**III. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

**5. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

по дисциплине «Экономика инноваций в торговле» для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» специализации «Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления»

1. Объект и предмет исследования дисциплины
2. Принципы и методы экономики инноваций в отрасли как науки
3. Структурные изменения во внешней среде розничной торговли и общественного питания: технологические, экономические
4. Структурные изменения во внешней среде розничной торговли и общественного питания: социальные, демографические, политические и культурные
5. Влияние инновационных факторов на развитие сферы товарного обращения в условиях глобализации и интеграции
6. Основные направления научно-технологического развития торговли
7. Теория инноватики и ее формирование
8. Технологические уклады: понятие, влияние на развитие экономики
9. Внедрение инноваций – основа устойчивого развития внутренней торговли
10. Состояние, проблемы и направления совершенствования торговли. Концепция реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания Республики Беларусь на 2011-2015 гг.
11. Понятие «инновация». Классификация инноваций
12. Определение и виды инноваций
13. Источники инноваций
14. Торговая инновация: сущность, свойства, функции
15. Понятие торговой инновации и функциональный подход к классификации
16. Торговая инновация как экономическая категория, технологический подход к классификации
17. Объекты и субъекты инновационной деятельности и в торговле
18. Структура инновационного процесса
19. Характеристика и основные этапы инновационного процесса
20. Мониторинг торговых инноваций
21. Влияние гипермаркетов на развитие потребительского рынка Республики Беларусь
22. Брэндинг как нововведение и восприятие качества торговой услуги
23. Мониторинг развития Интернет-торговли в Беларуси как инновационной технологии
24. Прогрессивные технологии автоматизации и информатизации в торговле
25. Оценка экономической эффективности внедрения новой техники в сфере товарного обращения
26. Организационные структуры в инновационной деятельности
27. Этапы управления инновацией
28. Жизненноциклическая концепция нововведения
29. Инновационный проект: признаки, виды, отличия от инвестиционного
30. Содержание и сущность инвестиционных проектов: классификация, этапы создания и реализация
31. Экономическая оценка эффективности инновационно-инвестиционных проектов
32. Инновационный тип развития: сущность и оценка эффективности в сфере товарного обращения
33. Экономика знаний как этап развития постиндустриального общества
34. Классы важнейших технологий XXI века
35. Механизм государственного регулирования инновационной деятельности
36. Инфраструктура инновационной деятельности
37. Государственная научно-техническая политика Республики Беларусь
38. Государственная программа инновационного развития – основное звено национальной инновационной системы
39. Основные задачи государства в сфере инновационной политики
40. Оценка наличия и эффективности функционирования национальной инновационной системы (НИС)
41. Государственная инновационная политика и поддержка инновационной деятельности
42. Природа и структура инновационного потенциала торговой организации
43. Источники финансирования инноваций
44. Формы торговли объектами интеллектуальной собственности
45. Начисление процентов
46. Проценты и инфляция
47. Денежный поток
48. Источники финансирования инвестиций

**6. КОНТРОЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ ТЕСТЫ**

**ВАРИАНТ-1**

***Составитель: Кабушкина С.И.***

Выберите правильный ответ.

1. **Инновационная деятельность – это:**

а) деятельность, направленная на внедрение достижений науки в производство;

б) процесс возникновения идеи, ее разработка и реализации в хозяйственной деятельности, направленная на изменение технологии производства или создания новой продукции;

в) разработка совершенно новых видов технологии и продукции.

1. **Инновационная структура – это:**

а) совокупность материальных, технических, организационных и др. средств, обеспечивающих информационное, экспертное, маркетинговое, финансовое, обучающее и другое обслуживание инновационной деятельности;

б) совокупность организаций, государственных органов, учреждений и др. субъектов, обслуживающих инновационную деятельность;

в) различные субъекты рынка, способствующие развитию инновационной деятельности.

1. **Экономическое развитие в результате научно-технических разработок различается:**

а) 6-ю этапами;

б) 4-мя этапами;

в) 2-мя этапами.

1. **Инноватика – это:**

а) наука, способствующая созданию новых видов технологий, продукции, товаров;

б) наука, направленная на изучение теорий создания новшеств, активизацию деловой активности организаций за счет адаптации к инновационным процессам, обеспечивающая устойчивый рост на основе научно-технологического развития;

в) наука, изучающая подходы и историю создания новшеств в области технологических процессов и производства новой продукции.

1. **Технологический уклад – это:**

а) временной период, охватывающий происшедшие изменения в технологии развития отраслей экономики;

б) большие группы технологических структур, связанных друг с другом однотипными технологическими цепями, в рамках которых заключен макроэкономический цикл;

в) отрасли экономики, имеющие возможность технологического совершенствования за счет развития НТП.

**6. Теоретическую основу инноватики составляют:**

а) исследования отечественных и зарубежных ученых в области совершенствования научных достижений;

б) циклы деловой активности (теория волн) отраслей экономики;

в) неравномерность, цикличность экономического развития и научно-технологического прогресса.

