

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ РОССИИ

За прошедшие 10 лет перехода к рыночной экономике в отрасли торговля России произошли существенные изменения.

Удельный вес сектора торговли в ВВП России повысился с 5 % в 1990 г. до 25 % в 2002 г. Торговля стала одной из самых весомых бюджетообразующих отраслей практически по всем регионам России. Численность работников занятых в торговле за этот период увеличилась с 5,9 млн чел до 10,8 млн или в 1,83 раза. и достигла 16,6 % от общей численности занятых в народном хозяйстве против 7,5 % до 1990 г..

Согласно данным единого государственного реестра предприятий и организаций (ЕГРПО), в котором распределение регистрируемых предприятий по отраслям ведется по виду деятельности, заявленному первым в учредительных документах при постановке на учет в органах государственной статистики, на начало 2003 г численность предприятий торговли составляет 1/3 всех предприятий страны. Частный сектор в торговле является определяющим.

На первом этапе приватизации в собственность трудовым коллективам было передано 70% предприятий, другим юридическим лицам 22%, физическим лицам 8%. При этом 40% сделок было совершено посредством выкупа арендованного имущества, около 40% посредством купли-продажи по конкурсу, на аукционе продано 11% предприятий. Большинство приватизированных предприятий по методологии, принятой в России, отнесены к малым предприятиям.

На начало 2001 г. доля малых предприятий в общем числе организаций розничной торговли России составляла 87,5%, оптовой торговле 96,7%, в общественном питании 69,7%. Форма собственности малых предприятий в подавляющем большинстве частная.

В 2002 г. в структуре розничного товарооборота по формам торговли доля торговых организаций (крупных и средних) составляла всего 54%, 21% приходилось на предприятия других отраслей промышленности и 25% это торговля на так называемых вещевых, смешанных и продовольственных рынках.

Доля рынков, занимающая в 1990 г. 6% объема розничного товарооборота, в 1992 г. составила 22%, а с 1994 составляет в среднем по России 25-27%, а по ряду регионов свыше 40%. Рынки конкурируют с предприятиями торговли по цене за счет неучтенного объема продаж, уводимого из под налогообложения, а также благодаря удобному месторасположению – как правило около транспортных развязок. На рынках работает около 1 млн. человек. На рынках реализуется до 40% мяса и птицы от общей их розничной продажи, 20% масла растительного и яиц, 60-70% швейных, меховых, бельевых изделий, верхнего трикотажа и обуви, 30% ковровых изделий.

Вместе с тем, в крупных городах наметились положительные тенденции в структуре товарооборота по различным типам торговых предприятий. Продажи через продовольственные и специализированные магазины в городах увеличились с 45% в 1998 г. до 70 и более % в 2002 г. за счет сокращения реализации товаров через павильоны и киоски. В два раза вырос удельный вес супермаркетов, однако, к началу 2001 г. он крайне незначителен - всего 8% товарооборота.

Для российской розничной торговли актуальными стали вопросы интеграции и развития торговых сетей, которые активизируются приходом крупнейших иностранных ритейлеров. Вместе с тем, в России уровень развития сетей, используемые технологии и сетевые стратегии не позволяют конкурировать по ценам с оптовыми рынками и по динамизму развития с иностранными торговыми сетями, внедряющимися на огромный потребительский рынок России. Кроме того, внедрение современных торговых технологий сдерживается низкой покупательной способностью населения.

Проблемы получения объективных данных о процессах, происходящих в отрасли, потребовали от Госкомстата России построения системы статистического наблюдения отвечающей условиям рыночной экономики. Принципы сбора статистической отчетности предусматривают получение статистической отчетности на сплошной основе от крупных и средних организаций и выборочным методом от малых предприятий. Переход на выборочный метод наблюдения за торговой деятельностью субъектов малого предпринимательства потребовал разработки программ выборочных обследований, методик распространения результатов обследования на Генеральную совокупность объектов наблюдения и досчета торгового оборота на объемы сокрытой деятельности.

Отраслевые формы федерального государственного статистического наблюдения за внутренней торговлей собираются, в основном, путем выборочных обследований торговых организаций. Отбор обследуемых торговых организаций осуществляется на базе Генеральной совокупности объектов статистического наблюдения, включающей все реально функционирующие на рынке торговые организации.

Специальное выборочное обследование ежеквартально проводится на вещевых, смешанных и продовольственных рынках по объемам продажи товаров физическими лицами. В соответствии с требованиями СНС показатели торгового оборота досчитываются на объемы неформальной деятельности.

Помимо унифицированных форм применяются и специализированные отраслевые формы статистического наблюдения за внутренней торговлей, показатели которых дают более детальную характеристику отдельных социально-экономических явлений в отрасли.

