

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
Экономический университет»
_____ В.Н. Шимов
«___» _____ 2016 г.
Регистрационный № УД _____/уч.

ВНИТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения высшего образование по учебной дисциплине
для специальности 1-25 81 07 «Экономика и управление на предприятии»

Belarus State Economic University Educational institution

APPROVED

Rector of Educational
Establishment “Belarus State
Economic University”

_____ V.N.Shimov

Registration No UD _____/ st.

VNITRIFIRMENNOE BUSINESS PLANNIN

Syllabus for Master’s Degree Program in the Specialization:

1-25 81 07 "Economics and Management”

Составитель: Л.М. Сеница, доцент кафедры организации и управления, учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Рецензенты: А.В. Коротков, доцент кафедры экономики и управления ЧУО «Институт парламентаризма и предпринимательства», кандидат экономических наук, доцент;

Н.А. Смольская, заведующая кафедрой экономики природопользования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол №1 от 31.08.2016 г.);

Методической комиссией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
(протокол № от 09.2016г.).

Пояснительная записка

В рыночных условиях фирмы широко используют преимущества планирования в конкурентной борьбе. Научно - обоснованные планы позволяют им активно развивать бизнес, привлекать инвесторов, партнеров, кредитные ресурсы. Поэтому планирование осуществляется не только крупными и средними, но и малыми фирмами. Под фирмой понимается любая коммерческая организация – предприятие, компания, корпорация и т.д.

Каждая фирма как организационно - хозяйственная единица имеет в своем составе одно или несколько предприятий, специализирующихся на конкретных видах бизнеса, и функциональные подразделения, осуществляющие управленческую деятельность.

Эффективность бизнеса фирмы во многом зависит от состояния внутрифирменного планирования, направленного на оптимальное осуществление возможностей фирмы, в том числе наилучшее использование всех видов ресурсов и предотвращение ошибочных действий, которые могут привести к снижению эффективности фирмы. Это достаточно сложный процесс, требующий ресурсов и соответствующих навыков и умений от специалистов, которым приходится решать ряд сложных методологических и организационно-технических проблем, связанных с внутрифирменным планированием.

Уровень и качество внутрифирменного планирования бизнеса определяется прежде всего компетентностью и квалификацией руководства и специалистов фирмы на всех уровнях управления, на которые и направлена вторая ступень высшего образования.

Целью дисциплины является формирование у магистрантов необходимых профессиональных знаний, умений и навыков в области разработки стратегических и тактических планов развития бизнеса, а также при выборе оптимальных вариантов бизнес-планов фирмы.

Структура магистерской программы построена с учетом необходимой логической последовательности изложения материала по внутрифирменному планированию бизнеса с учетом знаний обучающихся основам экономики и планирования на предприятии.

Весь материал рассмотрен с точки зрения комплексного, системного подхода, взаимосвязи и взаимозависимости процессов планирования.

Должное внимание уделено программному обеспечению процесса планирования, а также разработке планов в условиях АСУП и использованию экономико-математических и экспертных методов при внутрифирменном планировании бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны

Знать:

-методологию рыночного планирования;

Уметь:

-выполнять расчеты основных показателей стратегического и тактического планов, разработать бизнес-план инвестиционного проекта;

Владеть:

экономико-математическими и экспертными методами при внутрифирменном планировании бизнеса.

Всего часов по учебной дисциплине: 48 часов.

Форма получения магистерской подготовки – дневная и заочная

По дневной форме:

Аудиторных часов по учебной дисциплине – 24 часа,
(лекции – 14 часов; практические – 10 часов)

По заочной форме:

Аудиторных часов по учебной дисциплине – 12 часов,
(лекции – 4 часа; практические – 8 часов)

Форма текущей аттестации – зачет.

Содержание учебного материала

Тема 1. Система внутрифирменного планирования бизнеса.

