

*Г.А. Хацкевич, д-р экон. наук, профессор  
Е.В. Опекун, аспирант  
ГрГУ им. Я.Купалы (Гродно)*

## **ИННОВАЦИОННОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И ВЗАИМОСВЯЗЬ**

Эффективная деятельность предприятия ассоциируется с инновациями, которые рассматриваются как один из важнейших ресурсов, предполагающих наличие системы управления процессом получения, развития и преобразования знаний в коммерческий продукт с целью обеспечения преимуществ перед конкурентами. Для устойчивого развития промышленных предприятий при переходе к экономике знаний необходимы не только осуществление модернизации в новейших отраслях и производствах, но и интенсификация технологической модернизации как базы развития традиционных отраслей. Предприятия, первыми освоившие инновации, получают возможность снижать издержки производства и, соответственно, стоимость реализуемых товаров, и следствие — укрепить свои позиции в конкурентной борьбе с субъектами рынка, предлагающими аналогичные товары. Таким образом, выживаемости субъектов рынка в конкурентной борьбе способствует инновационная деятельность.

Конкуренция и инновации диалектически взаимосвязаны и взаимодополняемы, так как конкуренция:

- является главным фактором восприимчивости субъекта рынка к техническим новинкам;
- вынуждает постоянно искать и находить новые виды продуктов и услуг, которые нужны потребителям и могут удовлетворить их потребности;
- способствует тому, что производители товаров стараются освоить продукцию высокого качества по ценам рынка с целью удержания потребителей;
- стимулирует использование наиболее эффективных способов производства.

Краткосрочное преимущество может достигаться предприятием за счет минимизации издержек и квалифицированного управления, долгосрочное — только путем постоянного обновления своей продукции (услуг), заменяя устаревшие виды и разрабатывая новые, призванные удовлетворить постоянно меняющиеся потребности. Иными словами, инновационная деятельность предприятия определяется как преимущество по сравнению с другими хозяйствующими субъектами. Это сравнение может основываться как на качественных, так и количественных (единичных, групповых, интегральных) характеристиках продукции и оказываемых услуг.

Наиболее сложной задачей является оценка степени инновационности организации. Для ее измерения необходимо определить степень

вовлечения в технологический процесс передовых технологий и социально-экономический эффект от их использования. На входе организация обладает некоторыми ресурсами (оборудование, материалы, человеческие ресурсы, технологии), на выходе таковыми являются продукция, в том числе инновационные товары, а также технологии и квалифицированные кадры.

Анализируя поток ресурсов, проходящий через организацию, можно определить уровень ее инновационности. Данная оценка является важнейшим средством выявления внутрихозяйственных резервов повышения уровня инновационной активности, эффективности инновационной деятельности, устойчивости функционирования предприятия и выступает инструментом разработки управленческих решений, направленных на рост эффективности его функционирования и конкурентоспособности. По результатам анализа обосновывается целесообразность разработки и реализации указанных управленческих решений.

*Edward Hoscilowicz, Doc. dr  
WSFiZ w Białymstoku (Białystok, Poland)*

## **NIESTABILNOŚĆ OTOCZENIA ZEWNĘTRZNEGO A PROCESY KOOPERACJI ORAZ FUZJI I PRZEJĘĆ FIRM**

### **НЕСТАБИЛЬНОСТЬ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ПРОЦЕССЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОМПАНИЙ, СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ**

*Rассматриваются вопросы влияния неустойчивости внешней среды на процессы слияния и поглощения; приводится характеристика новых возможностей, возникающих в условиях глобализации, для развития международного сотрудничества компаний; дана оценка мотивов слияния и поглощения компаний, в том числе влияния инновационных процессов, позволяющих повысить скорость выхода на новые рынки, получения доступа к дефицитным ресурсам и активам, что способствует повышению конкурентоспособности организаций и снижению риска бизнес-среды.*

Niestabilność otoczenia zewnętrznego jest jednym z najważniejszych cech warunkujących funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw na współczesnym etapie rozwoju. Jednym z celów firmy jest dążenie do zmniejszenia wpływu zmian warunków zewnętrznych na ich działalność. Ograniczenie negatywnych oddziaływań czynników zewnętrznych związane jest m.in. ze: zmniejszeniem kosztów stałych i poprawą rentowności, zwiększeniem udziału w rynku i poprawą pozycji konkurencyjnej, innowacyjności firm, zapewnieniem dostępu do ograniczonych zasobów, posiadaniem unikatowych zasobów w tym niematerialnych.