

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ТАРИФНЫЕ БАРЬЕРЫ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Формирование и расширение глобальных цепочек создания ценности является характерной особенностью современного этапа интернационализации производства. Включение национальных участников в существующие глобальные цепочки ценности многими странами рассматривается в качестве одной из приоритетных стратегий развития экономики.

Однако, как свидетельствует мировой опыт, процесс эффективного включения субъектов национальной экономики в международные цепи поставок влечет за собой необходимость переоценки достигнутых соглашений по уровню тарифных барьеров в современной международной торговле.

Несмотря на значительное снижение уровня тарифных барьеров в международной торговле, достигнутое в результате многолетних переговоров стран в рамках ГАТТ и ВТО, дробление процесса производства по нескольким странам возвращает проблему тарифного регулирования внешней торговли в центр внимания.

В соответствии с устоявшейся торговой практикой взимание таможенных пошлин с товара, пересекающего границу, осуществляется по принципу страны происхождения данного товара без учета того, что значительная часть его стоимости могла быть ранее импортирована из третьих стран. Игнорирование международной составляющей продукции, перемещаемой между странами, ведет к целому ряду проблем.

Во-первых, в цену импортированных компонентов включаются таможенные пошлины, уплаченные при пересечении границ всех тех стран, куда они были ввезены на более ранних стадиях своего производства. На каждом этапе размер пошлины рассчитывается исходя из стоимости товара, уже включающей предварительно уплаченные пошлины на импортированные составляющие. Таким образом, происходит нарастание снежного кома стоимости продукции.

Математическое моделирование процесса интернационализации производства, разбитого на несколько этапов, сопровождаемых перемещением товара между странами с уплатой соответствующих импортных пошлин при каждом пересечении границы, показывает, что при высокофрагментированном процессе производства (включаящем, например, 10 этапов) даже «незначительный» размер пошлины (5 %), может существенно повысить цену конечной продукции (на 25 %), в то время как пошлина в 20 % может увеличить конечную цену на 160 %.

Во-вторых, в наиболее затруднительной ситуации при участии в глобальных цепочках ценности оказываются те страны, чье производство в значительной степени зависит от импорта комплектующих, а размер стоимости, добавленной в процессе производства, мал. Это обусловлено тем, что размер тарифной защиты, с которой встретится продукция, идущая на экспорт из данной страны, в пересчете на добавленную данной страной стоимость будет значительно превышать номинальный уровень.

Согласно данным ОЭСР, номинальные ставки пошлин, с которыми сталкиваются экспортеры промышленной продукции из Китая, Вьетнама, Чили, составляют в среднем 4, 6 и 1 % соответственно. Но если сумму данных платежей выразить как долю от добавленной странами стоимости, уровень тарифной защиты возрастет до 19, 10 и 5 % соответственно.

Таким образом, интернационализация процесса производства в рамках формирования многозвеньевых цепочек создания ценности приводит к тому, что издержки протекционизма, сколь низкими они бы ни были для отдельных звеньев цепочки, в конечном счете оборачиваются дополнительным бременем для международной торговли, поднимая цены на конечную продукцию, тем самым снижая уровень спроса и, соответственно, уровень жизни населения.

*А.А. Вацило, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

РЕАЛИЗАЦИЯ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Геоэкономика изучает воздействие различных экономических, экологических и демографических факторов в тесной связи с пространственным положением страны или региона, их природными ресурсами и климатическими условиями. Геоэкономика — наука, разрабатывающая экономическую политику государства для повышения конкурентоспособности национального хозяйства на международном рынке. Она зародилась как инновация в осмыслении глобальной трансформации мировой системы. В силу этого инновационная составляющая пронизывает геоэкономiku во всех ее сферах: технологической, производственно-технической, институциональной (организационной и функциональной).

Геоэкономическая стратегия заключается в достижении политических целей преимущественно долгосрочными экономическими методами перераспределения мирового дохода и ресурсов, созданием конкурентоспособных условий хозяйствования в регионе. Геоэкономика наделяет особым значением коммуникации будущего и технологии создания пре-