

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор учреждения образования «Белорусский  
государственный экономический университет»

\_\_\_\_\_ В.Ю.Шутилин

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Регистрационный № УД \_\_\_\_\_/уч.

**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ  
В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для  
специальности  
1-23 01 05 «Социология»

Учебная программа учебной дисциплины «Методология и методы исследования в экономической социологии» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом, учебным планом по специальности 1-23 01 05 «Социология», регистрационный № 49Р-13 от 18.10.2013.

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Лашук И.В.*, заведующий кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

*Акулич В.А.*, доцент кафедры национальной экономики и государственного управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Шавель С.А., заведующий отделом социальной теории и методологии Института социологии НАН Беларуси, доктор социологических наук, профессор  
Сухотский Н.Н., аналитик БИСИ, кандидат социологических наук

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол \_ от \_\_\_\_\_).

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № \_ от \_\_\_\_\_).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания учебной дисциплины «Методология и методы исследования в экономической социологии» студентам специальностей «Социология», специализации – «Экономическая социология», Института социально-гуманитарного образования Белорусского государственного экономического университета в рамках цикла учебных дисциплин специализации.

Учебная дисциплина «Методология и методы исследования в экономической социологии» относится к числу основных учебных дисциплин учебного плана подготовки студентов по специальности 1-23 01 05 «Социология». В процессе освоения этой учебной дисциплины студенты приобретают знания и навыки, которые являются важным и неотъемлемым компонентом их профессионального образования. Изучение студентами методов исследования, применяемых в современной экономической социологии, повышает эффективность усвоения теоретических учебных курсов по экономической социологии и социологии рынков.

Учебная программа учебной дисциплины «Методология и методы исследования в экономической социологии» разработана в соответствии с действующими образовательным стандартом и типовым учебным планом по специальности 1-23 01 05 «Социология».

**Целью** учебной дисциплины является получение студентами систематизированных знаний и навыков проведения исследований в сфере экономической социологии.

### **Задачи учебной дисциплины:**

- рассмотреть историю становления и развития методологии исследований в экономической социологии как специальной социологической дисциплине;
- изучить типы выборочных совокупностей и методы их конструирования в сфере экономической социологии;
- освоить методологию и методы исследований в сфере экономической социологии;
- развить навыки социологического анализа социально-экономических процессов с использованием методологии и системы категорий экономической социологии.

### **В результате изучения учебной дисциплины студенты должны**

#### **знать:**

- методологию и методы исследования в сфере экономической социологии;
- основные экономические, статистические и социально-экономические показатели и индексы, применяемые в сфере экономической социологии;
- основные методы многомерного статистического анализа социологических данных;
- актуальные направления и результаты эмпирических социологических исследований в сфере экономической социологии.

#### **уметь:**

- конструировать выборочные совокупности для проведения эмпирических социологических исследований в сфере экономической социологии;
- использовать эмпирические методы общей и экономической социологии в конкретно-прикладном изучении экономических явлений;
- использовать социологические данные для повышения точности, достоверности и обоснованности прогнозов;
- вырабатывать общие выводы и практические рекомендации совершенствования социально-экономических процессов в современном обществе.

#### **владеть:**

- навыками применения базовых научно-теоретических знаний для решения теоретических и практических задач;
- навыками исследовательской работы;

- навыками планирования и осуществления социально-экономического проектирования и прогнозирования исходя из поставленных целей и задач и сферы применения.

Освоение учебной дисциплины «Методология и методы исследования в экономической социологии», в рамках специальности 1-23 01 05 «Социология», специализации 1-23 01 05 06 «Экономическая социология», должно обеспечить формирование следующих компетенций:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным вырабатывать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

АК-10. Уметь находить научную информацию, использовать базы данных, пакеты прикладных программ и средств компьютерного анализа

Специалист должен;

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

СЛК-8. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

Специалист должен быть способен:

ПК-1. Проводить социологические исследования.

ПК-2. Получать и анализировать социальную информацию.

ПК-3. Квалифицированно оценивать социальную ситуацию в стране и в мире.

ПК-4. Проводить учебные занятия в учреждениях среднего специального и высшего образования.

ПК-5. Разрабатывать и использовать современное учебно-методическое обеспечение.

ПК-6. Руководить научно-исследовательской работой обучающихся.

ПК-7. Планировать и организовывать воспитательную работу с обучающимися.

ПК-8. Контролировать и поддерживать трудовую и производственную дисциплину.

ПК-9. Готовить доклады, материалы к презентациям.

ПК-10. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

ПК-11. Совершенствовать образовательные и исследовательские технологии.

