

«КРАСНЫЙ ПИЩЕВИК» – ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ЛИДЕР КОНДИТЕРСКОГО СЕКТОРА: ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кондитерский сектор концерна «Белгоспищепром» в минувшем году не только не справился с прогнозным показателем по росту производства (105 %), но даже сократил его по сравнению с 2004 г. до 98,8 %. Производственные мощности входящих в состав концерна фабрик «Спартак», «Коммунарка», «Ивкон», «Конфа», «Красный мозырянин» и «Красный пищевой», позволяющие выпускать 122,46 тыс. т продукции в год, использовались лишь на 73,2 %.

Хотя в реализации отечественных кондитерских изделий, как и прежде, действовала практика квотирования, ее складские запасы продолжали расти. По состоянию на 26.01.2006 г. они составили 5207 т при среднемесечном производстве 8610 т. Главным «неликвидным» продуктом остается шоколад: квоту по нему организации Минторга выполнили лишь на 59,6 %, Белкоопсоюза – на 40,2 %. При этом задолженность Минторга и Белкоопсоюза перед кондитерами за проданную продукцию составила на 15.01.2006 г. 67,9 млрд р., в том числе просроченная – 31,5 млрд р. Долги магазинов стали причиной роста дефицита оборотных средств кондитерских предприятий, из-за чего они не могут вовремя рассчитываться за сахар, муку и т.д. Вместе с тем кондитеры понимают, что одно только квотирование их продукции не способно спасти ситуацию. Не отказываясь от удобной для них системы, предприятия запасаются рыночными инструментами борьбы за свой и зарубежный рынки. В минувшем году разработали более 150 новых видов изделий, произвели 4,5 т продукции повышенной пищевой и биологической ценности и лечебно-профилактического назначения, более 300 т изделий для диабетиков.

«Коммунарка», например, намеревается производить карамель на палочке типа «чупа-чупс», «Слодыч» приобретает линию глазировки и декорирования печенья, «Красный Мозырянин» ориентируется на двухслойный зефир и зефир с начинкой, «Красный пищевой» – трехцветный мармелад с начинками и жевательный мармелад на желатине с витаминными премиксами.

Анализируя непосредственно результаты деятельности ОАО «Красный пищевой», можно сделать вывод, что данное предприятие начинает занимать лидирующее место в кондитерском секторе. Причем данный вывод напрашивается не только после изучения основных показателей, оценивающих результаты финансовой деятельности (см. таблицу), но он подкреплен рейтингом ТОП-100 акционерных обществ. Так, за 3 месяца хозяйственной деятельности (июль-сентябрь) «Красный пищевой» поднялся на 23 позиции. В то же самое время один из основных конкурентов ОАО «Коммунарка» опустился на 13 позиций. Причем показатели рентабельности обоих предприятий различаются на 3 % опять таки в пользу бобруйского производителя.

**Показатели ликвидности ОАО «Красный пищевой»
за 2004–2005 гг.**

Показатель	2004 г.		2005 г.		Норма
	На начало года	На конец года	На начало года	На конец года	
Коэффициент общей ликвидности	1,86	2,15	2,15	1,92	1,7-2
Коэффициент критической ликвидности	1,2	1,31	1,31	1,32	0,7-1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,063	0,122	0,122	0,081	0,2-0,25

Таким образом, при сохранении таких темпов ОАО «Красный пищевой» имеет шанс завоевать лидирующее положение на рынке кондитерских изделий. Причем надо отметить, что успехи предприятия связаны как раз таки с умелым менеджментом, ведь доля государства в уставном фонде составляет всего 18 %.

*Д.В. Игнатович
БГЭУ (Минск)*

АЛОГИЗМЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА СТРАХОВЫХ БРОКЕРОВ

Появление на отечественном страховом рынке страхового брокера было вызвано бурным реформированием страховой отрасли в начале 90-х годов.

В республике продолжительный период рынок страховых брокеров находился в состоянии зарождения и ограничивался деятельностью только одной организации. Однако в конце 2003 г. ситуация резко изменилась: на рынке друг за другом стали появляться страховые брокеры. Но изменения сложившейся ситуации на страховом рынке в конце 2004 г., которые абсолютно нелогичны, неадекватны, постепенно приводят к ликвидации брокерского движения в Беларуси.

Так, только в ноябре 2004 г. был принят ряд нормативных актов, затронувших деятельность страховых брокеров (Постановление Совета Министров № 1446 от 13.11.2004 г., Постановление Министерства финансов № 170 от 22.11.2004 г.). Совокупность этих нововведений негативно отразилась на деятельности страховых брокеров в Республике Беларусь, поскольку это:

- привело к тому, что страховой брокер проигрывает в борьбе за клиента по сравнению со страховщиками, и, что самое парадоксальное, – со страховыми агентами;
- привело если не к полной ликвидации рынка страховых брокерских услуг, то к значительному его сокращению; вследствие этого снизилось качество предоставляемых услуг;
- уменьшило приток страхователей, привлекаемых страховыми брокерами, и количество договоров, в первую очередь, по добровольным видам страхования;