**Дополнительный список литературы по учебной дисциплине**

**«Межфирменный маркетинг»:**

1.Кикавец, В.В. Публичные закупки в России. Интересы, конкуренция, ценообразование: монография / В. В. Кикавец, Е. Ю. Вдовин ; под ред. В.В. Кикавца. - Москва : Проспект, 2022. - 255 с.

2. Кетова, Н. П. Современный маркетинг-микс: традиционные решения и инновационные технологии : Собрание избранных трудов к 25-летию основания ведущей научной школы автора в 2-х томах / Н. П. Кетова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2021. – 552 с.

3. Петросян, А. Д. Управление и маркетинговые коммуникации в сфере внешней торговли / А. Д. Петросян, А. Н. Столярова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. – 160 с.

4. Акулич И.Л. Маркетинг : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям. - Минск : БГЭУ, 2020. - 541 с.

5. Куневич О.В. Маркетинг : учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. нац. техн. ун-т, Каф. "Инженерная экономика". - Минск : БНТУ, 2020. – 45 с.

6. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я : 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / пер. с англ.: [Т.В. Виноградова, А.А. Чех, Л.Л. Царук ; ред. М. Суханова]. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 241 с.

7. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому : [технологии продвижения в интернете] / [пер. с англ. М. Хорошиловой]. - Москва : Бомбора, 2022. – 219 с.

8. Траут Дж. Маркетинговые войны : мировой бестселлер с комментариями авторов и русскими кейсами : [новое издание : пер. с англ.]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2021. - 288 с.

9. Зорина Т.Г. Маркетинговые исследования : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Маркетинг". - Минск : БГЭУ, 2020. - 399 с.

10. Кохно, П. А. Драйверы промышленного роста / П. А. Кохно, А. П. Кохно, А. А. Артемьев. – Тверь : Тверской государственный университет, 2022. – 290 с.

11. Обжерин, А. Почему лучше покупать именно у вас? Как разработать стратегическое уникальное торговое предложение : "алмазная" технология подготовки УТП за 15 шагов / А. Обжерин. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 221, [1] с.

12. Логистика и управление цепями поставок: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Логистика» / [ О.Е. Ерчак и др. ] под ред. И.И. Полищук, О.В. Ерчак. – Минск: БГЭУ, 2019. – 396с.