

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Ю. Шутилин

« ____ » _____ 2021г.

Регистрационный №УД _____/уч

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальностей

1-23 01 05 Социология,

1-23 01 04 Психология.

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности 1-23 01 04 «Психология» (регистрационный № 50Р-13 от 18.10.2013)

СОСТАВИТЕЛИ:

В.И. Бородкин, доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат психологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Касьяник Е.Л. - проректор по учебной работе Учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования», кандидат психологических наук, доцент.

Полетаева Н.И. – зав. кафедрой экономической истории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор исторических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № ____ от _____);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»,

(протокол № ____ от _____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экономические проблемы и вызовы 21 века заставляют радикальным образом менять представления о путях экономического развития. Капитализация социальных сетей, расширение использования криптовалют, возрастание роли социально-психологических процессов повышают интерес к экономической психологии и формируют социальные заказы к ее развитию. Сегодня экономическая психология - это междисциплинарная наука, тесно связанная и с экономикой, и с психологией. Однако подходы к изучению экономических проблем и поведения человека в этих науках значительно различаются. Экономическая теория в большей степени дедуктивна, абстрактна, зависима от математических выкладок при разработке экономических моделей. Психология же, не умаляя роль экономических факторов в экономическом поведении людей, обращает внимание на то, что часто их воздействие преломляется через психологию человека, и без учета психологических факторов невозможно объяснить и предсказать поведение людей в реальных экономических ситуациях. Поэтому на современном этапе развития общества дальнейший экономический прогресс невозможен без знания психологических механизмов, лежащих в основе экономического поведения.

Стратегически мыслить, оптимизировать действия, принимать адекватные решения, эффективно управлять социально-экономическими процессами можно лишь развивая в себе креативность, превращая ее в базисный признак своего экономического сознания и хозяйственного поведения. Наряду с интеллектом и рационализмом в структуре экономического сознания важнейшее место должны занимать духовность, культура и гуманизм.

Синтез этих оснований при правильно избранной иерархии данных компонентов, позволит сформировать и социально-ориентированную экономику. Переход к такому типу экономической системы станет возможным как по субъективным основаниям (формирование социальной ответственности личности, ее социальной компетентности, высокой духовности и экологичности), так и по объективным причинам (снижение рисков, неопределенностей в экономике, комплексное и пропорциональное развитие хозяйственной инфраструктуры, совершенствование системы социального партнерства, демократизация отношений собственности и капитала).

Учебная дисциплина “Экономическая психология” предназначена для студентов очной формы обучения. Предполагается, что в ходе занятий студенты ознакомятся с основными

стратегиями экономического поведения, будут иметь представление о важности учета в экономических преобразованиях национальной психологии, менталитета народа, психологических особенностей производителя и потребителя, получают сведения о психологических закономерностях и механизмах экономической политики, а также осознают необходимость развития своей внутренней психологической культуры.

Цель преподавания учебной дисциплины - повышение уровня профессиональной компетентности будущих специалистов, их психосоциальной адаптивности и психологической культуры.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- приобретение знаний о психологической сущности, закономерностях и принципах экономической деятельности и экономической политики государства, социально-психологических механизмах мотивации экономического поведения людей;
- формирование у студентов навыков психологического понимания осуществляемых в республике экономических реформ, анализа социально-психологических факторов обеспечения стабильности экономической и политической власти;
- освоение студентами плюралистического, системного, творческого экономического мышления и адекватных требованиям времени форм экономического поведения.

В результате изучения учебной дисциплины *«Название»* формируются следующие компетенции:

Компетенции.

Требования к академическим компетенциям специалиста.

Специалист должен:

- Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- Владеть системным и сравнительным анализом.
- Владеть исследовательскими навыками.
- Уметь работать самостоятельно.
- Быть способным вырабатывать новые идеи (креативность).
- Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- Иметь лингвистические навыки (устная и письменная коммуникация).
- Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста.

