

*Н.Е. Свирейко, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ — ОСНОВА РОСТА ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В настоящее время продовольственный рынок Беларуси активно развивается, что обусловлено наличием конкуренции, расширением ассортимента и ростом объемов продаж товаров. Этому способствует увеличение объемов производства отечественных продуктов питания. Так, прирост производства по отдельным видам товаров, кроме сахара-песка и хлебобулочных изделий, в январе 2008 г. по сравнению с аналогичным периодом 2007 г. составил от 1 до 30 %.

С целью профилактики дефицита отдельных пищевых веществ в рационах питания населения проводятся исследования, связанные с разработкой пищевых продуктов высокой биологической ценности, витаминизированных, обогащенных макро- и микроэлементами (Ca, Fe, Se, I). В этом отношении на белорусском рынке наиболее широко представлен ассортимент выпускаемой молочной, масложировой, кондитерской и хлебобулочной продукции, безалкогольных напитков.

В кондитерской промышленности разработано более 150 новых видов изделий, произведено 4,5 т продукции повышенной биологической ценности и лечебно-профилактического назначения, более 300 т изделий для диабетиков.

В масложировой промышленности освоен выпуск спредов, мягкого масла со смешанным жировым составом, майонезов с ароматизаторами, диетического назначения и соусов на майонезной основе, рафинированного и дезодорированного рапсового масла (с ароматом укропа, чеснока, паприки, тмина, лаврового листа и сливочного масла), купажированных масел (подсолнечно-рапсовое, рапсово-соевое). В ассортименте майонезов представлена новая продукция: майонезы без уксуса для детского питания, с добавлением оливкового масла, на основе ламинарии, обогащенные провитамином А, минеральными веществами, витаминами и др.

Доля импорта в объеме товарооборота продовольственных товаров составила в 2006—2007 гг. около 25 % при пороговом значении 25—30 %. Наибольший удельный вес в стоимости импорта занимают рыба и морепродукты (12 %), остатки и пищевые отходы, корма (9—10 %), алкогольные и безалкогольные напитки, уксус (8 %), жиры и масла (6—7 %), сахар и кондитерские изделия из него (6—7 %). С целью сохранения определенного уровня независимости от импорта растительного масла, рыбы, кондитерских изделий, сахара и его заменителей, продуктов из фруктов и овощей в Беларуси реализуются программы импортозамещения.

Анализ свидетельствует о росте покупательной способности среднедушевых располагаемых доходов населения и постепенном снижении удельного веса потребительских расходов на продукты питания. По сравнению с 1990 г. в стране значительно увеличилось потребление растительного масла, овощей и фруктов.

Наблюдающийся рост мировых цен на сырье негативно повлиял на состояние продовольственного рынка Беларуси. В декабре 2007 г. по сравнению с декабрем 2006 г. цены на маргарин, майонез, масло животное, сыры возросли на 21—24 %, молоко и молочные продукты — на 28 %. Цитрусовые подорожали на 34 %, яблоки — на 39 %, масло растительное — в 1,7 раза, капуста и сладкий перец — в 1,8 раза.

Для регулирования рынка, защиты интересов белорусских товаропроизводителей применяются квотирование отечественных и импортных поставок продукции,

лицензирование импорта, установление предельных торговых надбавок и импортных таможенных пошлин. Регламентируется наличие отечественных товаров в ассортименте и удельный вес их в объеме продаж. Однако практика показывает, что отдельные отечественные продукты питания по-прежнему уступают импортным по оформлению, разнообразию ассортимента, применению современных видов упаковочных материалов. Это приводит к увеличению запасов нереализованной продукции на складах предприятий-производителей и торговли.

Тенденции развития продовольственного рынка Беларуси свидетельствуют о необходимости его государственного регулирования в сочетании с применением рыночных методов хозяйствования. Основой дальнейшего развития рынка должны стать меры по изучению спроса населения, совершенствованию систем качества на предприятиях и выпуску конкурентоспособных отечественных продуктов питания разнообразного ассортимента, в современной упаковке.

*Н.А. Сныткова, канд. экон. наук,*

*Т.В. Гасанова, канд. экон. наук*

*БТЭУ ПК (Гомель)*

## ПРОПОРЦИИ ОЦЕНКИ ИНТЕНСИВНОГО РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Интенсивность развития организации в целом характеризует соблюдение опережающего темпа роста прибыли по сравнению с темпами роста объема реализации, затрат и ресурсов. Это свидетельствует о финансовой устойчивости организации, обновлении материально-технической базы, пополнении собственных оборотных средств, обеспечении материального стимулирования и т.д. Можно выделить следующие пропорции интенсивного развития организации, характеризующие:

- опережение темпов роста прибыли от реализации по сравнению с темпами роста чистой продукции ( $J_{\Pi} > J_{\text{ЧП}}$ );
- опережение темпов роста прибыли от реализации по сравнению с темпами роста розничного товарооборота ( $J_{\Pi} > J_{\text{РТО}}$ );
- опережение темпов роста прибыли от реализации по сравнению с темпами роста доходов от реализации продукции ( $J_{\Pi} > J_{\text{Д}}$ );
- опережение темпов роста прибыли от реализации по сравнению с темпами роста расходов на оплату труда в составе расходов на реализацию товаров ( $J_{\Pi} > J_{\text{РОТ}}$ ).

Улучшение конечных результатов деятельности обусловлено сбалансированностью использования ресурсов, качеством управления ими и своевременным обновлением. Пропорции оптимального управления функционирующим капиталом характеризуют:

- опережение темпов роста розничного товарооборота по сравнению с темпами роста среднегодовой стоимости оборотных средств ( $J_{\text{РТО}} > J_{\text{ОБС}}$ );
- опережение темпов роста розничного товарооборота по сравнению с темпами роста среднегодовой стоимости основных средств ( $J_{\text{РТО}} > J_{\text{ОС}}$ );
- опережение темпов роста розничного товарооборота по сравнению с темпами роста среднегодовой стоимости функционирующих ресурсов ( $J_{\text{РТО}} > J_{\text{ФР}}$ );

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>