

СОДЕРЖАНИЕ

1.	И. Л. Акулич, Е. В. Демченко Ценовая политика на рынке услуг	4
2.	И. Н. Алешкевич Управление финансовыми ресурсами фонда социальной защиты населения	6
3.	Н. Н. Анохина Оценка интенсивности конкуренции	10
4.	Т. Н. Байбардина Реформирование и совершенствование деятельности потребительской кооперации	13
5.	В. А. Баранчук Развитие мобильной связи	17
6.	А. Н. Бедретдинова Организационный аспект управления маркетингом	21
7.	Т. Н. Беляцкая Источники организационного развития	24
8.	Т. А. Бородина, Е.А. Криштанович Анализ маркетинговой деятельности предприятий с использованием линейных оптимизационных моделей	27
9.	Т. Л. Бородко Управление рыночной ситуацией	29
10.	Е. А. Бортник Глобализация туристического бизнеса	33
11.	Е. В. Бубнова Маркетинговая модель предприятия	36
12.	О.Я. Быкова, А.А. Быков, Е.А. Идельчик Стратегические факторы снижения уязвимости предприятия	40
13.	Р.П. Валевиц Ассортиментная сбалансированность розничного товарооборота	43
14.	Е.А. Вашкова Совершенствование транспортно-логистических систем в Республике Беларусь	48
15.	А.А. Верейский Функции эффективного продовольственного рынка	50
16.	А.В. Владыко Управление структурой имущества и капитала организации в рамках балансовой политики	52
17.	Т.И. Власенко Вовлеченность отраслей Республики Беларусь в процессы глобализации	56
18.	Е.Ф. Волонцевич Конкурентные преимущества в механизме формирования конкурентоспособности организации	58

19.	Н.И. Вольнец Особенности жизненного цикла экспортного товара	62
20.	Ю.Ю. Гнездовский Возможности внедрения системы национальных счетов (СНС) на региональном уровне	65
21.	В. С. Голик Эффективность доменного имени в бизнесе	69
22.	В.А. Гончаров Сертификация производственных объектов на соответствие требованиям охраны труда	73
23.	Г.Г. Гоцкий Согласование емкости внутреннего потребительского рынка с производством сельскохозяйственного сырья	77
24.	Е.А. Гуз Механизм кредитования образовательных услуг	80
25.	Е. В. Демченко Опыт регулирования сферы услуг	82
26.	С.И. Дроздова Формирование стратегии непрерывного улучшения продуктов и процессов	85
27.	А.М. Дронин, А.А. Дронин Обеспечение безопасности маркетинговой информационной системы предприятия	88
28.	Д.И. Егунов Налоговая нагрузка и ее влияние на развитие производства	93
29.	И.А. Еловой Управление логистическими транспортно-технологическими системами	95
30.	М.М. Еременко Свободные экономические зоны и их развитие	99
31.	Л.П. Ермалович, В.Б. Зубик, Э.В. Рыбакова Формирование конкурентных преимуществ	105
32.	А.И. Ерчак Цели ценовой политики торговой организации	107
33.	Н. А. Ефимова Определение понятия «гостиничная услуга» и эффективное управление деятельностью гостиницы	110
34.	И. И. Журова Применение модели обмена при моделировании процесса выплаты повременной заработной платы	112
35.	Е.Н. Зезелюк Экспресс-диагностика системы управления предприятия	114
36.	Т.Г. Зорина, В.С. Зеньков Перспективы реформирования энергетической системы Республики Беларусь	117

37.	Д.В. Зубик Управление инновациями	122
38.	Г.С. Зубрицкая Транзитные перевозки важнейшая составляющая экспорта транспортных услуг	126
39.	Е.В. Карпова Государственное регулирование торговли России	129
40.	Н.Л. Каунова Механизм реализации прогнозных моделей развития регионального рынка потребительских товаров	132
41.	Д. В. Качук Малое предпринимательство в развитии экономики малых и средних городов	141
42.	Е.Ф. Киреева Экономическая сущность двойного налогообложения	144
43.	Л.С. Климчюня Развитие торговых сетей	148
44.	Г.П. Кобцева Сетевая организационно-производственная структура как фактор повышения инновационной активности и инвестиционной привлекательности предприятия	151
45.	А.Н. Ковалев Проблемы управления образованием	154
46.	М.Н. Ковалев Потребность предприятия в информационных ресурсах маркетинга	157
47.	Г.Н. Кожухова Маркетинг в деятельности малых предприятий	159
48.	Г.М. Корженевская Финансовое планирование в страховании	163
49.	М. М. Колос, И. А. Еловой Создание компаний операторов в Республике Беларусь	166
50.	Н.П. Кохно Структура, организация и идеализация технологии	169
51.	Ю.Е. Краснов Инновации на рынке банковских услуг Республики Беларусь	171
52.	Е.Г. Крылова Организация маркетинговых исследований местных рынков товаров и услуг	176
53.	С. Ланге Die rollen des kunden in einer kundenbeziehung	178
54.	Р. Лизакова, А. Бердин Планирование коммуникационной политики предприятия	183
55.	А.В. Маевская Управление деловой карьерой	186

