

В Республике Беларусь 8 банков работают с электронными деньгами. Лидирующие позиции в общей эмиссии электронных денег занимают ОАО «Белгазпромбанк» (88 %), ОАО «Технобанк» (4 %), ОАО «Паритетбанк» (7 %). Самыми популярными электронными платежными системами являются российская система WebMoney и белорусские – EasyPay и iPay [1].

По данным Омнибуса МАСМИ о платежах с помощью электронных денег знают лишь 28,7 % опрошенных и пользовались данным видом платежей за последние полгода всего 4,2 % горожан, что означает малую осведомленность населения о данных системах и малое количество пользователей ими [2].

Особое внимание в развитии систем безналичных расчетов с использованием электронных денег уделено в плане совместных действий государственных органов и участников финансового рынка в Республике Беларусь на 2013-2015 гг.

### **Список использованных источников**

1. Где жителю Беларуси можно разжиться электронными деньгами [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ekonomika.by/banki/gde-zhiteliu-belarusi-mozhno-razhitsya-elektronnimi-dengami>. - Дата доступа: 16.11.2013.

2. Более 12 % городского населения Беларуси не пользуется безналичными платежами [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.ej.by/news/economy/2013/06/27/bolee\\_12\\_prosentov\\_gorodskogo\\_naseleniya\\_belarusi\\_ne\\_pol\\_zuetsya\\_beznalichnymi\\_platezhami.html](http://www.ej.by/news/economy/2013/06/27/bolee_12_prosentov_gorodskogo_naseleniya_belarusi_ne_pol_zuetsya_beznalichnymi_platezhami.html). - Дата доступа: 16.11.2013.

3. *Вермейчик, О. В.* Безналичные расчеты в ЕРИП и их развитие / О. В. Вермейчик // Банковский вестник. - 2013. - № 20(601). - С. 15-19.

*Д. О. Пшённая*

Научный руководитель - К. А. Забродская  
БГЭУ (Минск)

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТОЧЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В условиях инновационного развития национальной экономики, глобализации и интеграции финансовых рынков увеличение доли безналичных расчетов, совершаемых с использованием современных электронных платежных инструментов и средств платежа, является одним из приоритетных направлений развития платежной системы (ПС) и банковского сектора Республики Беларусь, о чем свидетельствует государственная политика в этой сфере [1; 2].

Цель нашего исследования - оценка и сравнительный анализ развития платежных систем на основе пластиковых карточек (ПСПК) в Белару-

си для принятия решений по выбору направления их развития и совершенствованию системы безналичных расчетов. Объектом исследования являются международные платежные системы Visa, MasterCard и национальная платежная система Белкарт. Предмет исследования - факторы и показатели развития, влияющие на конкурентоспособность ПСПК.

Применение системного, комплексного и индексного подходов, математических и графических методов [3] позволило рассчитать индексы конкурентоспособности (таблица 1) и определить потенциальные возможности развития ПСПК по двум комплексным показателям: привлекательность рынка и ценность карточных продуктов (рис. 1).

Таблица 1

Индексы конкурентоспособности ПСПК

Индексы	Visa	MasterCard	БелКарт
Привлекательность рынка платежных систем	0,916	0,757	0,809
Ценность карточных продуктов платежных систем	0,878	0,727	0,667
Конкурентоспособность платежных систем	0,897	0,742	0,738

Примечание. Рассчитано автором.

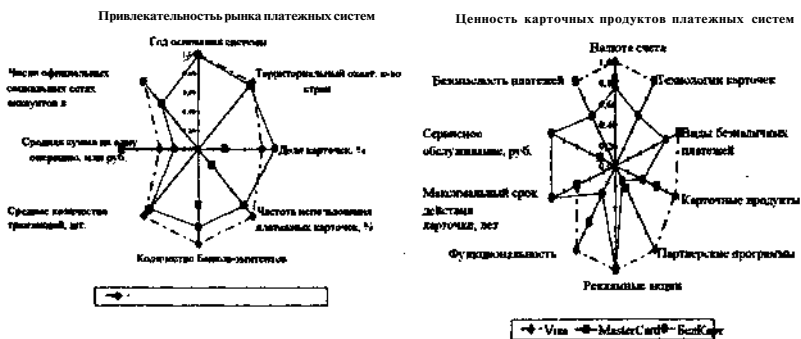


Рис. 1. Многоугольники конкурентоспособности ПСПК

Примечание. Разработано автором.

Сравнительный анализ показателей развития ПСПК (таблица 1, рис. 1) показал, что в настоящее время лидирующие позиции на рынке банковских платежных карточек занимает международная ПС Visa. Национальная ПС Белкарт обладает наибольшей привлекательностью рынка по сравнению с международной ПС MasterCard и принимает необходимые меры по повышению ценности карточных продуктов и конкурентоспособности в Республике Беларусь.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности формирования государственной политики по развитию системы безналичных расчетов на основе банковских платежных карто-

чек и повышения эффективности и конкурентоспособности белорусских банков на национальном и мировом уровнях, предоставления клиентам рекомендаций по выбору наилучших карточных продуктов.

### **Список использованных источников**

1. Концепция развития платежной системы Республики Беларусь на 2010-2015 годы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment/PaySysFramework.pdf>. - Дата доступа: 15.03.2014.
2. Стратегия развития банковского сектора экономики Республики Беларусь на 2011-2015 годы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.nbrb.by/publications/banksectordev 10-15.pdf](http://www.nbrb.by/publications/banksectordev%2010-15.pdf). - Дата доступа: 15.03.2014.
3. *Забродская, К. А.* Методологические подходы к оценке уровня развития инфокоммуникационных технологий и услуг / К. А. Забродская // Журнал «Вестник связи». - 2012. - № 1(111) - С. 25-29.

*Ю. В. Русак*

Научный руководитель - К. А. Забродская  
БГЭУ (Минск)

## **РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК**

Развитие рынка банковских платежных карточек (РБПК) является одним из важнейших приоритетов совершенствования современной платежной системы и повышения позиций Республики Беларусь в международных рейтингах, что подтверждает актуальность темы нашего исследования.

В процессе изучения и анализа научных трудов российских и белорусских ученых в сфере развития банковского бизнеса, информационных аналитических отчетов Всемирного банка, Международного союза электросвязи, статистических данных Национального банка Республики Беларусь, применения методов стратегического менеджмента нами разработана методика рейтинговой оценки РБПК, основные этапы которой следующие:

1. *Принятие решения о необходимости проведения оценки.* На данном этапе определяются цель - проведение комплексной рейтинговой оценки РБПК для выявления конкурентных позиций на мировом уровне и приоритетных направлений развития, *предмет* - факторы и показатели развития РБПК, влияющих на его рейтинг, *объект исследования* - РБПК Республики Беларусь и стран европейского региона.

2. *Определение факторов и показателей развития РБПК.* Для проведения рейтинговой оценки нами определены социальные (S), технологические (T), экономические (E) и политические (P) факторы и показатели развития РБПК [1].