**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

 **ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**«МЕЖФИРМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ»**

***Основная:***

1. Зозулев, А.В. Промышленный маркетинг: рыночная стратегия: учеб. пособие/А.В. Зозулев. — Киев: Центр учебной литературы. 2010. — 576 с.
2. Карпеко, О.И. Промышленный маркетинг / О.И. Карпеко. – Минск : БГЭУ, 2010. — 414 с.
3. Карпеко, О.И., Челяпина, Ю.Е. Промышленный маркетинг: практикум / О.И. Карпеко, Ю.Е. Челяпина. – Минск: БГЭУ, 2012. — 192 с.
4. Ковалев, А.И. Межфирменный (промышленный) маркетинг: Учебное пособие / А.И. Ковалев. — СПб : СПбГУ ИТМО, 2012. — 119 с.
5. Кущ, С.П. Маркетинг взаимоотношений на промышленных рынках/ С.П. Кущ. — СПб.: Высшая школа менеджмента, 2008. — 272 с.

***Дополнительная:***

1. Енин, Ю.И. Международная торговля /Ю.И. Енин, Н.С. Шелег [и др.] - Минск : БГЭУ, 2009. — 323 с.
2. Енин, Ю.И. Основы инновационного менеджмента и управления инвестиционной деятельностью организации: учеб.-метод. комплекс / Ю.И. Енин. – Минск : Изд-во МИУ, 2012. — 228 с.
3. Карпова, С.В. Международная реклама: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.В. Карпова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. — 473 с.
4. Котлер, Ф. Бренд-менеджмент в В2В-сфере / Филип Котлер, Вальдемар Пферч; перевод с английского Е. В. Виноградовой; научный редактор В. Н. Домнин. — СПб : Вершина, 2007. — 430 с.
5. Макнейл, Р. Маркетинговые исследования в сфере В2В: анализ и оценка рынков товаров для бизнеса / Рут Макнейл; перевод с английского А. А. Шамрай; под научной редакцией Е. Е. Козлова. — Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2007. — 423 с.
6. Маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / под. общ. ред. О.Н. Романенковой. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 456 с.
7. Минетт, Ст. Маркетинг В2В и промышленный брендинг : [перевод с английского] / Стив Минетт. — М.: Вильямс, 2008. — 207 с.
8. Перекалина, Н.С. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: монография / Н. С. Перекалина, С. П. Казаков, И. В. Рожков. – М. : РИОР : Инфра-М, 2013. — 248 с.
9. Рудницкий, Д.Б. Маркетинг в сфере закупок : конспект лекций для слушателей специальности переподготовки 1-26 02 76 «Маркетинг» /Д.Б. Рудницкий, Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»; - Витебск : ВГТУ, 2014. — 130 с.
10. Румянцев, Д. Продвижение бизнеса ВКонтакте: быстро и с минимальными затратами / Дмитрий Румянцев.— СПб: Питер Пресс, 2014. — 247 с.
11. Саевец, А.Н. Биржевая торговля промышленной продукцией : учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» / А. Н. Саевец, М. В. Самойлов, А. А. Гуртовой. — Минск : БГЭУ, 2014. – 150 с.
12. Уэбстер, Ф. Основы промышленного маркетинга: Учебное пособие / Ф. Уэбстер. — М : Издательский Дом Гребенникова, 2005. — 416 с.
13. Федосеев, А.А. Атака на результат. Продажи В2В / А. Федосеев, Б. Карабанов. — СПб. : Питер : Мир книг, 2012. — 349 с.
14. Шелег, Н.С. Инфраструктура товарного рынка: Учебное пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. – Минск : БГЭУ, 2012. — 412 с.