

## **ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ В СПЕЦКУРСЕ «ТЕХНОЛОГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»**

Современные стандарты высшего профессионального образования актуализируют подготовку специалистов широкого профиля в различных сферах экономики, бизнеса, народного хозяйства, способных решать не только организационные, технические, управленческие задачи. Знание основных психологических, этических принципов и норм делового взаимодействия, умение учитывать так называемый «человеческий фактор» в процессе организации производственной деятельности, наличие коммуникативной компетентности приобретает все более важное практическое значение в современных условиях конкурентных отношений, экономической свободы.

В связи с вышесказанным нами был разработан и апробирован спецкурс «Технология эффективного делового общения», предназначенный для студентов третьего курса математического факультета БрГУ («экономическая кибернетика», «прикладная математика»). Цель данного спецкурса заключается в создании необходимых условий для формирования у будущих специалистов психологической и нравственной культуры делового общения как необходимого условия их профессиональной деятельности. Среди основных задач можно выделить следующие: 1) расширение знаний студентов в областях психологии общения, этики делового общения, социальной психологии и др.; 2) овладение специальными технологиями организации продуктивного делового общения; 3) приобретение навыков групповой (командной) работы; 4) актуализация потребности студентов в самосовершенствовании.

Содержание спецкурса включает следующие темы: «Деловое общение как социально-психологическая проблема», «Деловое общение в команде (рабочей группе)», «Конфликты и пути их разрешения», «Этикет и культура делового общения». Данный спецкурс носит практико-ориентированный, прикладной характер. Поэтому в нем предусмотрено применение активных методов и технологий обучения студентов (тренинговые формы, ролевые, коммуникативные игры, «мозговой штурм», социодрама и др.). Например, семинарское занятие по теме «Деловое общение как социально-психологическая проблема» проводится в форме практикума, на котором студенты, помимо коммуникативных умений, приобретают умения и навыки «парной» работы, взаимобучения. Каждая пара заполняет и оформляет специальные рабочие материалы к занятию, где предлагается определить при помощи упражнения, тестирования свою ведущую репрезентативную систему, оценить умения и навыки активного, пассивного слушания, невербального поведения, провести эксперимент «Обратная связь» и др.

Использование интерактивных методов и форм обучения, таких как ролевая игра «Сделай все неправильно», «Волк и семеро козлят», коммуникативная игра «Испорченный телефон», упражнений «Продавец», «Лебедь, рак, щука», «Доктор Курпатов» и других, дает студентам возможность в щадящих условиях поработать над формированием умений и навыков делового взаимодействия в целом, и коммуникативных умений в частности.

Наш опыт преподавания спецкурса показывает, что изучение специфики делового общения, его принципов, структурных компонентов, проблем организации групповой работы и создания команды, раскрытие сущности конфликта, способов его профилактики и разрешения и др., усвоение методов и приемов эффективных коммуникаций, реализация на практике конструктивных технологий взаимодействия с другими людьми во многом обеспечивают успех деятельности будущего специалиста.

*О.И. Махонина*  
БГЭУ (Минск)

## **О РОЛИ ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СПЕЦИАЛИСТА**

Подготовка специалиста в системе высшего образования подразумевает формирование у студента системы личностных качеств, необходимых для активной деятельности в избранной профессиональной сфере. Такую систему профессиональных и деловых качеств принято называть «профессиональной культурой специалиста». В качестве ее основного компонента выступает профессиональная компетентность, являющаяся личностным качеством, определяемым комплексом знаний, умений и навыков, непосредственно относящихся к объекту профессии.

Язык, выполняя функцию не только средства общения и мышления, но и хранения информации, отражает знания индивида или коллектива о внешнем мире в виде тезауруса, который в теории информации определяется как «система смысловыражающих элементов (слов, словосочетаний и т.п.) некоторого языка с заданными смысловыми отношениями». Можно говорить о частичных тезаурусах, содержащих знания, относящиеся к той или иной профессии и составляющих, таким образом, основу профессиональной компетентности. Таким образом, процесс теоретического обучения можно представить как процесс формирования в языковом сознании будущего специалиста такого профессионально ориентированного тезауруса. Знание студентами языковых средств выражения смысловых отношений в рамках тезауруса и умение их применять в ходе усвоения учебной информации оказывают

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>