ПК-12. Обеспечивать социологическое сопровождение создания и реализации научных, технических, социальных инноваций.

Полученные в рамках данного курса практические знания и навыки могут быть использованы в конкретном социологическом исследовании на всех этапах и при использовании разных методов: опрос, наблюдение, эксперимент и др.

#### **Характеристика рекомендуемых методов и (или) технологий обучения.**

В числе эффективных образовательных методик и технологий преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач в сфере социологии, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технологии учебно-исследовательской деятельности;
- коммуникативные технологии (дискуссия, «мозговой штурм», учебные дебаты, другие активные формы и методы);

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий, выполнение контролируемых самостоятельных работ. Контроль знаний студентов осуществляется в результате опроса, проведения самостоятельных работ.

Учебным планом специальности на изучение учебной дисциплины «Методология и методы исследования в экономической социологии» отводится 174 часа, из них аудиторных – 90 часов, в том числе 44 часа лекций и 46 часов семинарских занятий.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## РАЗДЕЛ I. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ДАННЫХ

### Тема 1.1. Выборочный метод в социологическом исследовании

Понятие генеральной совокупности. Типология генеральных совокупностей: конечные/бесконечные, конкретные/гипотетические, доступные/ труднодоступные.

Понятие выборочной совокупности. Этапы формирования выборки. Обоснование структуры выборочной совокупности в соответствии с характером задач и гипотез СИ. Выбор типа и объема выборки.

Виды выборочной совокупности: вероятностные (случайные) и неслучайные. Достоинства и недостатки случайных и неслучайных выборок. Ошибки выборок: случайные и систематические.

Типы и методы отбора случайной выборочной совокупности: собственно случайный отбор (с использованием принципов жеребьевки, таблицы случайных цифр, генератора случайных цифр, механической выборки); стратифицированная (районированная) выборка; гнездовая (кластерная) выборка. Определение объема выборки в зависимости от типа и метода отбора случайной выборки.

Типы и методы отбора неслучайной выборочной совокупности: квотная, доступная (стихийная), метод основного массива, метод «снежного кома», отбор типичных представителей.

Процедура формирования выборки. Одноступенчатые (простые) и многоступенчатые (сложные) выборки. Комбинированные выборки с применением различных видов и методов отбора. Стратегии отбора респондентов на последнем этапе выборки. Маршрутная выборка.

Шкалы измерения. Основы теории измерений. Типы шкал. Свойства и статистики основных типов шкал.

### Тема 1.2. Методы сравнения средних

Различия параметрической и непараметрической статистики. Достоинства и недостатки непараметрических методов, по сравнению с параметрическими. Непараметрические аналоги некоторых параметрических методов: одновыборочный тест знаков (непараметрический аналог одновыборочного Т-теста), тесты суммы рангов Манна –Уитни и Вилкоксона (непараметрические аналоги Т-теста для независимых выборок), тест приписанных знаков рангов Вилкоксона (непараметрический аналог Т-теста для связанных выборок) и непараметрический дисперсионный анализ Краскла-Уоллиса (непараметрический аналог однофакторного дисперсионного анализа)

### Тема 1.3 Регрессионный анализ

Классическая линейная регрессия. Парная линейная регрессия. Связь между корреляцией и регрессией. Оценка регрессионных коэффициентов методом наименьших квадратов. Интерпретация регрессионных коэффициентов и стандартных ошибок. Статистическая значимость коэффициентов. Регрессия с несколькими предикторами. Интерпретация коэффициентов в множественной регрессии. Коэффициент детерминации. Гетероскедастичность. Нелинейные связи. Статистические выбросы. Мультиколлинеарность. Ограничения модели линейной регрессии. Особенности применения множественной линейной регрессии в исследованиях экономической социологии.

Регрессия с фиктивными переменными. Регрессия с категориальными независимыми переменными. Понятие фиктивных переменных. Интерпретация коэффициентов в регрессии с фиктивными переменными.

Бинарная логистическая регрессия. Регрессионные модели для бинарных зависимых переменных. Мультиномиальная логистическая регрессия. Представление зависимой переменной в мультиномиальной логистической регрессии. Выбор контрольных групп.

Интерпретация коэффициентов уравнения логистической регрессии. Dummy-кодирование переменных.

Пробит-регрессия. Содержательные задачи в экономической социологии, решаемые с помощью пробит-регрессии. Представление зависимой переменной в пробит-регрессии. Специфика интерпретации коэффициентов регрессионного уравнения.

