

В настоящее время супермаркеты, даже не обладая преимуществом в объеме товарооборота, диктуют в Казахстане потребительскую моду. Значительные площади позволяют выделить место для проведения большого числа рекламных акций. Реклама в супермаркетах все больше носит событийный характер, вовлекая посетителей в активные и зачастую долгосрочные отношения. В среднем в казахстанском нестолничном супермаркете в продовольственной зоне число контактов промоутера с потребителем составляет 100 человек в смену (4 часа), из них активных, завершающихся покупкой или получением образцов, — 25—35.

В торговом зале работают промоутеры от продвигаемых марок, костюмированные герои приглашают посетителей поучаствовать в конкурсах и лотереях, дегустации товаров превращаются в настоящее театрализованное шоу. В выходные дни, даже не в самых гигантских магазинах, только на площадках продовольственной зоны работает до полутора сотен рекламных акций! И это помимо традиционной визуальной рекламы, внутренних радио и ТВ с сетью широкоформатных плазменных экранов и бесплатной раздачей специализированной и просто развлекательной литературы.

Супермаркеты, локализуя инфраструктуру потребления, способствуют созданию на своей территории обособленного виртуализированного пространства, единственной коммуникацией в котором становится прямое или завуалированное рекламное обращение. Новые условия предоставляют рекламе большие возможности для творчества и требуют большего мастерства прямого обращения к потребителю.

Казахстанская реклама только учится осваивать активные и креативные методы, оставаясь зачастую назойливой и неуклюжей и подчас забывая, что главная ее задача — добиться простоты и легкости потребления, основанной на этике, ответственности, открытости и свободе выбора.

М.В. Петрович, д-р экон. наук, профессор

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

О ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ САМОДОСТАТОЧНОСТИ РЕГИОНА

«Продовольственная безопасность» — широко используемый в мировой политике и управлении термин для характеристики состояния продовольственного рынка и в целом экономики страны или группы интегрированных стран, а также мирового рынка продовольствия, определяемый как гарантированная доступность населения к определенному (чаще всего минимальному) количеству продовольствия, обеспечивающему поддержание здоровой активной жизни населения.

Безопасность трактуется как отсутствие опасности, угроз. Но если для государства применение данного понятия логично, ибо речь идет об экономической, политической, продовольственной независимости, о государственном суверенитете, то применительно, например, к областному территориальному образованию это не совсем корректно.

Применительно к областным регионам термин «продовольственная безопасность», на наш взгляд, не имеет экономического и организационно-управленческого смысла. В связи с этим методологически важно установить разницу между понятиями «продовольственная безопасность» и «продовольственная самодостаточность».

Продовольственная самодостаточность является категорией экономико-управленческой, и ее состояние определяется уровнем экономического развития территории, природным потенциалом, а также эффективностью его использования. Она в большой степени детерминирована управленческой составляющей, т.е. уровнем организации производства, внутренней и внешней торговли, действующим механизмом формирования товарного предложения на территориальном рынке, совершенством нормативно-правового сопровождения этой деятельности, эффективностью межрегиональных связей.

«Продовольственная безопасность» — категория политико-экономическая. Она применяется в случаях возможных угроз экономической самостоятельности, территориальной целостности, политической независимости и суверенитету. Относительно территориальных образований внутри государства, не имеющих политической самостоятельности, можно говорить об экономико-управленческих и других рисках.

Следует отметить, что и семантическая сущность понятий «риск» и «угроза» разная. *Риск* — это вероятность потерь, неудач. В экономической сфере риск может быть кредитный, коммерческий, имущественный, банковский, страховой и др. *Угроза* — это намерение нанести физический, материальный, экономический, политический и другой вред путем нарушения прав, интересов, норм, охраняемых законом или на основе договоренностей. Действительно, некорректно говорить, что для Минской области как региона существует экономическая и следующая затем политическая угроза со стороны Витебской области.

Продовольственная самодостаточность региона обеспечивается и формируется не только внутренними продовольственными ресурсами. Она определяется качеством межрегиональных связей, покупательными возможностями населения и уровнем развития его потребностей, культурой потребления, развитостью торговой и транспортной инфраструктуры, инвестиционной привлекательностью региона, конкурентоспособностью предприятий и производимой ими продукции, качеством и количеством трудовых ресурсов.

Что касается терминов «самодостаточность» и «самообеспечение», то здесь очевидна и семантическая и организационно-экономическая разница. *Самодостаточность* — это целевая установка, характеристика такого уровня удовлетворения потребностей, который считается разумным с позиций социально-экономических и физиологических. В противоположность этому, *самообеспечение* — это процесс достижения некоторых необходимых параметров, основанный на использовании внутренних резервов. Можно говорить, что самообеспечение направлено на достижение самодостаточности.

Продовольственная самодостаточность региона является составной частью продовольственной безопасности государства и обеспечивается эффективной реальной экономикой на всех уровнях и всеми ее сегментами.

В настоящее время теоретико-методологические основы сущности региональной продовольственной самодостаточности, ее анализ, измерение уровня и качества, установление связей с внутренними и внешними факторами, а также условий формирования и развития не изучены. Поэтому именно в контексте разработки некоторых (безусловно, в авторском видении) концептуально-методологических положений обеспечения региональной продовольственной самодостаточности такую постановку предлагается рассматривать как попытку в этом направлении.