

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ АУТСОРСИНГА**

Современное состояние мировой экономики характеризуется высокой степенью экономической взаимозависимости стран, обусловленной изменениями в организационной структуре мирового производства, развитием транснациональной торговли и инвестиций, международно-го разделения труда, наличием многонациональных компаний, тесными информационными связями.

За последние десятилетия в мировой практике значительное развитие получил новый подход к организации деятельности компании, именуемый аутсорсингом. Аутсорсинг (outsourcing) переводится как «использование внешних ресурсов» или «внешних источников». В настоящее время существует множество его определений. Например, в современных экономических словарях аутсорсинг трактуется как бизнес-технология, предусматривающая передачу сторонним специализированным компаниям процессов или функций внутри своего бизнеса вместе с ответственностью за результат их выполнения.

Анализ различных определений позволяет сделать вывод о том, что аутсорсинг — это часть управленческой стратегии компании при передаче работ и услуг стороннему исполнителю, основанная на фундаментальном принципе разделения труда, организованная в виде устойчивого бизнес-процесса и направленная на повышение эффективности деятельности и снижение издержек. При этом его принципиальное отличие от других форм контрактного сотрудничества заключается в гарантии ответственности со стороны исполнителя за выполнение переданных ему работ и услуг, а также в наличии постоянной (долгосрочной) основы этого сотрудничества.

Аутсорсинг можно определить и как способ кооперирования. Но в отличие от других способов кооперации (подряда, субподряда, сервисного обслуживания) это не просто вид партнерского взаимодействия, поскольку предполагает определенную реструктуризацию производства организации и ее связей. Например, субподряд, как правило, относится к совместной работе на временной основе по какому-либо заказу или группе заказов, тогда как «классический» аутсорсинг сопряжен с «жизненным циклом» организации как таковой, подразумевая весьма тесные взаимоотношения между сторонами, интеграцию на основе более глубокой «стоимостной специализации».

Использование аутсорсинга традиционно обусловлено тем, что ни одна компания не обладает полным набором знаний, навыков и внутренних возможностей для поддержания конкурентоспособности во всех видах своей основной и вспомогательной деятельности.

Главную цель аутсорсинга можно сформулировать как создание для любой компании возможностей фокусирования всех своих усилий на

решении основных задач — рост конкурентоспособности, продвижение своего профильного товара (услуги) на рынки страны и мира. При этом за счет передачи отдельных обеспечивающих функций достигается повышение эффективности деятельности фирмы (возникает так называемый синергетический эффект). Сопутствующие проблемы также поручаются другой организации, для которой передаваемые функции являются основными.

Аутсорсинг позволяет повысить производственную эффективность компании путем сокращения издержек, ускорения адаптации к условиям внешней среды, улучшения качества продукта, уменьшения рисков. Использование высвобождающихся ресурсов создает условия для успешной конкуренции с другими организациями. Кроме того, аутсорсинг может быть полезен и для потребителей товаров и услуг, так как способствует росту конкуренции среди тех компаний, которые его применяют, что в свою очередь ведет к повышению качества обслуживания.

*Г.В. Германович, канд. экон. наук, доцент  
НПЦ Белкоопсоюза (Минск)*

*Н.П. Радикович, магистр экон. наук  
(Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕЭП**

Стимулирование притока прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в экономику Республики Беларусь определено одним из важнейших приоритетов социально-экономического развития на 2011—2015 гг. От реализации поставленных в данной сфере задач зависит повышение конкурентоспособности страны в перспективе, так как именно ПИИ при всех присущих им недостатках способны, с одной стороны, стать источником финансирования развития национальной экономики, не увеличивая долговые обязательства страны, а с другой — помимо финансовой составляющей принести столь необходимые отечественным предприятиям нематериальные активы.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011—2015 годы, поступление ПИИ на чистой основе в 2015 г. должно достичь не менее 7—7,5 млрд дол. В 2012 г. произошло снижение темпов роста объемов инвестиций в основной капитал до 90,2 % к уровню 2011 г. (151,9 трлн руб.), при этом на 106,5 % увеличился объем инвестиций за счет иностранных источников без кредитной составляющей [1].

В 2012 г. приток ПИИ в экономику республики составил 10,4 млрд дол., или 80 % от уровня 2011 г.; поступление ПИИ на чистой основе