

- опережение темпов роста прибыли от реализации по сравнению с темпами роста среднегодовой стоимости функционирующих ресурсов ($J_{\Pi} > J_{ФР}$).

Пропорции эффективности использования трудовых ресурсов позволяют оценить мотивацию и стимулирование труда работников, оснащенность основными средствами, обеспеченность кадрами и т.д. и характеризуют:

- опережение темпов роста производительности труда работников по сравнению с темпами роста фондовооруженности ($J_{ПТ} > J_{ФВ}$);
- опережение темпов роста функционирующих ресурсов по сравнению с темпами роста расходов на оплату труда работников ($J_{ФК} > J_{РОТ}$);
- опережение темпов роста расходов на оплату труда работников по сравнению с темпами роста среднесписочной численности работников ($J_{РОТ} > J_{Ч}$);
- опережение темпов роста розничного товарооборота по сравнению с темпами роста расходов на оплату труда работников ($J_{РТО} > J_{РОТ}$);
- опережение темпов роста розничного товарооборота по сравнению с темпами роста среднесписочной численности работников ($J_{РТО} > J_{Ч}$);
- опережение темпов роста прибыли от реализации продукции по сравнению с темпами роста расходов на оплату труда работников и их среднесписочной численности ($J_{\Pi} > J_{РОТ} > J_{Ч}$).

Пропорции экономного и рационального осуществления расходов организации можно оценить на основе соблюдения следующих соотношений, которые характеризуют:

- опережение темпов роста розничного товарооборота по сравнению с темпами роста расходов на реализацию товаров ($J_{РТО} > J_{РР}$);
- опережение темпов роста прибыли от реализации товаров по сравнению с темпами роста расходов на реализацию товаров ($J_{\Pi} > J_{РР}$);
- опережение темпов роста расходов на реализацию товаров по сравнению с темпами роста среднесписочной численности работников ($J_{РР} > J_{Ч}$).

Таким образом, исследование отдельных фрагментов матрицы позволяет выявить положительные и отрицательные моменты в деятельности организации, а также разработать пути улучшения эффективности использования ресурсов и экономии расходования средств организации.

*В.В. Терешина, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ОТПУСКНЫХ ЦЕН НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

В любой экономической системе, а тем более в трансформационной экономике Республики Беларусь объективно существует необходимость в государственном регулировании цен на социально значимые продукцию и услуги.

Основным механизмом регулирования цен на социально значимые товары является установление фиксированных или предельных цен, предельных нормативов рентабельности, надбавок в сфере обращения, предельных индексов изменения цен (тарифов), порядка их применения, что способствует смягчению социальных последствий переходного периода, препятствует дальнейшему снижению уровня жизни населения.

В настоящее время принят ряд законодательных и нормативных документов, определивших политику в области ценообразования на длительную перспективу, согласно которым принят курс на совершенствование и расширение рыночных механизмов ценообразования, поэтапную либерализацию цен с сохранением государственного их регулирования лишь в отношении отдельных видов товаров и услуг. Значительно расширился перечень товаров и услуг, на которые могут применяться свободные (договорные) цены, определен перечень товаров, по которым оптовые и торговые надбавки к отпускным ценам применяются с учетом конъюнктуры рынка, разрабатывается механизм по сокращению перекрестного субсидирования в жилищно-коммунальной сфере и на транспорте, создаются условия для формирования цен с учетом конъюнктуры рынка.

В сфере государственного контроля и регулирования остались только розничные цены и тарифы на важнейшие социально значимые товары народного потребления и услуги, оказываемые населению: хлеб массовых сортов, молоко и кисломолочная продукция, детское питание, сахар, услуги бань, душевых, парикмахерских (кроме салонов) и др.

В социально ориентированной экономике приоритетной задачей выступает достижение важнейших социальных результатов, в частности предоставление гражданам возможности приобретать в достаточном количестве товары первой необходимости. Либерализация цен имеет своей целью более полное удовлетворение спроса населения в товарах и услугах за счет стабилизации роста объемов их производства, улучшения качества.

Однако в настоящее время остаются проблемы, связанные с методологией формирования цен на социально значимые товары и услуги. Цены на них ни в коей мере не должны приводить к убыточности производящих их предприятий. В ценах должна содержаться минимальная налоговая нагрузка. Предоставляется, что в качестве основного принципа ценообразования на данные товары должно быть установление цен на уровне, обеспечивающем субъектам хозяйствования покрытие экономически обоснованных затрат и получение достаточной для расширенного воспроизводства прибыли (при необходимости с предоставлением государственных дотаций и других мер государственной поддержки).

Международный опыт таких стран, как Франция, Швеция, Австрия, Дания, Финляндия, Китай и др., показывает, что в наше время нет такой страны, где государство тем или иным образом не вмешивалось бы в процесс формирования цен. При этом особенно важно не перейти грань допустимого вмешательства, за которой наступает эффект негативного воздействия на экономику, приводящего к кризису и стагнации производства. Главная роль государства в осуществлении политики ценообразования должна состоять в воздействии с помощью экономических мер на принятие товаропроизводителями оптимальных решений по ценам, оказании им методологической и методической помощи при разработке правовых норм по ценообразованию.