

**План семинарских занятий
по дисциплине «Экономика среднего и малого бизнеса»**

1. Теоретические основы развития среднего и малого бизнеса в современной экономике.

- 1.1. Предпринимательство – основа развития малых предприятий.
- 1.2. Эволюция отношения к предпринимательству в науке, обществе, государстве.
- 1.3. Факторы, определяющие характер предпринимательской структуры.
- 1.4. Типология предприятий, теоретические основы деятельности предприятий различных типов.

2. Особенности функционирования средних и малых предприятий и принципы его государственного регулирования.

- 2.1. Понятие среднего и малого предприятия.
- 2.2. Причины массового возникновения малых предприятий в современной экономике.
- 2.3. Количественные и качественные отличия малого предприятия от большого и их использование в хозяйственной практике.
- 2.4. Организационно-правовые формы средних и малых предприятий, факторы, определяющие их выбор.
- 2.5. Жизненный цикл малых предприятий, их будущее.
- 2.6. Заинтересованность государства в развитии малого бизнеса.

3. Система государственной поддержки развития среднего и малого бизнеса в Республике Беларусь.

- 3.1. Масштабы малого бизнеса и вклад в экономику.
- 3.2. Влияние государственной политики на развитие среднего и малого бизнеса.
- 3.3. Нормативная и правовая база, регулирующая деятельность среднего и малого бизнеса в Республике Беларусь.
- 3.4. Налогообложение предприятий среднего и малого бизнеса.

4. Международный опыт сотрудничества среднего, малого и крупного бизнеса: кластеры, аутсорсинг, франчайзинг, субконтактинг.

- 4.1. Причины широкой кооперации малого и крупного бизнеса в современной глобальной экономике.
- 4.2. Аутсорсинг и его использование для подключения малого бизнеса.
- 4.3. Кластерные модели в развитии малого бизнеса.
- 4.4. Инновационное развитие малых фирм и возможности сотрудничества с крупным бизнесом.

5. Малый бизнес в Республике Беларусь и направления использования зарубежного опыта

5.1. Причины массового развития малого бизнеса на примере различных стран.

5.2. Система государственной поддержки и стимулирования развития малого бизнеса на примере различных стран.

5.3. Направления применения зарубежного опыта в развитии среднего бизнеса в Беларуси.

5.4. Направления применения зарубежного опыта в развитии малого бизнеса в Беларуси.

6. Рыночная оценка субъектов среднего и малого бизнеса.

6.1. Причины, вызывающие необходимость рыночной оценки малых предприятий.

6.2. Характеристика подходов оценки: затратного, доходного, сравнительного.

6.3. Проблемы оценки среднего и малого бизнеса в предпринимательской среде.

Итого 12 часов семинарских занятий