

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балашевич, М. И. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в глобальной экономике / М. И. Балашевич, Лю Сямэй // Белорусский экономический журнал. - 2012. - № 2. - С. 123-132. (<http://www.bseu.by:8080/handle/edoc/3066>)
2. Балашевич М.И., Быкова Т.П. Экономика и организация малого бизнеса. Мн.,БГЭУ, 2012
3. Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. N 148–З «О поддержке малого и среднего предпринимательства»
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 годы» от 29.12.2012г. №1242 // Консультант Плюс: Беларусь [электронный ресурс] / ООО «Юр Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь – Минск, 2001. – Дата доступа: 02.09.2014.
5. А. Ф. Сагитова, Е. А. Сорокина Современные проблемы развития малого предпринимательства / Вестник Челябинского государственного университета. 2018. № 7 (417). Экономические науки. Вып. 61. С. 147—153.
6. Атамазова, А. А. Сущность малого предпринимательства / А. А. Атамазова // Молодой ученый. — 2016. — № 3. — 450—452.
7. Бархатов, В. И. Природа и противоречия успешности малого и среднего бизнеса в современной экономике / В. И. Бархатов // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2014. — № 21 (350). — С. 8—14.
8. Пятаченко, А. М. Необходимость совершенствования системы поддержки малого бизнеса / А. М. Пятаченко // Продовольств. политика и безопасность. — 2016. — Т. 3, № 2. — С. 105—114.
9. Груздева Е. В. Факторы развития малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики // Ломоносовские чтения-2018. Секция экономических наук. Цифровая экономика: человек, технологии, институты : сб. ст. – Москва, 2018. – С. 362–369. – Электронная копия доступна на сайте проекта ИСТИНА. URL: <https://istina.msu.ru/publications/article/157361116/>
10. Передера Ж. С. Малый и средний бизнес: критерии определения и роль в экономике / Ж. С. Передера, Т. С. Гриценко, А. С. Теряева // Вестник евразийской науки : [электрон. версия журн.]. – 2018. – Т. 10, № 6. – С. 36. – URL: <https://esj.today/38ecvn618.html>
11. Кораблев А. Ю. Информационные технологии как фактор повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса // АНИ: экономика и управление. – 2018. – № 1 (22). – С. 44–48. – Электронная копия доступна на сайте науч. электрон. б-ки Киберленинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-kak-faktor-povysheniya-konkurentnosposobnosti-predpriyati...>
12. Лопастейская Л.Г. Малый бизнес : общая характеристика и критерий отнесения организаций к малому бизнесу / Л.Г. Лопастейская, Ю.Р. Хасянова // Научные революции : сущность и роль в развитии науки и техники : сб. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф., Магнитогорск, 18 января 2019 г. -

Стерлитамак, 2019. - С. 140-142 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_36796913\\_45677773.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_36796913_45677773.pdf)

13. Глеб Шиманович, Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Беларуси // Исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/pdp2016r04.pdf>.

14. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для студентов бакалавриата / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 369 с.

15. Головачёв, А.С. Экономика предприятия: учебное пособие / А. С. Головачев. - Минск : РИВШ, 2018. - 395 с.

16. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., исправленное и дополненное. - Москва : Юрайт, 2017. – 409 с.

17. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Москва: Юрайт, 2015. – 510 с.

18. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Торговое дело" / А. Ф. Зимин, В. М. Тимирьянова. - Москва : Форум, Инфра-М, 2018. – 286 с.

19. Экономика организации (предприятия): учебник: для высших учебных заведений по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 2-е изд., переработанное и дополненное. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 290 с.

20. Экономика организации (предприятия промышленности): [пособие]: для студентов учреждений высшего образования специальности 1-й ступени высшего образования 1-26 01 03 "Государственное управление и экономика" / Е. С. Русак, Н. Н. Морозова. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. – 467 с.

21. Экономика фирмы: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [А. С. Арзамов и др.]. - Москва : Проспект, 2017. – 526 с.

22. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2019 / Статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь.

23. Small and Medium-sized Enterprises: Local Strength, Global Reach / Policy Brief // Organisation for Economic Co-operation and Development. – Paris: 2019. – 8 p.

24. Big money for small business Financing the Sustainable Development Goal / International Trade Centre 2019 [Electronic source]. – Mode of access: <http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SMECO2019.pdf>.

25. OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2019 Policy Highlights / OECD [Electronic source]. – Mode of access: <http://www.oecd.org/industry/smes/SME-Outlook-Highlights-FINAL.pdf>.

26. The performance of Small and Medium Sized Businesses in a digital world / Deloitte [Electronic source]. – Mode of access: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/Consultoria/The-performance-of-SMBs-in-digital-world.pdf>.

27. State of Small Business Global Report, 2018-2019 / Golfdale Consulting, Inc., 2018 [Electronic source]. – Mode of access: [https://www.tradegecko.com/hubfs/eBooks/TradeGecko\\_eBook\\_whitepaper\\_2018-2019\\_state\\_of\\_small\\_business\\_global\\_report.pdf?hsLang=en-us](https://www.tradegecko.com/hubfs/eBooks/TradeGecko_eBook_whitepaper_2018-2019_state_of_small_business_global_report.pdf?hsLang=en-us).