56.	О.М. Маклакова Формирование эффективных маркетинговых стратегий	189
57.	Н.С. Медведева, Г.Э. Максвитис, А.П. Верес Исследование конъюнктуры рынка, цемента Республики Беларусь	193
58.	М. И. Микулич Финансовый потенциал предприятий	198
59.	В.А. Михарева Стратегии регионального маркетинга	202
60.	С.В. Михолап, К.П. Видмани Развитие международного маркетинга в Республике Беларусь	204
61.	О.Н. Монтик Эффективность межфирменного сотрудничества предприятий	206
62.	А.А. Морозова Значимость исследования потребительских предпочтений для фирмы	212
63.	Н. А. Морозова Самоуправляемые команды как элементы реализации группового лидерства	215
64.	Н. Озолия, В. С. Голик Реклама в поисковой системе Google.com	218
65.	Н. Озолия, Е.А. Симан Управление торговым персоналом издательства	220
66.	Ю.В. Окулик Измерение рентабельности в торговле	224
67.	А.А. Орешенков Маркетинговые стратегии управления факторами технологической среды	226
68.	Д.А. Панков Проблемы теории бухгалтерского учета в условиях глобализации	230
69.	О.Б. Пароля Составляющие качества управления организациями	235
70.	Л.В. Пашковская Отражение в учете акционерных обществ (корпораций) операций по формированию и распределению прибыли	238
71.	А.А. Пекарчик Маркетинг медицинских услуг	243
72.	М.В. Петрович Категория «эффективность»: сущность и ее применение	247
73.	И.В. Помаз Ценовая политика на товары, реализуемые сельскому населению	250
74.	А.В. Пьянков Стратегическое планирование на предприятиях республики Беларусь	254

75.	А. А. Праневич Институциональные преобразования в обеспечении эффективности рыночных трансформаций	257
76.	В.С. Протасяня Обоснование модели реализации маркетинговой концепции для условий рыночноориентированных реформ в промышленности	260
77.	С.В. Разумова Стратегическое планирование маркетинга	265
78.	С.В. Разумова, И. Храпова, Н. Павловец Анализ конкурентной среды	268
79.	В.А. Рейнгольд Коммерческий залог в Латвийской Республике	273
80.	М.Б. Родич Потребность в процессе воспроизводства благ	277
81.	К. Рудый Финансовая стабилизация в условиях трансформации к рыночной экономике	281
82.	Л.В. Русских Особенности формирования ценовой политики в лесном хозяйстве	284
83.	Г.Н. Сандомирский Развитие маркетинга в АПК	289
84.	Н.Е. Свирейко Формирование механизма реализации политики импортозамещения продовольствия	293
85.	Е.А. Симан Планирование бюджета издательства	295
86.	Н.Н. Скриба Договорная работа как метод диверсификации хозяйственных рисков	299
87.	С.И. Скриба Бюджетная модель предприятия	303
88.	В. Стрельченко, И. Особская Структура рынка электронной коммерции	306
89.	Д. М. Степаненко Формирование рынка научных знаний и технологий в Республике Беларусь	308
90.	В.М. Строк Маркетинговые исследования в сети Интернет	311
91.	А.И. Субботенко Совершенствование товарной политики кондитерских предприятий Беларуси	315
92.	Г.В. Трояновская, Л.Н. Семерная Импорт товаров в системе потребительского рынка Беларуси	318

93.	Г.В. Турбан	Перспективы международных грузоперевозок из Республики Беларусь на рынок европейского союза	321
94.	И.В. Уриш	Формирование экспортного потенциала льняной продукции	325
95.	С. Л. Флерко	Методические основы управления конкурентоспособностью	328
96.	Н.В. Хоменко, Л.С. Климченя	Развитие системы электронных платежей посредством пластиковых карточек в Беларуси	331
97.	Е. А. Хралович	Управление розничным товарооборотом	333
98.	Ю.М. Храмцова	Сближение правового регулирования отношений собственности в государствах-участниках Содружества Независимых Государств	337
100.	А. А. Цыганков	Особенность ценообразования в Республике Беларусь	341
101.	О.Г.Черненко	Развитие легкой промышленности Республики Беларусь	343
102.	Н. Ю. Черник	Брендинг на рынке информационных технологий	346
103.	Z.Chernoshтана	Structure of capital in non-profit activities	350
104.	Э. Чженьюань, Н.П. Беляцкий	Преобразующее лидерство на предприятиях Китая	354
105.	С. В. Шаврук	Сравнительный анализ стратегических альянсов и слияний и поглощений компаний	357
106.	И.В. Шаврук	Экспорт рабочей силы КНР: масштабы и тенденции	361
107.	Д. А. Шатьков	Развитие гипермаркетов в Республике Беларусь	365
108.	О.В. Шевченко	Принципы корпоративного управления	366
109.	С.А. Шингирей	Организация контроллинга на промышленных предприятиях Республики Беларусь	369
110.	И.С. Шумских	Развитие малого предпринимательства в Республике Беларусь	372
111.	В.Ю. Шутилин	Индивидуализация товара в маркетинге	374
112.	Н.В. Шутилина	Оптовая торговля: от интенсивного к интегрированному распределению	376

113.	Г.А. Щербич	Маркетинговые подходы продвижения нового товара	379
114.	А. Л. Янчук	Регулирование торговли в рамках Всемирной Торговой Организации	382
115	В.В.Почекина	О формировании в Республике Беларусь международных рыночных отношений	385
116	И.Е.Петухов	Формирование стратегии компании	388
117	Л.В.Петухова	Регулирование рынка ссудных капиталов	391
118	В.Л.Почекин	Методы защиты информации в виртуальном бизнесе	393