Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Бухгалтерский учет и аудит» для студентов **дневной** формы получения высшего образования специальностей 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика», 1-26 02 06 «Рекламная деятельность»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела,  темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | | | Иное\* | Форма контроля  знаний |
| Всего ДФО | Лекции | Практические (семинарские) | Лабораторные | Количество часов УСР | | |
| Л | Пз | Лаб |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Бухгалтерский учет и его место в системе управления организацией | 4 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | Тест; опрос |
| 2 | Предмет и объекты бухгалтерского учета | 4 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | тест, решение задач |
| 3 | Метод бухгалтерского учета и его элементы | 4 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | опрос |
| 4 | Бухгалтерский баланс | 6 | 2 | 4 |  |  |  |  |  | диктант, задачи (Р) |
| 5 | Счета бухгалтерского учета и двойная запись | 10 | 4 | 6 |  |  |  |  |  | диктант, задача (Р) |
| 6 | Документация, инвентаризация, регистры и формы бухгалтерского учета | 4 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | Тест (Р) |
| 7 | Основы бухгалтерского учета хозяйственных процессов | 26 | 14 | 12 |  |  |  |  |  | решение задач |
| 8 | Содержание и виды аудита. Порядок проведения аудиторской проверки | 10 | 6 | 4 |  |  |  |  |  | решение задач (Р) |
|  | **Всего часов** | **68** | **34** | **34** |  |  |  |  |  | **Зачет** |