Специалист должен:

- Обладать качествами гражданственности.
- Быть способным к социальному взаимодействию.
- Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- Владеть навыками здорового образа жизни.
- Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).
- Уметь работать в команде.
- Опирается в своей работе на профессиональные этические нормы и стандарты поведения.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста.

- Планировать, организовывать и обеспечивать психологическое сопровождение внедрения результатов научных исследований.
- Использовать основные социально-гуманитарные знания в профессиональной деятельности.
 - Планировать, организовывать и вести педагогическую (учебную, методическую, воспитательную) деятельность в учреждениях среднего и специального образования.
 - Осуществлять мониторинг образовательного процесса, диагностику учебных и воспитательных результатов.
 - Подготавливать научные публикации.
 - Планировать и организовывать воспитательную работу с обучающимися.
 - Разрабатывать и использовать современное научно-методическое обеспечение.
 - Преподавать психологические дисциплины на современном научно-теоретическом и методическом уровнях.
 - Обеспечивать самостоятельную работу обучающихся и организацию их учебно-познавательной деятельности.
 - Подготавливать учебно-методические публикации.
 - Анализировать факты и прогнозировать развитие социальных явлений на основе психологической интерпретации текущих событий в обществе.
 - Осуществлять моделирование и прогнозирование психологических процессов в различных сферах общественной жизни.
 - Оценивать социальные проблемы и тенденции с позиций современной психологии.
 - Выполнять функции эксперта при проведении психолого-педагогической, комплексной судебной психолого-психиатрической, судебно-психологической, воинской и трудовой экспертизы, при экспертизе принимаемых решений в различных сферах управления и общественной практики.
 - Планировать и организовывать просветительскую, профилактическую, диагностическую, консультативную и психотерапевтическую работу.
 - Владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
 - пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.
 - Использовать методы и приемы воспитания в трудовых коллективах.
 - Принимать самостоятельные и оптимальные профессиональные и управленческие решения с учетом их экономических, социокультурных, этических и индивидуальных последствий.
 - Осваивать и внедрять в учебный процесс инновационные образовательные технологии.
 - Осваивать и внедрять современные психологические инновации в практическую деятельность.
 - Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.

Междисциплинарные связи: социология, политология

На изучение учебной дисциплины отведено в соответствии с учебными планами:

специальности 1-23 01 05 «Социология» всего часов – 78, всего аудиторных – 52 часов, из них лекции – 28 часов, семинарские занятия – 24 часа. Форма текущей аттестации – зачет;

специальности 1-23 01 04 «Психология» всего часов – 150, всего аудиторных - 76 часов, из них лекции – 40 часов, практические занятия – 36 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

М0 Экономическая психология как наука.

Предмет и объект экономической психологии. Предпосылки становления экономической психологии. История становления экономической психологии как самостоятельной отрасли научного знания. Роль социального заказа в становлении экономической психологии. Содержание и основные формы проявления психологии в сфере производства, обмена, распределения и потребления. Формирование основных теорий экономической психологии. Взаимосвязь экономической психологии и экономической теории. Связь экономической психологии с социальной психологией, психологией управления, психологией труда, инженерной психологией и социологией.

М1 Экономическое сознание.

Понятие экономического сознания. Психология экономического мышления: уровни, формы, способы и трудности преобразования. Социально-психологическая составляющая экономического сознания и проблемы ее модификации. Основные компоненты экономического сознания. Развитие экономического сознания в процессе формирования личности. Формы экономического сознания.

М2 Экономическое поведение.

“Экономическое поведение” как базовая категория. Психологические факторы, определяющие особенности экономического поведения: мотивы цели, ценности, ожидания. Социально-психологические механизмы мотивации экономического поведения разных субъектов рыночных отношений. Рациональное и иррациональное, сознательное и бессознательное в экономическом поведении. Типы экономического поведения личности.

М3 Психологические факторы эффективности экономической деятельности.

Отражение экономических процессов в сознании и мышлении их участников. Роль экономических представлений в процессе экономической деятельности. Факторы экономического поведения: технический; организационный; социально-экономический; социально-психологический, личностный (образовательный и культурный уровень работника), общественно-политический (солидарность наемных работников, деятельность профсоюза и т.д.), отношения собственности.

