

факторных моделей, а предполагает ее интенсивный анализ с точки зрения информационной ценности различных членов временной последовательности, т.е. при составлении эмпирического ряда необходимо отдельно проанализировать сильные скачки, которые могут быть вызваны как внешними, так и внутренними факторами.

Наиболее проблематичным этапом при прогнозировании данным методом является процесс подбора константы сглаживания, характеризующей монотонность эмпирического ряда и трендовой константы, характеризующей скорость старения данных. Для повышения точности прогноза можно предложить использование методики подбора констант методом оптимизации на минимизацию средней абсолютной ошибки отклонения. Применение метода на практике позволяет убедиться в его бесспорных преимуществах при малой изученности исследуемой системы или при отсутствии возможности привлечения широкого контингента специалистов для оценки констант экспертным путем. Следует отметить, что для повышения точности результатов прогнозных расчетов показателей методы экстраполяции необходимо применять в сочетании с методами экспертных оценок.

О.Д. Суботко
БГЭУ (Минск)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСПОРТА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одной из главных стратегических целей во внешнеэкономической политике Республики Беларусь является развитие экспорта. Экспортеры обеспечивают финансовую систему страны свободно конвертируемой валютой, и субъекты национальной экономики получают возможность закупить на мировом рынке необходимые ресурсы для развития производства. При операциях экспорта необходимым условием для их успешного проведения является анализ его эффективности.

На макроуровне эффективность экспорта промышленной продукции можно оценить с помощью совокупности показателей, таких, как: коэффициент покрытия импорта экспортом, отношение экспорта к ВВП (экспортная квота), условия торговли (соотношение индексов экспортных и импортных цен), экспорт промышленной продукции на душу населения, удельный вес бартерных операций в общем объеме экспорта промышленной продукции, доля высокотехнологичных изделий в экспорте промышленной продукции, удельный вес добавленной стоимости в цене важнейших экспортных товаров, рентабельность важнейших видов экспортной продукции.

Экспортная квота республики превышает 50 %, что свидетельствует о функциональной открытости экономики. Коэффициент покрытия импорта экспортом в 2006 г. равнялся 88,4 %, что показывает превы-

шение импорта над экспортом товаров. Экспорт Республики Беларусь характеризуется ростом доли товаров с низкой степенью переработки нефтепродуктов. Вместе с тем не наблюдается существенного роста доли высокотехнологичной и наукоемкой продукции. Эффективность экспорта зависит от множества внешних и внутренних факторов.

Для того чтобы описать зависимость между динамикой экспорта товаров (Y) и влияющими на нее факторами, необходимо построить многофакторную модель экспорта и провести корреляционно-регрессионный анализ. В качестве независимых переменных были выбраны: средневзвешенный реальный курс белорусского рубля к доллару США (x_0), объем промышленного производства в сопоставимых ценах (x_2), индекс потребительских цен (x_3). В результате проведенного прогноза получаем модель вида

$$Y = 45840,4 - 17,8x_1 + 0,27x_2 - 76,6x_3.$$

Коэффициент детерминации $R = 0,93$. Значит, уравнение регрессии на 93 % верно описывает исходные данные. Коэффициент множественной корреляции $R = 0,97$. Значит, связь между факторами тесная.

Данная модель показывает, что с ростом курса белорусского рубля к доллару на 1 р., экспорт снизится на 17,8 млн дол., с увеличением объема промышленного производства на 1 млрд р. экспорт увеличится на 0,27 млн дол., при увеличении инфляции на 1 % экспорт продукции снизится на 76,6 млн дол.

Для достижения высокой эффективности белорусского экспорта необходима государственная поддержка экспортируемой промышленной продукции путем:

- организации системы кредитования и страхования экспорта;
- совершенствования инвестиционного и инновационного механизмов;
- формирования логистических схем, совершенствование товаропроводящей сети;
- развития экспортной инфраструктуры, служб международного маркетинга, обеспечения информационного сопровождения внешнеэкономической деятельности и повышения квалификации кадров.

Повышение эффективности экспорта Республики Беларусь должно базироваться не только на его дальнейшем физическом наращивании, но прежде всего — на повышении доходов от экспортных операций.