

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ BI-ТЕХНОЛОГИИ КАК СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Еще сравнительно недавно практически все данные, доступные для бизнес-анализа, централизованно хранились в специальных компьютерах. Сейчас при наличии системы BI в организации все работают на основе одних и тех же достоверных данных. Это является совершенно необходимым элементом для избавления от изолированных структур и поддержки организационных изменений. В результате менеджеры могут сразу реагировать на ситуацию и не тратить время на согласование данных друг с другом.

Цель исследования – выявление особенностей BI-технологий, их применение в управлении бизнесом, а также рассмотрение роли данных технологий в повышении эффективности работы организаций.

Термин Business Intelligence (BI) впервые появился в обращении в 1989 году благодаря Говарду Дреснеру (Howard Dresner), сотруднику исследовательской группы Gartner. Цель технологий Business Intelligence - своевременно принимать решения, основываясь на корректных данных.

В BI-среду поступает первичный материал — данные, которые затем перерабатываются во множество информационных продуктов.

Основными категориями инструментов BI являются следующие:

- средства построения Хранилищ и Витрин данных;
- профессиональные инструменты отчетности;
- инструменты создания запросов и отчетов для конечных пользователей;
- инструменты OLAP;
- инструменты оценочных и инструментальных (Data Mining);
- инструменты планирования и моделирования;

- управленческие информационные системы и приложения. [1]

Аналитики Gartner определяют следующие двенадцать основных функций аналитических платформ, группируемых в три категории:

- интеграция (инфраструктура BI, управление метаданными, метрики эффективности, Workflow и обеспечение совместной работы);
- доставка информации (Reporting, информационные панели (Dashboards), нерегламентированные запросы (Ad hoc query), интеграция с MS Office);
- собственно анализ (OLAP, продвинутая визуализация, предиктивное моделирование и data mining, карты показателей (Scorecards)).

К лидерам на рынке BI-технологий можно отнести такие компании, как Business Objects, Cognos, Microsoft, Oracle. [2]

Таким образом, наиболее значительная характеристика современного состояния BI - это зрелость данных средств. Пока поставщики инструментов BI осуществляют консолидацию своих пакетов, чтобы удовлетворить наиболее насущные нужды пользователей. Во-вторых, сейчас появляются новые технологии, которые могут помочь в создании действенной аналитики в режиме реального времени. Это позволит вовремя отреагировать на запросы пользователей, работающих над проблемами оперативной эффективности. В-третьих, современная BI-технология позволяет объединить все важные показатели работы бизнеса в единую систему, взглянув на него с разных сторон.

Литература

1. InterSoftLab “BI-проект: почему он нужен современной компании”.
Режим доступа: <http://www.citforum.chgpu.cap.ru/htdocs/consulting/BI/whatfor/index.shtml>.

2. «Кто властвует на рынке BI?». Режим доступа:
<http://www.olap.ru/home.asp?artId=332>.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.