

о том, что наиболее существенное влияние на качество банковских услуг оказывают такие критерии, как практичность, надежность и эффективность.

*Н.К. Волочко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовые ресурсы коммерческой организации используются для выполнения финансовых обязательств перед бюджетом, страховыми организациями, банками, направляются в капитальные затраты, связанные с расширением производства и его техническим обновлением, на образование денежных фондов пооперительного и социального характера, инвестируются в ценные бумаги, приобретаемые на рынке, используются на благотворительные цели и т.п.

Для обеспечения наиболее эффективного использования финансовых ресурсов организации должны применять различные финансовые методы и инструменты. В управлении финансовыми ресурсами, как и в любой другой управляемой системе, выделяются объекты и субъекты. В качестве объектов выступают источники и виды финансовых ресурсов, такие как выручка от реализации продукции, работ, услуг, товаров, операционные и внереализационные доходы, прибыль, амортизационные отчисления, кредитные инвестиции, бюджетные ассигнования и др. Субъектами управления выступают такие организационные структуры, как финансовые службы организации.

Управление финансовыми ресурсами организации включает такие основные элементы, как финансовое планирование, оперативное управление, финансовый контроль. Практика показала, что решения управленческого характера в области финансов принимаются на основе информации, генерируемой в системе бухгалтерского (финансового) учета, поэтому необходимо хорошо ориентироваться в соответствующем информационном обеспечении. Действующая финансовая отчетность коммерческих организаций в Республике Беларусь позволяет использовать инструменты финансового менеджмента в управлении финансовыми ресурсами организации. Так, выделение постоянных расходов в составе общепроизводственных расходов по счету 25 «Общепроизводственные расходы» и отнесение их вместе с расходами, учитываемыми по счету 26 «Общехозяйственные расходы» в дебет счета 90 «Реализация» позволяет выделить управленческие расходы и определить маржинальную прибыль, запас финансовой прочности, силу производственного рычага, критический объем производства, использовать инструменты финансового менеджмента в управлении прибылью.

Отдельные недостатки в финансовой отчетности затрудняют использование инструментов финансового менеджмента в управлении финансовыми потоками. Разная трактовка одних и тех же показателей прибыли затрудняет эффективное использование предприятиями этого важнейшего вида финансовых ресурсов. Как показывает практика, отсутствует единая формулировка отдельных показателей прибыли в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Так, в третьем разделе пассива бухгалтерского баланса отражается чистая прибыль предприятия, сформированная на

счете 99 «Прибыли и убытки», хотя в балансе по строке 440 она названа как прибыль отчетного года. Отсутствует единство в трактовке отдельных видов прибыли в налоговом учете.

На наш взгляд необходимо привести в соответствие показатели прибыли, используемые в бухгалтерском и налоговом учете, и ввести единую трактовку одних и тех же показателей прибыли. Кроме того, использовать в отчетности показатели прибыли, которые соответствовали бы международным стандартам финансовой отчетности, такие как валовая прибыль, прибыль (убыток) от продаж. Валовую прибыль следовало бы исчислять как разницу между выручкой от реализации (за вычетом косвенных налогов) и себестоимостью проданных товаров, работ, услуг без учета управленческих и коммерческих расходов, а прибыль (убыток) от продаж определять как разницу между валовой прибылью и управленческими, коммерческими расходами.

*Т.И. Вуколова, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Налоговая составляющая финансовых потоков предприятия играет существенную роль в формировании финансовых результатов деятельности субъектов хозяйствования. Поэтому оптимизация налоговых платежей является важной составной частью системы планирования деятельности предприятия и формирования его налоговой политики на перспективу и предстоящий период.

Принцип разумности уплаты налогов не сводится к механическому снижению налоговых платежей и должен учитывать достижение стратегических целей предприятия, т.е. построение такой системы управления и принятия решений, при которой оптимальной является вся структура бизнеса, включая стадию его регистрации. Налоговая нагрузка конкретной организации отличается от республиканского и даже среднеотраслевого уровня, поскольку учитывает индивидуальные факторы, снижающие или повышающие ее величину: элементы договорной политики для целей налогообложения; особенности первоначального накопления капитала и формирования финансовых ресурсов с учетом форм собственности и организационно-правовой формы; льготы и освобождения, получение бюджетных ссуд, налоговых кредитов, расщочек и отсрочек по налогам и сборам, уникальность финансовых схем каждой сделки.

Поэтому политика оптимизации налогообложения должна основываться на глубоком анализе всей системы налогообложения конкретного предприятия с учетом изменения основных показателей его деятельности, стратегии рационального управления и планов ее реализации.

Влияние косвенных налогов на финансовые результаты деятельности должно определяться с учетом возможностей организации по переложению налогового бремени на покупателей и заказчиков: если дополнительные издержки, связанные с ростом объема изъятий, компенсируются ростом поступлений от покупателя, то косвенные