М4 Человек в системе экономических отношений.

Различные парадигмы экономического развития общества и представления о человеке. Человек и отношения собственности. Человек и труд. Человек и бизнес. Человек в системе доходов и расходов. Присваивающий и производящий типы экономик и особенности человека; доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный типы; прогрессизм и постмодернизм; инвайронментализм. Классическая, неоклассическая и социологизированная модели экономического человека.

М5 Психологические особенности экономического рынка.

Национальные рынки: общее и особенное. Общецивилизационные и специфические законы рынка и их применение в переходный период. Атрибутивные свойства рынка Беларуси. Проблема “белорусской народной психологии” и ее проявление в экономике. Историко-культурный фактор феноменологии белорусского рынка. Глубинная психология, характер белорусского этноса и адекватные модели развития рыночных отношений. Модусы поведения русского и белорусского народа.

М6 Психологические факторы капитализации фирм и рынков.

Психологические факторы рыночных цен. Роль информации в динамике рыночных цен. Психология фьючерсных контрактов. Психологические аспекты функционирования финансовых, товарных рынков и рынков труда. Роль социально-психологической информации и ее носителей в формировании положительного имиджа рынка в массовом сознании белорусского народа. Повышение капитализации методом инжиниринга.

М7 Психология денег. Психологические аспекты финансового поведения.

Восприятие ценности денег. Социокультурные особенности отношения к деньгам. Роль денег а экономической социализации личности. Психология доходов и сберегающего поведения. Архетипические особенности восприятия богатства и богатых в культуре белорусского народа. Закономерности поведения субъектов рынка в условиях инфляции и экономических кризисов. “Денежные” типы личности (Н. Форман, Х.Голберг, Р. Левис).

М8 Модели потребительского поведения.

Основные этапы принятия решения о покупке. Факторы, детерминирующие особенности потребительского поведения: культура и субкультура, социальные статусы и роли, референтные группы, особенности когнитивной и мотивационной сферы. Психологическое влияние цены и потребительских свойств товара. Психологические аспекты эластичности спроса. Эволюция содержания потребительского поведения.

М9 Психологические аспекты предпринимательской деятельности.

Предпринимательство как поведение. Традиции предпринимательства в России и Беларуси и их особенности. Живучесть воровства, взяточничества, мошенничества в истории экономики и их истоки. Структура предпринимательской деятельности: Мотивы, потребности и установки в предпринимательской деятельности. Образ предпринимателя в отечественной литературе и современном общественном мнении. Психологический портрет современного предпринимателя: плюсы и минусы. Социально-психологическая типология отечественных предпринимателей.

М10 Психолого-экономические аспекты управленческой деятельности.

Понятие управления. История теорий управления. Субъекты управления: лидер и руководитель. Психологические теории лидерства. Основные этапы процесса управления. Психологические механизмы управления. Понятие “команды” и специфика организационного поведения. Отбор и мотивация персонала, управление конфликтами. Управление межличностными отношениями в коллективе. Проблема кризиса цели в коллективе. Основы коммуникативной компетентности руководителя.

М11 Психология рекламы.

Основные психологические школы рекламы. Роль рекламы в экономической деятельности. Реклама как объект психологического исследования. Изучение эффективности рекламных кампаний и моделирование процессов рекламного воздействия. Структура рекламной деятельности. Речевые стратегии в рекламе. Особенности восприятия рекламного сообщения потребителем. Психологическое манипулирование потребителем в условиях личных продаж. Цвет и форма в рекламе.

М12 Корпоративная культура и ее формирование.

Понятие корпоративной культуры и ее компонентов. Типы организационной культуры (Д.Коул): бюрократическая, органическая, предпринимательская и культура “участия команды”. Модель и основные проблемы формирования организационной культуры. Нормативное значение в корпоративной культуре девизов и лозунгов, значимых ориентиров и установок корпорации. Влияние корпоративной культуры на экономическую эффективность деятельности коллектива. Роль корпоративной культуры в адаптации новых сотрудников. Корпоративная культура и проблема кризиса цели в коллективе.