Бизнес и предпринимательская деятельность фирмы. Философия бизнеса. Сущность, роль и задачи внутрифирменного планирования. Принципы, формы и системы внутрифирменного планирования. Виды планов. Методы планирования. Организация внутрифирменного планирования бизнеса. Система сбалансированных показателей. Законодательная, нормативная, информационная и расчетно-аналитическая база планирования.

Тема 2. Стратегическое планирование бизнеса

Сущность, значение и функции стратегического планирования. Типы и элементы стратегии. Выбор стратегии. Структура и содержание стратегического плана. Прогнозирование объема продаж. Формирование продуктовых предложений, их оценка, отбор продуктов(услуг). Учет фактора риска в планировании бизнеса. GALS-технология создания изделия с соответствующей системой планирования.

Тема 3. Тактическое (текущее) внутрифирменное планирование

Сущность, задачи и характерные черты тактического планирования. Структура, содержание и показатели тактического плана. План производства и реализации продукции. Планирование оптимальной производственной программы методом линейного программирования. Планирование материально-технического обеспечения производства. Разработка плана материально-технического обеспечения в условиях АСУП. Автоматизированные системы планирования класса MRP.

Тема 4. Планирование труда, заработной платы и социального развития коллектива

Содержание и задачи плана по труду и заработной платы. Расчет полной трудоемкости работ по выполнению производственной программы. Планирование роста производительности труда по технико-экономическим факторам и аналитическим методом. Планирование численности персонала. Планирование фонда заработной платы (укрупненный метод, метод прямого счета, нормативный метод, поэлементный метод). Планирование численности и фонда заработной платы в условиях АСУП. Планирование средней заработной платы. Планирование соотношения между темпами роста производительности труда и средней заработной платы. Состав, содержание и показатели плана социального развития коллектива.

Тема 5. Планирование издержек, прибыли, финансов и фондов экономического стимулирования

Планирование снижения себестоимости продукции (сравнимой и по технико-экономическим факторам). Составление смет комплексных расходов. Разработка плановых калькуляций. Составление сметы затрат на производство (сметным, калькуляционным, укрупненным методом и на основе цеховых смет затрат). Планирование себестоимости продукции в условиях АСУП. Планирование прибыли (прямой и аналитический методы). Расчет рентабельности: производства, продукции, объема продаж, инвестиций. Содержание финансового плана. Баланс доходов и расходов. План образования фондов экономического стимулирования и их использования (фонда накопления и фонда потребления).

Тема 6. Планирование инновационного развития и природоохранной деятельности фирмы

Задачи и принципы планирования инновационного развития фирмы. Содержание стратегического и тактического планов инновационного развития фирмы. Порядок разработки плана технического и организационного развития. Система показателей и оценка организационно-технического уровня производства. Источники возникновения и расчет экономического эффекта от внедрения организационно-технических мероприятий. Сущности и задачи природоохранной деятельности фирмы. Структура, содержание и показатели плана по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов. Финансирование мероприятий инновационного развития и охраны природы.

Тема 7. Бизнес-план инвестиционного проекта

Сущность, роль и значение бизнес-плана инвестиционного проекта. Структура, содержание и порядок разработки. Показатели и критерии оценки бизнес-плана: инвестиционная стоимость проекта, текущие постоянные и переменные издержки, финансовые издержки, прибыль и рентабельность проекта, чистая текущая стоимость, внутренняя норма рентабельности, финансовый профиль проекта, точка безубыточности. Принятие управленческого решения по проекту.

Тема 8. Математико-статистические методы экспертных оценок во внутрифирменном планировании бизнеса

Сущность и область применения экспертных оценок во внутрифирменном планировании. Комплектование группы экспертов. Метод априорного ранжирования. Оценочный ряд. Матрица рангов и расчетная матрицы. Коэффициент конкордации. Построение диаграммы рангов.

Возможные виды диаграмм рангов и принятие по ним управленческих решений. Метод «Дельфи».

