

«Обратная связь» подразумевает получение сигнала от реципиента о том, что речевое сообщение, полученное им, понято, т.е. предполагает реакцию на прослушанное, прочитанное.

«Выбор» означает свободу варьирования формы для выражения того или иного коммуникативного намерения, другими словами, говорящий имеет выбор, что сказать и как об этом сказать. Следовательно, попытки учителя добиться спрогнозированного им варианта языковой формы противоречат коммуникативности.

Аутентичность материалов является, пожалуй, самой признанной характеристикой современного обучения иностранным языкам.

Таким образом, коммуникативные методы обучения, вызванные к жизни гуманистической концепцией, заставляют по-новому взглянуть на традиционные способы и приемы обучения иностранному языку в отсутствие естественной языковой среды.

*Н.А. Хотько*

БрГУ им. А.С. Пушкина (Брест)

## **К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ**

Коммуникативная компетенция является сложным комплексным понятием. Ее изучением занимается ряд наук: социальная психология, лингвистика и психолингвистика. Отсюда и множество различных пониманий и трактовок этой категории: даются разные определения и, соответственно, вычленяются разные структурные компоненты. Нам представляется актуальным и необходимым проанализировать и структурировать композиционный состав иноязычной коммуникативной компетенции с последующим обоснованием критериев для исследования и оценки уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции у студентов неязыкового вуза.

В отечественных публикациях под коммуникативной компетенцией понимаются знания, умения и навыки, необходимые для понимания чужих и порождения своих программ речевого поведения; умение ставить цели и выбирать вербальные тактики для их достижения; тактики и умения решения средствами языка задач общения; знания и умения, позволяющие составлять и реализовывать речевые программы; способность в общении в одном, нескольких или всех видах речевой деятельности.

В нашем исследовании мы опираемся на две трактовки категории коммуникативной компетенции и полагаем, что особый интерес вызывает определение иноязычной коммуникативной компетенции В.В. Са-

фоновой и вычленение ею в структуре иноязычной коммуникативной компетенции языковой, речевой и социокультурной компетенций.

Основываясь на понимании коммуникативной компетенции И.Н. Зотовой, в структуре коммуникативной компетенции можно выделить следующие компоненты:

– когнитивный: глубина и прочность усвоенных коммуникативных знаний, рефлексия, самооценка; вербальные и невербальные коммуникативные стратегии (здесь представляются важными такие аспекты, как: на вербальном уровне — речевой этикет, владение компенсаторными речевыми стратегиями: на невербальном — положение тела в пространстве, жестикуляция, мимика, пантомимика, интонация и т.д.); умение анализировать и прогнозировать поведение другого человека;

– мотивационный: потребность в общении на иностранном языке, желание и готовность вступать в иноязычное общение (причем в вузе основную роль мы отводим трансформации учебно-познавательных мотивов в профессиональные, т.е. важна ориентация скорее на профессиональное общение, нежели на межличностное);

– эмоциональный аффективный: уровень эмпатийных способностей, направленность на партнера по общению, умение рефлексии, умение почувствовать эмоциональное состояние собеседника (мы полагаем, что в сфере иноязычного общения это особенно важно. Многие испытывают чувство неуверенности в себе, в своих коммуникативных способностях вообще, а на иностранном языке тем более, поэтому необходимо создание благоприятного психологического климата. Другой существенный момент: многие настолько сосредоточены на том, как безошибочно сформулировать и выразить средствами иностранного языка свою мысль, что совершенно забывают о партнере, реакции, его мнению — и, как следствие, коммуникация неуспешна);

– поведенческий (регулятивный): поведение в конфликтных ситуациях, умение преодолевать коммуникативные и культурные барьеры; проявление коммуникативных и организаторских способностей при построении иноязычной коммуникации (умение слушать, задавать вопросы, отвечать и пояснять свои ответы, удерживать инициативу в общении, владеть своим эмоциональным состоянием, умение аргументировать, доказывать, вести переговоры, убеждать, побуждать к действию, «держат паузу», умение дискутировать).

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□.  
□□□□□□□□□□.

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.