#### **Тема 1.4 Факторный анализ**

Модель факторного анализа как модель латентных переменных. Различные подходы к определению числа факторов. Вычисление корреляционной матрицы. Процент объясненной дисперсии как показатель качества факторной модели. Извлечение факторов. Индивидуальные значения факторов. Интерпретация факторов. Сохранение факторов как новых переменных. Выбор и вращение факторов. Вращение матрицы факторных нагрузок. Ортогональные и неортогональные методы вращения.

Категориальный метод главных компонент. Отображения связей между категориями многих переменных и объединения этих переменных в одну/несколько интегральных (латентных) переменных.

#### **Тема 1.5 Кластерный анализ**

Методы кластерного анализа. Алгоритм иерархического кластерного анализа. Кластерный анализ с обучением (центроидный кластерный анализ). Кластерный анализ методом k-средних. Проблемы выбора меры расстояния и формы кластера. Проблема устойчивости кластеризации. Методы оценки устойчивости. Проблема отбора итогового количества кластеров в модели. Описание и интерпретация результатов кластеризации.

#### **Тема 1.6 Дискриминантный анализ**

Содержательные задачи в экономической социологии, решаемые с помощью дискриминантного анализа. Классификация в пространстве канонических дискриминантных функций. Специфика алгоритма, требования к уровню измерения переменных. Дискриминирующая функция, интерпретация коэффициентов. Каноническая корреляция. Коэффициент Лямбда Уилкса. Центроиды. Проверка качества модели: кросс-проверка, V-кратная кросс-проверка. Особенности применения дискриминантного анализа в исследованиях экономической социологии.

#### **Тема 1.7 Многомерное шкалирование**

Метод многомерного шкалирования. Многомерное шкалирование объектов. Многомерное шкалирование переменных. Расстояние между переменными. Метод совместного анализа. Представление результатов многомерного шкалирования и совместного анализа.

#### **Тема 1.8 Модели деревьев классификации**

Модели деревьев решений. Особенности работы алгоритмов CHAID и CRT. Ошибки классификации, определение понятия риска. Проверка качества модели, способы решения проблемы излишней подгонки дерева: кросс-проверка, V-кратная кросс-проверка.

## **РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ**

### **Тема 2.1 Социологический мониторинг социально-экономических процессов в стране**

Социологический мониторинг: понятие, основные характеристики, специфика реализации, достоинства и сложности применения в экономической социологии.

Социологический мониторинг развития и состояния основных параметров социально-экономической сферы: оценочных показателей уровня и динамики материального положения населения, субъективных оценок состояния экономики, прогнозных оценок развития экономики и т.д. Методы и инструментарий реализации социологического мониторинга.

### **Тема 2.2 Социологический мониторинг эффективности рынка труда. Мониторинг «Я-конкурентоспособности» населения на рынке труда**

Рынок труда как объект исследования в экономической социологии. Статистический анализ рынка труда в экономической социологии. Применение социологического мониторинга для изучения рынка труда в экономической социологии. Вида показателей и индикаторов, подлежащих изучению в рамках социологического мониторинга рынка труда.

«Я-конкурентоспособность» на рынке труда: понятие, основные характеристики, индикаторы измерения. Социологические методики изучения «Я-конкурентоспособности» населения на рынке труда.



### **Тема 2.3 Методики изучения безработицы экономической социологии**

Теоретические основы статистического анализа занятости населения. Применение методов статистической сводки и группировки, рядов динамики, изучения взаимосвязи между явлениями для анализа уровня занятости населения Социологические методики изучения безработицы. Методика профилирования безработных.

Методология Международной Организации Труда по изучению безработицы. Методики социологических исследований скрытой безработицы.

Социологический анализ социально-экономических последствий безработицы: правонарушения среди безработных, декартификация, ухудшение психологического состояния и взаимоотношений в семье и т.д.

### **Тема 2.4 Методики исследований в сфере предпринимательства**

Индекс делового оптимизма как показатель, отражающий субъективное мнение и оценки индивидуальными предпринимателями, руководителями малых, средних и крупных организаций состояния экономики и делового климата в стране. Инструментарий опроса, критерии и процедура построения выборочной совокупности организаций, формула расчета, анализ и интерпретация результатов.

Международные методики оценки делового климата и состояния бизнес-среды в странах и регионах.

Изучение субъективных оценок и восприятия роли предпринимателей в экономике страны, выявление готовности заниматься предпринимательской деятельностью, исследование субъективного восприятия факторов, способствующих и препятствующих занятию предпринимательской деятельностью. Специфика, достоинства и недостатки экспертных опросов и опросов населения в сфере предпринимательства.

Индекс потребительских настроений. Индекс потребительских ожиданий.

