

Такое внедрение в современную организационную структуру, с одной стороны, увеличивает инновационность или хотя бы адаптивность, а с другой стороны - вносит неопределенность. Неопределенность является прямой предпосылкой хаоса.

Объективные тенденции развития успешных и устойчивых на большом промежутке времени предприятий можно назвать развитие «от порядка к хаосу». В порядке человек чувствует себя гораздо спокойнее, так как порядок предполагает некоторую стабильность. Каждому на рабочем месте понятно, что и как он должен сделать сегодня, завтра и послезавтра. Фактически он работает ровно по той же схеме, как работал и 15 (а то и больше) лет назад.

Разрушение строгой соподчиненности выполняемых видов деятельности внутри одного субъекта хозяйствования является объективной закономерностью и связано с разрушением порядка. Тезис о том, что мировой бизнес развивается от порядка к хаосу приводит к заключению о том на определенных этапах развития хаотичные отношения становятся более эффективными. Основными критериями эффективности является максимальные конечный результат (удовлетворение потребности) за определенный интервал времени.

Роль руководителя сводится к координации. В конечном итоге - к разрушению привычной для белорусских предприятий структуры. Разрушение связей, иерархии и субординации в организации вносит неопределенность во взаимоотношения между участниками (персоналом, машинами и т.д.) организации. Фактически нарушается порядок внутри организации.

Т.А. Бородина, Е.А. Криштапович, БГЭУ (Минск)

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЛИНЕЙНЫХ ОПТИМИЗАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ

Линейные модели получили широкое практическое применение и достаточно обеспечены программными средствами EXCEL и MATHCAD.

Как правило, на практике, задачи, которые решает экономист, имеют много решений. При этом сам выбор исходных данных, которые влияют на конечный результат и их достоверность не всегда достаточно обоснованы. Более того, в отличие от задач естествознания, когда можно проверить решение экспериментально, в экономике практически невозможно использовать экспериментальный метод. Тем не менее, проведение глубокого анализа и выявление существенных факторов позволяет на основе экономико-математического моделирования в отдельных случаях из множества возможных решений выбрать наилучшее.

При решении конкретной задачи можно выделить четыре основных этапа экономико-математического моделирования.

Этап 1. Постановка целей и задач исследования, проведение количественного описания объекта в виде модели. Это данные и накладываемые на них ограничения, имеющие конкретные числовые значения и выражения.

Этап 2. Составление математической модели. Математической моделью задачи называется задание в математической форме зависимостей между исходными данными задачи, а также выражение через них конечного результата. Для этого сначала вводятся алгебраические переменные, которые уже могут изменяться и принимать заданные значения.

Этап 3. Выбор (или разработка) методов исследования, программирование модели на ПК, подготовка информации.

Этап 4. Осуществление анализа математической модели, проведение расчетов на персональном компьютере, обработка и анализ полученных результатов.

Важную роль в экономико-математическом моделировании занимают проблемы связанные с информацией. Информация служит не только для использования в модели, но и сама модель может служить для создания и накопления информации.

Под *информацией* понимаются упорядоченные сведения о процессах и явлениях внешнего мира, совокупность каких либо знаний и данных. *Экономическая информация* представляет собой совокупность сведений о деятельности предприятий, отражаемых в экономических показателях. Она описывает процессы производства, распределения, обмена и потребления, материальных благ и услуг. Информация в виде документальных данных используется на всех этапах математического моделирования. Основной целью второго этапа является по существу переработка информации с целью ее использования в дальнейшем анализе и принятии решений. Применение современных информационных технологий в процессах управления расширяет возможности использования машинных носителей информации и повышает их значимость. Для качественного управления необходим оптимальный объем достоверной информации, так, как ее недостаток не позволяет получить полного представления об изучаемом предмете или процессе. С другой стороны, избыточная информация препятствует быстрой обработке, анализу и обобщению. Избыточная ненужная информация при использовании современных информационных технологий обычно выявляется и отбрасывается.

Под *информационной базой модели* понимается весь набор исходных данных, позволяющий составить модель и провести анализ полученного решения. Качество информационной базы определяется обоснованным выбором экономических показателей, их достоверностью и возможностью получения на их основе желаемого результата.

Не менее важным этапом является анализ модели и полученных результатов. В некоторых случаях анализ дает больше информации для принятия решения, чем само решение. Можно выявить направление "расшивки" узких мест, обеспечивающие получение наибольшего экономического эффекта, а также целесообразность изменения в структуре выпуска продукции с позиций общего оптимума.

При полном анализе получаемые оценки служат инструментом определения эффективности отдельных хозяйственных решений (технических

способов), с их помощью можно определять выгодность новых изделий, эффективность новых технологических способов повлияет на оптимальный план выпуска продукции и сумму прибыли. Кроме этого оценки позволяют определять своеобразные "нормы заменяемости ресурсов": имеется в виду не абсолютная заменяемость ресурсов, а относительная, т.е. заменяемость с точки зрения конечного эффекта и лишь в конкретных условиях данной задачи.

Т. Л. Бородко, БГУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СИТУАЦИЕЙ

Важнейшим условием экономического благополучия промышленных предприятий является рынок, точнее, сложившаяся рыночная ситуация. Именно рыночная ситуация решающим образом определяет экономическую эффективность конкретной предпринимательской деятельности. Не обладая достаточными знаниями о сложившейся рыночной ситуации, не оценивая и не прогнозируя ее развитие, не осуществляя мероприятия с целью развития ее в желаемом направлении, любое промышленное предприятие лишается возможности конкурировать с другими хозяйствующими субъектами за рынок сбыта, возможности завоевать необходимый сегмент этого рынка. Поэтому непрерывный анализ, оценка, прогноз, или, другими словами, исследование ситуации на товарных рынках, а также управление ею представляет собой необходимое условие выживания на рынке, эффективного ведения коммерческой деятельности и достижения сильных конкурентных позиций.

Управление рыночной ситуацией промышленных предприятий не только возможно, но и крайне необходимо для выживания и преуспевания на рынке, а проблема рассмотрения рыночной ситуации как *объекта* управления имеет полное право на существование и исследование.

Механизм управления рыночной ситуацией наибольший интерес приобретает при его рассмотрении в рамках *теории принятия решений*. При этом ситуационный подход является одним из наиболее перспективных в современной науке об управлении. В основе ситуационного подхода лежит ситуационный анализ, суть которого заключается в применении системного подхода к анализу конкретной управленческой ситуации и определении на этой основе соответствующих методов ее разрешения.

Центральным моментом ситуационного подхода является *ситуация*, т. е. конкретный набор обстоятельств, которые сильно влияют на организацию в данное конкретное время. Из-за того, что в центре внимания оказывается ситуация, ситуационный подход подчеркивает значимость "ситуационного мышления". Ситуационный подход увязывает конкретные приемы и концепции с определенными конкретными ситуациями и в целом рассматривает процесс управления как последовательность управленческих решений в конкретных ситуациях. Данный подход сочетает в себе возможности как системного, так и количественного подхода.

Понятие рыночной ситуации является самостоятельной важнейшей категорией маркетинга и менеджмента (управления) и требует тщательного