Тема 9. Стратегическое планирование (моделирование) роста производительности труда

Постановка проблемы. Этапы разработки стратегического (перспективного) плана роста производительности труда. Классификация, количественная оценка и отбор факторов роста производительности труда. Выбор формы связи. Разработка стратегических и динамических многофакторных регрессионных моделей роста производительности труда. Экстраполяция факторов. Количественная оценка прогнозируемого роста производительности труда в сопоставлении с желательностью будущего. Разработка вариантов путей достижения цели.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Внутрифирменное планирование бизнеса»

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ второй ступени ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов								Иное	Форма контроля Знаний
		Всего (полный срок обучения по ДФО)	Всего (интегрированный срок обучения по ДФО)	Лекции	ПЗ	СЗ	Лаб.з.	УСР			
								Л К	ПЗ/С З		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13
1	Система внутрифирменного планирования бизнеса			1	-			1		[1,2]	Опрос
2	Стратегическое			1	-			1		[1,2]	Опрос

Номер	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов								Иное	Форма контроля Знаний	
		Всего (полный срок обучения по ДФО)	Всего (интегрированный срок обучения по ДФО)	Лекции	ПЗ	СЗ	Лаб.з.	УСР				
								Л К	ПЗ/С З			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13	
	планирование бизнеса											
3	Тактическое (текущее) внутрифирменное планирование			2	1			1		[2,3]	Тесты, задачи	
4	Планирование труда, заработной платы, и социального развития коллектива			2	2				4	[2,,3]	Тесты, задачи	
5	Планирование издержек, прибыли, финансов и фондов экономического			2	2				2	[2,3,]	Тесты, задачи	

Номер	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов								Иное	Форма контроля Знаний	
		Всего (полный срок обучения по ДФО) Всего (интегрированный срок обучения по ДФО)	Лекции	ПЗ	СЗ	Лаб.з.	УСР					
							Л К	ПЗ/С З				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13	
	стимулирования											
6	Бизнес-план инвестиционного проекта			2	2				2	[2,4]	Производственная ситуация, обсуждение	
7	Планирование инновационного развития и природоохранной деятельности фирмы			1	1			1	2	[2,3]	Опрос	
8	Математико-статистические методы экспертных оценок во внутрифирменном			1	1				4	[2,3]	Производственная ситуация, обсуждение	

Номер	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов								Иное	Форма контроля Знаний	
		Всего (полный срок обучения по ДФО) Всего (интегрированный срок обучения по ДФО)	Лекции	ПЗ	СЗ	Лаб.з.	УСР					
							Л К	ПЗ/С З				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13	
	планировании бизнеса											
9	Стратегическое планирование (моделирование) роста производительности труда			2	1				8	[2,3]	Производственная ситуация, обсуждение	
	Всего часов	48		14	10			4	20		Зачет	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Внутрифирменное планирование бизнеса»

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ второй ступени ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов								Кол-во аудиторных часов, зачтенных по уровню ССО	Иное	Форма контроля Знаний
		Всего (полный срок обучения по ДФО)	Всего (интегрированный срок обучения по ДФО)	Лекции	ПЗ	СЗ	Лаб.з.	УСР				
								Л К	ПЗ/С З			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Система внутрифирменного планирования бизнеса			-	-			2			[1,2]	Опрос
2	Стратегическое планирование бизнеса			-	-			1			[1,2]	Опрос

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов								Кол-во аудиторных часов, зачтенных по уровню ССО	Иное	Форма контроля Знаний
		Всего (полный срок обучения по ДФО)	Всего (интегрированный срок обучения по ДФО)	Лекции	ПЗ	СЗ	Лаб.з.	УСР				
								Л К	ПЗ/С З			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3	Тактическое (текущее) внутрифирменное планирование			1	-			1			[2,3]	Тесты, задачи
4	Планирование труда, заработной платы, и социального развития коллектива			1	2			2	4		[2,3]	Тесты, задачи

