

В Беларуси фермерские хозяйства как организационно-правовая и социально-экономическая форма аграрного бизнеса утвердились и получают дальнейшее развитие. Более того, согласно результатам исследований эту форму следует признать перспективной. Подтверждением перспективности фермерских хозяйств является увеличение, хотя и постепенное, их доли в общем объеме произведенной сельскохозяйственной продукции. То обстоятельство, что при доле в общей площади сельхозугодий, равной 1,5 %, фермерские хозяйства производят 2 % стоимости валовой продукции сельского хозяйства, позволяет судить об уровне экономической эффективности производства. Понятно, пока рано говорить о преимущественном вкладе фермерских хозяйств в обеспечение продовольственной безопасности страны. Речь, скорее, должна идти не об альтернативе традиционным организационно-правовым формам, а о реальном экономическом равноправии всех субъектов хозяйствования, об успешном сотрудничестве, о возможности реализовать конкурентные преимущества вне принадлежности к укладу. Фермерским хозяйствам при их рациональном ведении, при приоритетной государственной поддержке более эффективного хозяйствования так же присуща устойчивость, как и традиционным предприятиям.

Реализация Государственной программы возрождения и развития села на 2005—2010 гг. позволит обеспечить развитие в каждой области 100—150 фермерских хозяйств, оснащенных высокопроизводительной техникой и оборудованием, с высоким уровнем интенсивности и культуры сельскохозяйственного производства. Можно утверждать, что это будет способствовать повышению устойчивости фермерских хозяйств, развитию фермерского сектора республики, решению многоплановых социально-экономических проблем развития сельских территорий в целом.

*В.В. Кулешов, Председатель Правления
Белкоопсоюза (Минск)*

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПОСЕЛЕНИЙ

Задача развития малых городов и поселков чрезвычайно актуальна для потребительской кооперации. От качества жизни людей в этих поселениях, от их благосостояния во многом зависит и благополучие системы Белкоопсоюза.

В малых городах находится 27 % общего числа магазинов (2,4 тысячи), которые обеспечивают 44,2 %, розничного товарооборота этих населенных пунктов, 177 промышленных предприятий, производящих около 10 % потребительских товаров от общих объемов предприятий всех форм собственности.

Потребительские общества вносят весомый вклад в бюджеты районов. Например, налоговые платежи Столинского райпо на 24 % формируют бюджет района, Сенненского — на 23,3 %, Житковичского, Ушачского, Клецкого — по 17 %.

В организациях потребительской кооперации, расположенных в малых городах, работает 72 тысячи человек (9 % общей численности занятых в этих населенных пунктах). За сданную сельскохозяйственную и дикорастущую продукцию населению малых городов и поселков выплачено в 2006 г. 97 млрд р., в 2007 г. — 128,5

млрд р. Система работы Белкоопсоюза позволяет решать любые задачи, находящиеся в компетенции кооперативных организаций, и работать прибыльно. Так, например, в 2006 г. в целом по системе сумма прибыли превысила 36 млрд р, а в 2007 г. — 40 млрд р.

Устойчивость торговой системы потребительской кооперации во многом определяется наличием обеспечивающих инфраструктурных отраслей — заготовительной и производственной. Вместе они образуют замкнутый цикл, принимая на себя зачастую бремя убытков сельской торговой сети. Поэтому развитие заготовительно-перерабатывающего комплекса и торговой сети является главной задачей деятельности Белкоопсоюза, так как именно она определяет возможности дальнейшего укрепления финансового положения и роста денежных доходов населения, а значит, и платежеспособного спроса.

Основные направления дальнейшего улучшения торгового обслуживания включают такие меры, как модернизация универсамов, внедрение в торговых объектах систем безналичных расчетов, открытие не менее 200 фирменных секций отечественных товаропроизводителей в год, строительство мини-магазинов шаговой доступности, модернизация крупных объектов общественного питания, развитие малоформатных объектов, в том числе на существующих площадях магазинов, строительство и модернизация объектов придорожного сервиса.

