

можно. Разумеется, никакой единой лучшей стратегии не существует, поэтому нет и никаких способов, позволяющих иметь единое, удовлетворяющее всех решение. В общем виде *рекомендации* могут быть следующими:

- провести логистический аудит внешней бизнес-среды, в которой действует логистика, с целью выявления факторов, способствующих успешной работе в этой среде и их значимости;
- провести в ходе внутреннего аудита анализ стратегии высшего уровня, с точки зрения логистики, что позволяет учесть контекст и задать общие цели логистики, определить ее стратегическую сфокусированность и, возможно, сформулировать логистическую миссию;
- разработать общие характеристики системы товародвижения, позволяющие обеспечивать лучшую доставку требуемых товаров и услуг;
- установить конкретные цели, показывающие, как можно реализовать каждый логистический вид деятельности. Внутренний аудит демонстрирует, насколько хорошо текущие логистические виды позволяют добиться этих целей, и выявляет участки, где требуется внести коррективы;
- создать наиболее подходящую организованную структуру, встроить в нее контрольные механизмы и системы, обеспечивающие работу логистической сети;
- сопоставить логистику своей фирмы с лучшими образцами, изучить показатели работы организаций-лидеров, выбрать параметры для сравнения фактических показателей с запланированными, оптимальными показателями конкурентов;
- реализовать стратегию на практике, задав условия, в которых будут приниматься решения логистического характера на более низких уровнях;
- отслеживать фактические показатели, постоянно стремиться к совершенствованию, реализовывать стратегические цели, обеспечивать получение обратной связи.

Л.А. Гиткович, ассистент
БГЭУ(Минск)

РЕФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА СОБСТВЕННОСТИ В СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Формирование устойчивой модели социально ориентированной рыночной экономики инновационного характера предполагает формирование субъектов современных рыночных отношений, что, в свою очередь, требует осуществления разгосударствления и приватизации.

Цивилизованный рынок опирается на многообразие форм собственности. Объясняется это тем, что стержнем рынка является конкуренция, которая может возникнуть и развиваться только в условиях этого многообразия. Для рынка не важны формы собственности, но не безразлично, насколько самостоятельны рыночные субъекты и насколько они свободны в своей хозяйственной деятельности к условиям конкуренции.

В современном мире не существует ни одной страны, где государство не занималось хозяйственной деятельностью. В странах с развитой рыночной экономикой государством перераспределяется от 30 % (США, Япония) до 50 % (Швеция) валового

продукта. Доля государства в западных странах в основных фондах составляет от 7 до 30 % и более.

Процесс создания многообразия форм собственности в экономике Республики Беларусь происходит в контексте разгосударствления и приватизации.

Приватизация государственной собственности — одна из глобальных общеэкономических задач многих стран мира. Начиная с середины 70-х гг. XX в. она стала предметом государственной политики и практической деятельности всех стран Западной и Восточной Европы, многих стран Южной и Северной Америки, Австралии.

Вместе с тем в каждой отдельной стране были свои цели, мотивы, подходы к ее реализации и, естественно, полученные результаты.

Так, например, в Великобритании прежде всего решались задачи повышения конкурентоспособности страны и обеспечения крупных поступлений в казну за счет продажи имущества государственных предприятий. Они успешно были решены правительством страны. Во Франции и Канаде, кроме названных выше задач, имевших для экономики этих стран столь же важное значение, учитывалась социальная ориентация политики этих стран и решался ряд социальных проблем. В Германии прежде всего решались задачи оздоровления экономики Восточной Германии, превращения ее в динамичную рыночную структуру.

Таким образом, схожие по форме и результатам процессы затрагивают различные регионы и страны, что было вызвано главным образом потребностью повышения жизнеспособности стран на определенном этапе развития мира.

К концу 80-х гг. XX в. удельный вес государственной собственности в экономике СССР составлял около 96 %, поэтому процесс становления и развития разнообразных форм собственности в экономике Республики Беларусь был связан с устранением не самой государственной собственности, а ее монопольного положения, т.е. кардинальным изменением структуры собственности.

Наиболее распространенным способом реформирования отношений собственности остается преобразование государственных предприятий в акционерные общества. Акционерная собственность гибка, подвижна, обладает способностью сосредоточивать отдельные денежные накопления для финансирования крупных проектов, способна обеспечить «мягкое» вхождение предприятий в рыночные условия функционирования.

Акционирование явилось наиболее распространенным способом разгосударствления после 1993 г. Практическое применение акционирования осуществляется непросто и на сегодняшний день является актуальной проблемой национальной экономики.

М.Т. Глушень, аспирантка

НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Республика Беларусь — страна с малой открытой экономикой и ограниченным количеством собственных ресурсов, что обуславливает высокую зависимость эконо-