	Коммерческие предложения	1		1				[4,6]	Тестовый контроль знаний по теме
2.4	Обоснование цен внешнеторговых сделок	2		1				[3,4]	Эссе
2.5	Договор международной купли-продажи товаров	4		3				[2,4]	Опрос, рефераты, практические задачи
2.6	Способы обеспечения исполнения внешнеторговых сделок	2		-				[4]	Опрос, дискуссия
2.7	Международные встречные операции	2		-				[3,4]	План-конспект лекции
2.8	Товаропроводящая сеть и международные торгово-посреднические операции	2		2				[3,4,7,8,17]	Презентация, бизнес-ситуации
2.9	Франчайзинг как метод ведения международного бизнеса	2		2				[2,4]	Рефераты
2.10	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности	6		4				[1,2,3,10,14,16]	Тестовый контроль знаний по теме, задачи
2.11	Международные грузоперевозки	4		2				[4,5,11,17]	Бизнес-ситуации
2.12	Международный лизинг	2		1				[3,4,5,6]	Опрос, дискуссия
2.13	Международный туризм	2		1					Тестовый контроль знаний по теме
<b>3</b>	<b>Управление внешнеэкономической деятельностью</b>								
3.1	Оффшорный бизнес и управление компаниями за рубежом	2		1				[9]	Бизнес-схемы
3.2	Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь	2		1				[2,3,4,11,16]	Презентация, доклады и сообщения, дискуссии
3.3	Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии	1		1				[1,3,4,8,13]	Опрос, рефераты, дискуссия,

									тестовый контроль знаний
3.4	Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности	1		1				[4,13]	Опрос, дискуссия
	<b>Всего часов</b>	<b>44</b>		<b>26</b>					<b>Дифференциро- ванный зачет</b>

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная

1. Дюмулен, И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. – 4-е изд./И.И. Дюмулен; ВАВТ Минэкономразвития России. – М.: ВАВТ, 2015. – 547 с.
2. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / М. И. Плотницкий [и др.]. – Минск: Современная школа, 2011. – 616 с.
3. Руденков, В.М. Международный бизнес/В.М. Руденков. – Минск: Право и экономика, 2015. – 616 с. – (Серия «Высшая школа бизнеса»)
4. Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью / Г.В. Турбан. – Минск: БГЭУ, 2007. – 319 с.

### Дополнительная

5. Бирюкова, О.В. Регулирование международной торговли услугами [Текст]: учеб. пособие / О.В. Бирюкова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд.дом Высшей школы экономики. – 2016 – 205 с.
6. Герчигова, И.Н. Международное коммерческое дело / И.Н. Герчигова. - М.: М Нити, 2007. - 501 с.
7. Герчигова, И.Н. Менеджмент. Практикум / И.Н. Герчигова., – 2-е изд. – М.: Из-во «ЮНИТИ-ДАНА», 2015. - 799 с.
8. Грушенко, В.И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие/ В. И. Грушенко. – Москва: ИНФРА - М, 2014.- 336 с.
9. Горбунов, А.Р. Оффшорный бизнес/ А.Р. Горбунов. – М.: ИНФРА-М, 2005. - 254 с.
10. Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация: экономика, политика. право/ И.И. Дюмулен. - М.: ВАВТ, 2012. – 360 с.
11. Карбанович, И.И. Международные автомобильные перевозки / И.И. Карбанович. – Минск: «Арти Групп», 2010. - 354 с.
12. Кокушкина, И.В. Международная торговля и мировые рынки: учебное пособие/ И.В. Кокушкина. – СПб: Техническая книга. 2017. – 592 с.
13. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / Г.В. Савицкая. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: РИПО, 2012. – 367 с.
14. Турбан, Г.В. «Всемирная торговая организация: в интересах предприятий» /Г.В. Турбан // Пособие. Минск: Альтиора Форте, 2018, 100 с.
15. Хилл Ч. Международный бизнес. 8-е изд. – СПб: Питер, 2013 – 688 с.
16. Договор о Евразийском экономическом союзе // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.eaeunion.org/ru-ru/Pages/DisplayDocument.aspx?s=bef9c798-3978-42f3-9ef2-d0fb3d53b75f&w=632c7868-4ee2-4b21-bc64-1995328ebef3&l=540294ae-c3c9-4511-9bf8-aaf5d6e0d169&EntityID=3610>. – Дата доступа: 01.04.2019 г.
17. Международный бизнес: учеб. пособие/М.И. Балашевич [и др.]; под ред. М.И. Балашевича. – Минск: БГЭУ, 2013. – 296 с.

**ПРОТОКОЛ**  
**согласования учебной программы по изучаемой дисциплине**  
**с другими дисциплинами специальности**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Международные экономические отношения	Кафедра мировой экономики	нет	Протокол № 1 от ___ сентября 2019г. _____ А.Л. Янчук



## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)