### **Тема 2.5 Индексные методики оценки доступности и качества медицинского обслуживания в стране**

Индексные методики изучения качества и доступности основных видов медицинского обслуживания для населения.

Методики оценки относительной и абсолютной бедности населения.

Индексные методики изучения качества жизни населения. Индекс Таундсена. Индекс социального оптимизма

### **Тема 2.6 Методики HR-аудита в организациях. Методика «360°». Модель Денисона**

Методики HR-аудита в организациях. Методика «360°»: истоки, теоретические основы, суть методики, специфика применения для различных категорий субъектов. Требования по условиям реализации методики «360°».

Модель корпоративной культуры Д. Денисона. Базовые показатели модели корпоративной культуры Д. Денисона: миссия, способность к адаптации, вовлеченность, согласованность. Система индикаторов в модели корпоративной культуры Д. Денисона.

### **Тема 2.7 Методики социального аудита в организациях**

Социальный аудит: понятие, история становления и развития, современные подходы.

Методики социального аудита в оценках внешних социальных показателей компании: оценка эффективности имиджа компании, эффективности реализуемых ивентов, выставок и т.д.

Методики социального аудита в оценках внутренних социальных показателей компании: оценка эффективности деятельности подразделений компании, бренда-работодателя, социальных пакетов компании, внутренних коммуникационных процессов в компан

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Кол-во часов на УСРС			Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Л	Пз	Лаб		
<b>1</b>	<b>Количественные методы анализа данных</b>	<b>30</b>	<b>8</b>		<b>16</b>	10	6		<b>Зачет</b>	
1.1	Выборочный метод в социологическом исследовании	4	2			2			Компьютерная презентация (КП) №1	
1.2	Методы сравнения средних	4			2	2			КП №2 Самостоятельная работа	
1.3	Регрессионный анализ	4	2		4		2		КП №3 Самостоятельная работа	
1.4	Факторный анализ	4	2		2		2		КП №4 Самостоятельная работа	
1.5	Кластерный анализ	4	2		2	2	2		КП №5 Самостоятельная работа	
1.6	Дискриминантный анализ	4			2	2			КП №6 Самостоятельная работа	
1.7	Многомерное шкалирование	2			2				КП №7 Самостоятельная работа	
1.8	Модели деревьев классификации	4			2	2			КП №8 Самостоятельная	

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Кол-во часов на УСРС			Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Л	Пз	Лаб		
									работа	
<b>2</b>	<b>Методы и методики исследований в экономической социологии</b>	<b>14</b>	<b>22</b>						<b>Экзамен</b>	
2.1	Социологический мониторинг социально-экономических процессов в стране	2	3					КП №9	Тест	
2.2	Социологический мониторинг эффективности рынка труда. Мониторинг «Я-конкурентоспособности» населения на рынке труда	2	3					КП №10	Тест	
2.3	Методики изучения безработицы экономической социологии	2	5					КП №11	Тест	
2.4	Методики исследований в сфере предпринимательства	2	2					КП №12	Тест	
2.5	Индексные методики оценки доступности и качества медицинского обслуживания в стране	2	3					КП №13	Тест	
2.6	Методики HR-аудита в организациях. Методика «360°С». Модель Денисона.	2	4					КП №14	Тест	
2.7	Методики социального аудита в организациях	2	2					КП №15	Тест	
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>44</b>	<b>46</b>							

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Методология и методы исследования в экономической социологии»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опросы, рефераты, доклады, дискуссии.);
- подготовка к экзамену.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основная

1. Волгина, О. А. Математическое моделирование экономических процессов и систем : учебное пособие для группы направлений бакалавриата "Экономика и управление" / О. А. Волгина, Г. И. Шуман. – 4-е изд., перераб. – М. : КНОРУС, 2019. – 255, [1] с. : ил. – (Бакалавриат).
2. Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 "Экономика" / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 303, [1] с. : ил.
3. Салин, В. Н. Статистический анализ данных цифровой экономики в системе "Statistica" : учебно-практическое пособие для направления бакалавриата "Экономика" / В. Н. Салин, Э. Ю. Чурилова. – М. : КНОРУС, 2019. – 237, [1] с. : ил. – (Бакалавриат и магистратура).