М13 Имидж и бренд как управляемая презентация.

Имидж и его слагаемые. Понятие и факторы формирования бренда. Принципы создания имиджа. Воздействие имиджа и самопрезентация. Сравнительная самопрезентация и самореклама: от древности до наших дней. **Социально-психологическая природа имиджа.** Имидж в контексте символической коммуникации. **Индивидуальный имидж.** Особенности индивидуального имиджа. Имидж, ориентированный на самоощущение. Имидж, ориентированный на восприятие. **Групповой, корпоративный и предметный имидж.**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая психология» специальности 1-23 01 04 Психология

для дневной формы получения высшего образования

№ раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские)занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа			
						Лк	сз		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

М-0	Экономическая психология как наука.	4		4					Опрос
М-1	Экономическое сознание.	2		2					Реферат
М-2	Экономическое поведение.	2		2					Опрос, реферат
М-3	Психологические факторы эффективности экономической деятельности	2		4					Опрос, тест
М-4	Человек в системе экономических отношений.	4		4					Опрос, тест
М-8	Модели потребительского поведения.	2		2					Опрос
М-9	Психологические аспекты предпринимательской деятельности.	2		2					Опрос, тест
М-10	Психолого-экономические аспекты управленческой деятельности.	4		4					Реферат, тест
	Психология рекламы								опрос
		40		36					экзамен

М-0	Экономическая психология как наука.	2		2					Опрос
М-1	Экономическое сознание.	2		2					Реферат
М-2	Экономическое поведение.	2		2					Опрос, реферат
М-3	Психологические факторы эффективности экономической деятельности	2		2					Опрос, тест
М-4	Человек в системе экономических отношений.	2		2					Опрос, тест
М-8	Модели потребительского поведения.	2		2					Опрос
М-9	Психологические аспекты предпринимательской деятельности.	2		2					Опрос, тест
М-10	Психолого-экономические аспекты управленческой деятельности.	2		2					Реферат, тест опрос
	Психология рекламы								
		28		24					зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «История психологии»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2–2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы, рефераты и т.п.);
- подготовка к экзамену

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Бороздина, Г.В. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для академического бакалавриата : учебник для студентов высших учебных заведений всех направлений и специальностей / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общ. ред. Г.В. Бороздиной. - Москва : Юрайт, 2017. - 463 с.

2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / [В.Л. Ключня и др.] ; под ред. В.Л. Ключни, Н.В. Бородачевой ; [Белорус. гос. ун-т]. - Минск : Издательский Центр БГУ, 2019. - 308, [1] с.

3. Сушкевич, Е.А. Поведение потребителей. Практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Маркетинг" / Е. А. Сушкевич. - Минск : Вышэйшая школа, 2020. - 149 с.

Дополнительная

1. Боулз, С. Моральная экономика. Почему хорошие стимулы не заменят хороших граждан / С. Боулз ; пер. с англ. Д. Шестакова. - Москва : Издательство Института Гайдара, 2017. - 332, [1] с.

2. Дули, Р. Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя / Р. Дули ; [пер. с англ. В. Рубинчик]. - Минск : Попурри, 2019.

3. Талер, Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как при этом заработать / Р. Талер ; [пер. с англ. А. Прохоровой]. - Москва : Э, 2017. - 366 с.

4. Эффективность инвестиций в человеческий капитал в современных условиях : монография / [Р.М. Мельников и др.] ; отв. ред. Р.М. Мельников. - Москва : Проспект, 2019. - 348, [1] с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, изучение которой связано с дисциплиной рабочей программы	Кафедра, обеспечивающая изучение данной дисциплины	Предложения кафедры об изменениях в содержании рабочей программы	Принятое решение кафедрой, разрабатывающей рабочую программу (с указанием даты и номера протокола)
Политология	Кафедра политологии		

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

(название кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)