

Одним из направлений в политике предприятия является переориентация производства на выпуск одиночного ассортимента (джерси, жакеты, свитеры), так как в настоящее время покупательские предпочтения приходятся именно на данный ассортимент, а на костюмы, комплекты, платья уровень спроса значительно снизился. Решение проблем легкой промышленности должно найти отражение в принимаемых законодательных актах. Льготы не дают эффект и требуют средств. В легкой промышленности страны пока сохраняется конкурентный потенциал. «Брестский чулочный комбинат», «Элема» и ряд других предприятий способны мощно развернуться при более благоприятных экономических условиях. Им необходима экономическая свобода, упрощение налогов, защита права собственности.

Беларусь сможет вернуть свои позиции на рынке тканей, кожгалантереи, чулочно-носочных изделий, трикотажа, ковров или обуви, однако преобладают старые подходы к проблемам отрасли. Без структурной перестройки крупных промышленных предприятий отрасли в мелкие и средние, в соответствии с требованием рынка, без притока в отрасль инвестиций и повышения качества выпускаемой продукции, развитие отрасли невозможно.

Н.В. Сивакова
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ОПТИМИЗАЦИЯ

Для оценки уровня эффективности работы предприятия получаемый результат (прибыль) сопоставляется с затратами или используемыми ресурсами. Соизмерение прибыли с затратами означает рентабельность. Рентабельность – это доходность предприятия; показатель хозяйственной деятельности предприятия, характеризующий прибыльность производственной деятельности за определенный период.

Анализ данных статистической отчетности показывает, что, начиная с 2001 г., в реальном секторе экономики появились тенденции снижения прибыли и рентабельности, а также увеличения удельного веса убыточных предприятий. В январе-апреле 2005 г. при прогнозных показателях рентабельности 11 % реальные значения колебались в пределах 7,5–8,5 %. Доля убыточных предприятий в январе-феврале достигла 51 % всех предприятий и остается на высоком уровне в отраслях материально-технического снабжения, жилищно-коммунального хозяйства, торговле и общественном питании, непродовольственных видах бытового обслуживания. Необходимы решительные меры по санации и банкротству неплатежеспособных предприятий и создание на этой основе условий функционирования нормально работающих предприятий.

Установлено, что прибыль образуется в результате взаимодействия фактических издержек и цен на производимую продукцию. Основными путями, обеспечивающими снижение затрат и увеличение прибыли (рентабельности),

могли бы стать меры по обновлению производства, совершенствованию нормирования использования ресурсов, повышению материальной заинтересованности и ответственности за эффективное их использование, возрождение и развитие рационализаторского движения. При реализации перечисленных мероприятий необходимо принять во внимание новые подходы к управлению финансовыми отношениями: опору на инициативу самих предприятий, учет при оценке работы реальных условий и особенности коллективов, что создает условия реального роста прибыли и рентабельности, повышение конкурентоспособности и эффективности производства.

Среди предприятий города Бобруйска УВП «Легпромразвитие» заняло 1-е место по росту объема производимой продукции. Данное предприятие специализируется на выпуске спецодежды и пластмассовых изделий из давальческого и собственного сырья. Рентабельность УВП «Легпромразвитие» с 2001 по 2005 гг. колебалась в пределах 5–7 %.

Стратегия УВП «Легпромразвитие» заключается в том, чтобы с учетом роста объемов производства и на основании постоянного анализа потребностей рынка, обеспечивать своевременную рентабельную реализацию производимой продукции, гибко реагировать на изменение конъюнктуры рынка, предлагать востребованный ассортимент, обеспечивать контроль за тем, чтобы цены на выпускаемую продукцию соответствовали рыночным и способствовали устойчивому спросу на продукцию, а главное, обеспечивали бы безубыточность производства и получение прибыли.

Основными источниками резервов повышения уровня рентабельности продукции УВП «Легпромразвитие» являются увеличение суммы прибыли от реализации продукции и снижение себестоимости товарной продукции. Прибыль может возрасти в результате увеличения объема производства продукции, повышения удельного веса изделий с более высокой рентабельностью, снижения себестоимости продукции, роста отпускных цен, при повышении качества выпускаемой продукции. Освоение резервов роста прибыли на имеющихся производственных мощностях без дополнительных капитальных вложений, а следовательно, и без увеличения суммы постоянных затрат, позволит увеличить не только рентабельность работы предприятия, но и запас его финансовой прочности.

О.В. Скап, А.А. Леонова
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ЛИДЕРСТВО В ПРАКТИКЕ МЕНЕДЖМЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Известно, что помимо институциональных (имидж лидера для определенной организации) существуют национальные стереотипы лидерства. Белорусская культура и длительная история автократизма в управлении, в силу имеющейся в них большой «дистанции власти» приписывают лидеру как необходи-