

В качестве отдельной формы общения в Интернете можно выделить общение в так называемых MUDs (от «multi-user dimension» — ролевая игра, в которой много пользователей объединены в одном виртуальном пространстве), которое близко к коммуникации в чате тем, что происходит on-line, но отличается от него присутствием цели — стремлением выиграть.

Помимо среды общения Интернет может использоваться в качестве прекрасного приложения для развития грамматических, лексических навыков и умений, проверки знаний. Сюда входят всевозможные дрилловые лексические, грамматические, фонетические упражнения, тесты на чтение, грамматику, IQ-тесты и т.д.

Существуют специальные страницы, созданные преподавателями иностранного языка или заинтересованными в этих проблемах людьми, предоставляющие огромное количество линков к сайтам, пригодных для использования на уроке и развивающих определенные способности, навыки и умения (<http://www.wfi.fr/volterre/weblinklearners.html>), (http://www.tcom.ohiou.edu/OU_Language/OU_Language.html). Часто такая информация печатается в электронных журналах по обучению языкам, например в TESL (Teaching English as a Second Language <http://www.aitech.ac.jp/~iteslj/>), в онлайн-семинарах, как CALL (Computer Assisted Language Learning <http://www.coe.missouri.edu/~cjw/t310/content.htm>) и форумах, как FLTEACH (Foreign Language Teaching Forum http://www.cortland.edu/www_root/flteach/flteach.html).

Сегодня новые методики обучения с использованием Интернет-ресурсов зачастую противопоставляются традиционному обучению иностранному языку. Это спорный вопрос, однако несомненно одно: использование интернет-технологий в процессе обучения имеет ряд преимуществ. Основные из них заключаются в том, что они информативные, интересные, доставляют массу удовольствий, предоставляют наиболее свежую информацию, являются хорошим инструментом для изучения языка, позволяя ученику окунуться в реальную культуру страны изучаемого языка.

Л.А. Иоффе
БелГУТ (Гомель),
А.Л. Панова
МИЭМ (Москва)

ОБ ИНСТРУМЕНТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Информация в современном обществе является важным фактором развития производства. Современным организациям необходимо правильно строить инвестиционную политику в этой области и вкладывать

средства в информационные технологии (ИТ) в зависимости от их текущего состояния и перспектив развития. Однако информация об ИТ-рынке носит неполный и противоречивый характер, недостаточно разработаны и методы оценки данного рынка.

Самым известным подходом к исследованию текущего состояния и перспектив развития ИТ-рынка является метод *Hype Cycle*. Он используется аналитической компанией «Gartner» с 1995 г. *Hype Cycle* характеризует стадии зрелости определенных технологий, выраженные в графической форме на специальной кривой. В его основе лежит понятие жизненного цикла товара. Сложность состоит в том, что информационные технологии — это товар очень своеобразный, для него было непросто подобрать соответствующий график кривой. Сначала исходили из того, что материальной базой развития информационных технологий являются технические системы. Кривая жизненного цикла для технических систем, как известно, имеет вид логистической функции, часто называемой S-образной кривой, которая показывает, как меняются во времени главные характеристики технической системы (уровень принятия, мощность, производительность, скорость, число выпускаемых систем и т.д.). Кривая имеет два перегиба: от ускоряющегося роста к равномерному (вогнутость) и от равномерного роста в середине периода к замедляющемуся (выпуклость).

Однако эта классическая кривая не совсем верно отражает реальную ситуацию с инновационными продуктами на ИТ-рынке, поскольку на них большое влияние оказывает рекламное воздействие, которое искажает восприятие состояния рынка информационных технологий. Появление любой инновации поначалу вызывает бурный интерес в средствах массовой информации, который некоторое время нарастает, достигает своего пика, после чего неизбежен спад. После спада некоторое время интерес общества к инновации сохраняется на практически постоянном и весьма низком уровне. С другой стороны, жизнеспособная техническая система развивается и, как следствие, завоевывает своих потребителей. Это опять вызывает интерес к ИТ, подъем уровня ожиданий. Сложение этих двух кривых и дает результирующую линию — кривую *Hype Cycle*.

На кривой *Hype Cycle* два подъема: к пику ожиданий и подъем признания технологии. Первый подъем обусловлен иллюзорными ожиданиями, которые стимулированы обсуждениями технологии в СМИ. Второй подъем связан с началом признания настоящих достоинств технологии. Кривая *Hype Cycle* заканчивается в точке начала широкого принятия технологии. Высота конца плато зависит от того, имеет технология широкое применение или узкоспециализированное. Дальнейшее принятие технологии рынком идет по S-образной кривой.

В каждый момент времени составляющие рынок технологии находятся на разных фазах развития. Следовательно, в каждый момент времени рынок информационных технологий может характеризоваться набором графиков для всех технологий, присутствующих на рынке, с указанием точки нахождения данной технологии на своем графике, т.е.

ее фазой и этапом развития. Обобщить эти данные и сделать выводы о состоянии рынка в целом при этом весьма трудно.

Для решения данной проблемы предложен оригинальный метод: с помощью одной кривой показать стадии развития всех технологий на данный момент времени, обозначив их расположение на кривой соответствующей точкой.

Для определения эффективности инвестирования в конкретные технологии очень важным является определение правильного местоположения их на кривой (для чего требуется соотнести данную технологию с конкретной фазой графика), потому что различные этапы жизненного цикла товара требуют использования различных стратегий маркетинга и различных подходов к инвестированию в разработку и продвижение данного товара.

М.В. Коурович
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Идея образования в течение всей жизни приводит к необходимости поиска новых путей передачи и получения знаний. Использование интернет-технологий и дистанционного обучения открывает широчайшие возможности для получения основного или второго образования, переквалификации специалистов, делает обучение более доступным.

Являясь достаточно новой формой получения образования, дистанционное обучение имеет ряд нерешенных проблем и, прежде всего, требует первосмысленности методов и подходов к обучению. Среди вопросов, требующих своего решения, необходимо отметить следующие:

1. Необходимость в персональном компьютере и постоянном доступе в Интернет. Нужна хорошая техническая оснащенность и готовность к использованию средств дистанционного обучения с обеих сторон: у университетов и студентов.

2. Одной из ключевых проблем интернет-обучения остается проблема аутентификации пользователя при проверке знаний. Поскольку до сих пор не предложено оптимальных технологических решений, большинство дистанционных программ по-прежнему предполагает очную экзаменационную сессию. Невозможно сказать, кто на другом конце провода. В ряде случаев это является проблемой и требует специальных мер, приемов и навыков у преподавателей.

3. Необходимость наличия целого ряда индивидуально-психологических условий. Для дистанционного обучения необходима жесткая самодисциплина, поскольку его результат напрямую зависит от самостоятельности и сознательности учащегося. Как правило, обучающиеся ощущают недостаток практических занятий. Отсутствует постоянный