#### Дополнительная

1. Винстон, У. Бизнес-моделирование и анализ данных. Решение актуальных задач с помощью Microsoft Excel / У. Винстон ; [перевела с англ. Ю. Бочина]. – 5-е изд. – СПб. [и др.] : Питер, 2019. – 864 с. : ил. – (Бестселлер AMAZON).
2. Гобарева, Я. Л. Бизнес-аналитика средствами EXCEL : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" (квалификация (степень) – "бакалавр") / Я. Л. Гобарева, О. Ю. Городецкая, А. В. Золотарюк ; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015. – 334, [1] с. : ил. – (Вузовский учебник : ВУ).
3. Гречков, В. Ю. Маркетинговая аналитика с использованием IBM SPSS Statistics : учебное пособие / В. Ю. Гречков ; ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации", Каф. менеджмента, маркетинга и внешнеэкон. деятельности им. И.Н. Герчиковой. – М. : МГИМО-Университет, 2019. – 239, [2] с. : ил.
4. Дятлов, А. В. Анализ данных в социологии : учебник / А. В. Дятлов, Д. А. Гугуева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 226 с. – ISBN 978-5-9275-2690-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039664> (дата обращения: 11.03.2021). – Режим доступа: по подписке.
5. Зарова, Е. В. Прикладной многомерный статистический анализ: Презентации для лекций и примеры решений с использованием пакета R: Учебное пособие на английском языке / Зарова Е. В. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 370 с. ISBN 978-5-16-012133-8. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/557578> (дата обращения: 11.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

6. Крыштановский А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учебное пособие для вузов по напр. подг. "Социология" / А. О. Крыштановский ; [отв. ред.: Ю. Н. Толстова, А. В. Рыжова ; Гос. ун-т – Высшая школа экономики]. – М. : ГУ ВШЭ, 2006. – 281 с. : ил. – (Учебники высшей школы экономики).
7. Кулаичев, А. П. Методы и средства комплексного анализа данных / А. П. Кулаичев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 511 с. – ISBN 978-5-16-104593-0 (online). – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/548836> (дата обращения: 11.03.2021). – Режим доступа: по подписке.
8. Максимов, С. И. Excel 2013 и SPSS 21 в решении задач прикладной статистики : учебно-методическое пособие / С. И. Максимов, Е. М. Зайцева ; ГУО "Республиканский ин-т высш. шк.". – Минск : РИВШ, 2015. – 131 с. : ил. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Серия "Современные информационные технологии").
9. Савастенко, Н. А. Математическая статистика : курс лекций / Н. А. Савастенко ; М-во образования Респ. Беларусь, Междунар. гос. экологический ун-т им. А.Д. Сахарова, Фак. мониторинга окружающей среды, Каф. физики и высшей математики. – Минск : Право и экономика, 2015. – 71, [1] с. – (Высшее образование).
10. Савельев, В. В. Статистика и коттики / В. В. Савельев. – М. : АСТ, 2020. – 189, [1] с. : ил. – (Звезда Рунета. Бизнес).
11. Соколова, Г. Н. Экономическая социология : хрестоматия : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по социологическим и экономическим специальностям / Г. Н. Соколова. – Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 224 с.
12. Силен, Д. Основы Data Science и Big Data. Python и наука о данных / Д. Силен, А. Мейсман, М. Али ; [перевел с англ. Е. Матвеев]. – СПб. [и др.] : Питер, 2020. – 334 с. : ил. – (Библиотека программиста).
13. Статистические методы анализа данных : учебник / Л. И. Ниворожкина, С. В. Арженовский, А. А. Рудяга [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Л. И. Ниворожкиной. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2016. – 333 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – [www.dx.doi.org/10.12737/21064](http://www.dx.doi.org/10.12737/21064). – ISBN 978-5-369-01612-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/556760> (дата обращения: 11.03.2021). – Режим доступа: по подписке.
14. Шакель, Е. В. Табличный процессор Microsoft Excel 2016 : учебно-методическое пособие (с электронным приложением) / Е. В. Шакель ; М-во образования Респ. Беларусь, ГУО "Респ. ин-т высш. шк.". – 2-е изд. – Минск : РИВШ, 2019. – 163 с. : ил. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Серия "Современные информационные технологии").
15. Экономико-социологический словарь / [Ю. А. Алексейченко и др. ; сост.: Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк] ; науч. ред. Г.Н. Соколова ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т социологии. – Минск : Беларуская навука, 2013. – 615 с.

16. Экономическая социология : учебник для социально-экономических направлений подготовки (бакалавриат) / [М.А. Васьков и др.] ; под науч. ред. К.В. Воденко ; М-во образования Рос. Федерации, Южный федерал. ун-т. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2016. – 250, [1] с. – (Высшее образование).
17. Экономическая социология : учебник / М. А. Васьков, К. В. Воденко, С. И. Самыгин и др. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 252 с – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-369-01478-3. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/926484> (дата обращения: 11.03.2021). – Режим доступа: по подписке.