

включая первый визит) — 10 у.е., то «пожизненная ценность» клиента = $700 - (100 + 5 \cdot 10) = 550$ у.е.

CRM-система может помочь большому количеству белорусских предприятий поставить свои отношения с клиентами на новый уровень. Однако важно заметить, что CRM-системы — это лишь средство реализации стратегии фирмы, основанное на четко поставленных внутрифирменных задачах и мотивации персонала.

*Н.В. Батищева,
Ю.А. Шапрук
БГЭУ (Минск)*

МЕСТО ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Анализ работ в области психологии преподавания иностранных языков (И. Зимняя, Е. Полат, И. Бим, Н. Бухлова) позволяет утверждать, что влияние на формирование компетентной личности будущего специалиста осуществляется с помощью организации продуктивной самостоятельной учебной деятельности. Самостоятельной работе студентов традиционно в теории и практике обучения уделяется значительное внимание. Сегодня большинство экспертов в области технических средств обучения согласны с тем, что обращение преподавателей к информационным технологиям ведет к радикальным изменениям в системе обучения иностранным языкам. Это подтверждают и достижения современной педагогической науки в области организации учебной деятельности в компьютерной среде, психологии компьютерного обучения, опыт использования специализированных дидактических программных средств обучения.

Интерес к использованию средств электронной коммуникации быстро растет, т.к. она представляет особую ценность для обучения языку, поскольку позволяет расширить возможности общения на изучаемом языке и включить в учебный процесс реальную коммуникацию на иностранном языке. Например, поиск нужной информации при подготовке к таким темам, как «Insurance», «Marketing», «Production» приводит студентов в виртуальные библиотеки, базы данных, виртуальные кафе и музеи, на различные информационные и образовательные серверы (например: www.bl.uk/welcome/business/business.html). Студенты также используют электронные экономические словари (например: словарь Longman, раздел Business: www.longman-elt.com), в которых можно найти не только перевод экономического термина, но и новые слова недели, игры, учебники+диски (e.g. Intelligent Business, Market Leader, Global Links), статьи экономического характера.

Основными видами использования телекоммуникационных технологий являются: создание веб-ресурса, переписка по электронной поч-

те, деловые и ролевые игры, телекоммуникационный проект. Используя эти технологии можно формировать устойчивую мотивацию иноязычной деятельности студентов в самостоятельной работе на основе систематического использования «живых» материалов, обсуждения не только экономических текстов, а насущных проблем, интересующих всех студентов. Так, студенты 3-го курса факультета финансов и банковского дела при изучении тем «Enquiries», «Orders», «Sales Letters» могут использовать переписку по электронной почте, участвовать в телекоммуникационном проекте.

Анализ функциональных возможностей и дидактических свойств телекоммуникационных технологий позволяет утверждать, что для решения основных учебно-познавательных задач самостоятельной работы студентов наиболее существенным является следующее:

- 1) гипертекстовая структура предъявления учебного материала;
- 2) интерактивный характер взаимодействия с информацией;
- 3) возможности моделирования коммуникативных ситуаций;
- 4) интеграция вербальной, визуальной и озвученной информации;
- 5) деятельностный характер обработки содержания обучения;
- 6) функции самоуправления учебной деятельностью;
- 7) накопление статистических данных о результатах учебных достижений.

Таким образом, целенаправленное и систематическое использование телекоммуникационных технологий в обучении иностранному языку может значительно повысить уровень знаний студентов, их интерес к иностранному языку и иной культуре, а также положительно повлиять на такие личностные качества, как терпимость и уважение к культурным традициям других стран, что соответствует стратегической линии современного языкового образования, а именно, социокультурному подходу обучения иностранному языку.

Л.В. Бедрицкая
БГЭУ (Минск)

РИТОРИЧЕСКАЯ ЛИЧНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ-ФИЛОЛОГА

По сути своей, образование — это встреча культур: культуры студента и культуры преподавателя. В диалоге культур, в общении формируется личность. Поэтому каждое слово педагога, его внешний вид, мимика, обращение к ученику — все должно быть подчинено задаче воспитания человека высокой культуры. Тем, как педагог общается со студентами, он их воспитывает.

Образование — это сфера Слова. Именно через слово (речь) и личность преподавателя происходит передача знаний и культуры молодому поколению.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>