5	Планирование издержек, прибыли, финансов и фондов экономического стимулирования			1	2			2	2		[2,3]	Тесты, задачи
6	Бизнес-план инвестиционного проекта			1	2			1	2		[2,4]	Производственная ситуация, обсуждение
7	Планирование инновационного развития и природоохранной деятельности фирмы			-	-			1	2		[2,3]	Опрос
8	Математико-статистические методы экспертных оценок во внутрифирменном планировании бизнеса			-	1			2	4		[2,3]	Производственная ситуация, обсуждение
9	Стратегическое планирование (моделирование) роста производительности труда			-	1			2	8		[2,3]	Производственная ситуация, обсуждение.
	Всего часов	48		4	8			14	22			Зачет

Информационно-методическая часть

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Внутрифирменное планирование бизнеса»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Законодательные и нормативные акты:

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь 07.12.1998 № 218-З. (ред. от 13.11.2008) //Консультант Плюс:Беларусь [Электронный ресурс] /Нац.центр правовой информ.Респ.Беларусь.- Минск 2008.
- 2.Налоговый кодекс республики Беларусь (общая часть) от 19.12.2002г. №166-З (ред. От 26.12.2007г. №302-З) //Консультант Плюс:Беларусь [Электронный ресурс] / Нац.центр правовой информ.Респ.Беларусь.- Минск 2007.
3. Закон РБ «О инвестиционной деятельности в Республике Беларусь», 1992 г.
4. Постановление СМ РБ №1146 от 27 июля 2000 г. «О бизнес-планах организаций, осуществляющих выпуск промышленной продукции».
5. Рекомендации по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. НЭГ №37-39, 1999 г.
- 6.Об утверждении Методических рекомендаций по прогнозу, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях Министерства промышленности Республики Беларусь: Приказ Министерства Промышленности РБ 31 декабря 2010 г. № 881/Консультант плюс: Беларусь [Эл. ресурс].

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Бухалков, М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. / М.И. Бухалков. - М.: ИНФРА-М, 2008 г.
2. Ильин, А.И. Планирование на предприятии. /А.И. Ильин. Минск: ООО «Новое знание», 2010 г.
3. Ильин А.И. Планирование на предприятии. Учебное пособие. Часть 2. Тактическое планирование. / А.И. Ильин, Л.М. Сеница. - Минск: ООО «Новое знание», 2000 г.
4. Гайнутдинов Э.М. Бизнес-планирование: учебное пособие. / Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддерегина – Минск: Высшая школа, 2011 г.

Дополнительная:

1. Афилов, Э.А. Планирование на предприятии. Учебное пособие. / Э.А. Афилов. Минск.: Высшая школа, 2001 г.
2. Бараз В.Г. Корреляционно-регрессионный анализ связи показателей коммерческой деятельности с использованием программы Excel. Учебное пособие. / В.Г. Бараз. Екатеринбург. ГОУ ВПО «УГТУ-УПИ», 2005г.
3. Головань, С.И. Бизнес – планирование и инвестирование. / С.И.Головань, М.А. Спиридонов. М.:2008г.
4. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебное пособие. / В.А. Горемыкин. М.: Высшее образование, 2009 г.
5. Любанова, Т.П. Стратегическое планирование на предприятии / Т.П. Любанова, Л.В. Мясоедова, Ю.А Олейникова. М.: 2001 г.
6. Пивоваров, К.В. Планирование на предприятии: Учебное пособие. К.В. Пивоваров. М.: «Дашков и К», 2008 г.
7. Радиевский, М.В. Бизнес-план. Техничко-экономическое планирование и обоснование финансовой стратегии предприятия. / М.В. Радиевский. Минск.: Беларино, 2000.
8. Царев, В.В. Внутрифирменное планирование. / В.В. Царев. СПб, 2002 г.
9. Финансовое планирование. Учебник. / под ред. В.А. Алексунина. 2-ое изд. М.«ДашковиК»,2013г.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название Кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Инвестиционное проектирование	Кафедра Экономики и управления	нет	протокол № от 2016 г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 20__
г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