В промышленности выделяется три приоритетных направления:

- хлебопекарное производство, главная цель которого — снизить энергозатраты в расчете на 1 т производимых хлебобулочных и кондитерских изделий, расширить ассортимент и объемы производства, а также увеличить рентабельность;
- консервное производство: развивая это направление, можно расширить возможности заготовки, так как потребительская кооперация получает возможность переработать больше исходного сырья. Запланированная модернизация консервных заводов позволит более чем на треть (с 51 муб в 2006 г. до 70 муб в 2010 г.) увеличить объем производства консервов и практически на столько же — объемы заготовок требуемого сырья у населения;
- мясопереработка. Данное направление также связано с заготовками у населения. В отрасль планируется инвестировать 15 млрд р. до 2010 г., 13 колбасных цехов будут модернизированы в соответствии с лучшими мировыми стандартами, 75 цехов — переведены на выпуск узкого ассортимента высококачественных колбас и копченостей, а также полуфабрикатов.

В заготовках наряду с проверенными методами активно ведется поиск новых форм работы. Например, помимо сети заготовительных пунктов, которая традиционно и надежно выполняет свои функции, в сезон почти все магазины потребительской кооперации занимаются заготовками. Для этого нанимаются на работу сезонные заготовители (в 2007 г. было привлечено 3000 человек).

Начальным звеном заготовительной цепи на селе постепенно становится центр кооперативного участка. Это новая форма работы с населением. В настоящее время насчитывается 1642 таких объекта. Помимо основной функции — заготовок, эти предприятия призваны предлагать населению прокат периодически требуемой бытовой техники, электроинструмента, услуги малых производств (мельниц, зернодробилок, маслобоек, прессов для отжима сока, сепараторных пунктов и т.д.).

Белкоопсоюз ориентирует подведомственные организации на использование новых современных видов упаковки для традиционного ассортимента, включая квашеную, моченую, соленую продукцию (овощи, фрукты, грибы, ягоды, зелень). Раз-

витие рынка, рост благосостояния населения диктуют новые правила работы. В настоящее время, например, требуется мелкая фасовка, оригинальная и удобная упаковка, что стимулирует рост продаж и, следовательно, объемов заготовок местного сырья.

В целом система потребительской кооперации участвует в решении целого комплекса социально-экономических задач в области обеспечения стабильного функционирования и развития малых и средних поселений. К основным из них относятся: модернизация существующих производств в малых и средних городах; создание новых импортозамещающих производств; выполнение социальных стандартов в области обслуживания населения; создание новых рабочих мест, благоприятных условий для ведения личных подсобных хозяйств и наращивания объемов производства сельскохозяйственной продукции и сырья в индивидуальном секторе. От успешности выполнения поставленных задач во многом зависит результативность проводимых реформ по социальному и экономическому развитию малых и средних городов Республики Беларусь.

*В.В. Мацкевич, канд. экон. наук
БГТУ (Брест)*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ АПК

Инновационный путь развития является важным фактором повышения эффективности аграрного сектора экономики страны в условиях глобализации и международной интеграции. Важным рычагом повышения эффективности инновационной деятельности в АПК является рациональное использование производственного потенциала регионов.

Для формирования условий устойчивого развития сельской местности, малых и средних городов, создания на их территории новых производств, развития частного бизнеса 27.02.2007 г. принят Указ № 108 «О некоторых мерах по вовлечению в хозяйственный оборот неиспользуемого государственного имущества». Разрешена продажа на аукционах неиспользуемого государственного имущества, расположенного в малых городских поселениях и сельской местности, с начальной ценой продажи, равной одной базовой величине.

Брестским облисполкомом 18.09.2006 г. принято решение № 643 «О вовлечении в хозяйственный оборот объектов незавершенного строительства, неэффективно используемых (неиспользуемых) зданий, сооружений и о выполнении мероприятий по повышению эффективности использования коммунальной собственности». В 2007 г. в Ивановском районе вовлечено в хозяйственный оборот 7 неиспользуемых объектов коммунальной собственности площадью 2,1 тыс. м², в Пинском — 20 (3,5 тыс. м²), Лунинецком районе — 16 (5,4 тыс. м²) и т.д. Польскими инвесторами в г. Ганцевичи выкуплены объекты завода крупнопанельного домостроения для выпуска продукции строительного профиля, выкупаются 15 объектов бывшего военного городка в д. Слободка Дзержанского района под производственные цели и создание логистического центра. Российскими инвесторами в г. Иваново выкуплена производственная