Всего в статистике внутренней торговли действует 31 форма федерального государственного статистического наблюдения, из них в розничной торговле - 8, оптовой торговле - 23.

Вместе с тем, высокая доля рыночной торговли и индивидуальных предпринимателей обуславливает снижение качества статистической

отчетности по внутренней торговле и неоправданно высокую долю расчетов при ее формировании.

Как уже отмечалось, в целом согласно данным Госкомстата число занятых в отрасли выросло с 1990 г. в 1,83 раза. Однако, при этом число работающих в организациях розничной торговли (т.е. с основным уставным видом деятельности розничная торговля) снизилось на 27%, а на предприятиях общественного питания – на 58%. Рост численности работников отрасли обеспечивается за счет развития дистрибуции, посреднической деятельности, организации торговли непосредственно промышленными предприятиями, а также «неформального сектора».

В 2000 г. на крупных и средних предприятиях работало 40% работников, занятых торговлей, 25% на малых предприятиях и 35% в неформальном секторе. В «неформальном секторе» торговли, а также на предприятиях других отраслей занято большое количество работников, не имеющих специального образования, что делает проблемы расширения и совершенствования подготовки кадров для отрасли особенно актуальными. Имеется несоответствие между перечнем выпускаемых вузами специалистов и реальными штатными расписаниями предприятий торговли, а также функциями специалистов. Все это затрудняет адаптацию молодых специалистов на рабочем месте и требует их переподготовки работодателем, увеличивая тем самым затраты предприятия.

Государственное регулирование торговли в России на сегодня исходит из положения о том, что вмешательство государства в развитие потребительского рынка допустимо лишь для устранения причин, вызывающих нежелательное смещение направлений его развития.

В основу системы государственного регулирования внутренней торговлей на федеральном уровне изначально были заложены следующие принципы:

- полный отказ от управления торговым предприятием и переход к управлению торговыми процессами;
- создание базы нормативно правовых актов более высокого уровня, чем ведомственные нормативные акты. Нормативно-правовое регулирование обеспечивается с помощью Федеральных законов, постановлений Правительства, государственных стандартов и документов, приравненных по статусу к государственным стандартам;
- обеспечение равенства субъектов торговой деятельности;
- четкое разделение функций между двумя уровнями системы государственного регулирования (федерального и регионального) при сохранении общего методического подхода к регулированию отрасли.

В результате система государственного регулирования торговли складывается из нормативных документов трех уровней:

- законодательные и подзаконные акты федерального уровня;
- акты отраслевого уровня управления;
- региональные законодательные и распорядительные документы.

Всего деятельность отрасли торговли регулируется порядка 200 нормативными и законодательными актами.

В целом, государственное регулирование торговли на федеральном уровне исходит из положения о том, что непосредственными организаторами регулирующей деятельности на потребительском рынке являются региональные уровни управления. Они должны обеспечивать реализацию федеральных законодательных и распорядительных актов и, кроме того, формировать территориальный орган управления, разрабатывающий региональную торговую политику и ее приоритеты и обеспечивающий координацию деятельности хозяйствующих субъектов для ее выполнения.

Несмотря на высокую экономическую активность и инвестиционную привлекательность отрасли имеется несколько стратегических направлений, требующих государственного регулирования для обеспечения требуемых темпов развития отрасли. К ним относятся:

- управление развитием оптовой торговли, как фактора снижающего транзакционные издержки предприятий и способствующего нормализации розничных цен и развития отечественного производства;
- создание отраслевой федеральной информационной системы, накапливающей статистическую, конъюнктурную и научно-техническую информацию о развитии отрасли, современных торговых технологиях, производителях и поставщиках товаров, количестве, качестве и ценах на товары;
- совершенствование системы подготовки кадров специалистов, как фактора упорядочения управления кадрами на предприятии и обеспечения выживания предприятий в условиях все увеличивающейся конкуренции, повышения уровня и устойчивости их работы.

Н.Л. Каунова, БТЭУПК (Гомель)

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГНОЗНЫХ МОДЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Регулирование деятельности субъектов хозяйствования на основе прогноза развития рыночной ситуации может осуществляться с помощью различных методов и способов регулятивного воздействия. В качестве меры регулятивного воздействия на региональный рынок потребительских товаров выступает бюджетная политика.

Основными методами осуществления данной политики являются различные виды бюджетных изъятий, в том числе:

- налоги;
- сборы в бюджетные и внебюджетные фонды;
- штрафные санкции;
- платежи за услуги госорганов (госпошлины);
- доходы от государственной собственности.