1. **Основой длинных волн является период:**

а) 40-60 лет;

б) 30-50 лет;

в) 10-30 лет.

1. **Короткие волны охватывают период:**

а) 5-7 лет;

б) 3-5 лет;

в) 3-3,5 года.

1. **Средние волны характеризуются протяженностью:**

а) 10-20 лет;

б) 7-10 лет;

в) 5-8 лет.

1. **Первый технологический уклад охватывает период:**

а) 1710 -1750 гг.;

б) 1770-1830 гг.;

в) 1780-1840 гг.

**ВАРИАНТ-2**

***Составитель: Кабушкина С.И.***

Выберите правильный ответ.

1. **Научно-технологическое развитие – это:**

а) достижения научно-технического прогресса, внедренные в производство;

б) развитие отраслей экономики на основе современных научно-технологических разработок

в) совершенствование технологии производства на основе научно-технических достижений;

1. **Научный потенциал организации (предприятия) – это:**

а) совокупность научных НИР, ОКР, патентов, лицензий собственных и приобретенных, предназначенных для совершенствования производства;

б) наличие специального подразделения и специалистов соответствующей подготовки для внедрения в производство научных разработок;

в) формирование специальных фондов финансовых средств для внедрения научных достижений в производство.

1. **Научно-техническая революция – это:**

а) коренной переход от одного качественного состояния к другому, более современному;

б) революционные преобразования в экономике на основе научных достижений;

в) внедрение научно-технических достижений в экономическую и общественную жизнь.

1. **Основой современного этапа научно-технологического развития является:**

а) разработка и внедрение современных коммуникативных технологий;

б) технологическая революция;

в) разработка и внедрение «нанотехнологий» и т.п.

1. **Развитие торговой отрасли обусловлено:**

а) совершенствованием материально-технической базы на основе новых технологий;

б) внедрением новых торговых форматов;

в) повышением эффективности хозяйственной деятельности.

1. **Инвестиционный портфель – это:**

а) пакет документов, подтверждающие целесообразность инвестиций;

б) отбор и оценка инвестиционных проектов, исходя из возможностей и целей организации;

в) разработка и экономическое обоснование целесообразности инвестиций исходя из экономической стратегии организации.

1. **Третий технологический уклад охватывает период:**

а) 1860-1910 гг.;

б) 1880-1930 гг.;

в) 1870-1920 гг.

1. **Преимущество 1-го технологического уклада заключается в:**

а) создании мануфактур, разрушение феодальных монополий;

б) конкуренции между отдельными предпринимателями;

в) механизации и концентрации производства на фабриках.

1. **Инвестирование – это:**

а) процесс воспроизводства или добывания основного капитала в определенном периоде;

б) процесс обновления и совершенствования материально-технической базы;

в) внедрение новых технологий.

1. **По масштабам применения инновации различают:**

а) отраслевыми;

б) единичными и массовыми;

в) республиканскими и региональными.

**ВАРИАНТ-3**

***Составитель: Кабушкина С.И.***

Выберите правильный ответ.

1. **Инвестиции – это:**

а) вложение капитала в какое-либо дело путем приобретения ценных бумаг или активов;

б) увеличение стоимости активов в экономике;

в) выделение средств для реализации государственных программ развития экономики.

1. **Управленческими инновациями являются:**

а) внедрение современных технологий в управлении коллективов работников;

использования новых информационных технологий;

в) новые методы организации производства и управления.

1. **Патент – это:**

а) свидетельство, выдаваемое изобретателю и удостоверяющее его авторство и исключительное право на изобретение;

б) документ, подтверждающий право заниматься изобретательством;

в) правительственный документ, обеспечивающий доказательство права на изобретения.

1. **Инновационная деятельность способствует:**

а) увеличению риска;

б) совершенствованию технологии производства и реализации;

в) повышению конкурентоспособности и прибыльности.

1. **6-й технологический уклад охватывает период:**

а) 2020-2070 гг.;

б) 2030-2080 гг.;

в) 2040-2090 гг.

1. **Ядро 4-го технологического уклада составляет:**

а) электротехническое, тяжелое машиностроение, производство и прокат стали;, неорганическая химия;

б) автомобилестроение, тракторостроение, цветная металлургия, производство товаров длительного пользования, производство и переработка нефти;

в) электронная промышленность, вычислительная, оптиковолоконная техника, телекоммуникации.

1. **Инвестиционная политика это:**

а) экономическая политика, определяющая объем, структуру и направления капитальных вложений на рост и обновление основных средств на основе достижений науки и техники;

б) часть экономической политики государства, направленная на внедрение достижений науки и техники;

в) экономическая политика государства (организации) по совершенствованию и обновлению материально-технической базы.

1. **Изобретением является:**

а) усовершенствование существующих средств и орудий труда (оборудования, технологий);

б) новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи в области экономики, социального развития, культуры, науки и т.д.;

в) создание новых видов (оборудования) основных средств и усовершенствование технологий.

1. **Мониторинг инноваций- это:**

а) постоянное наблюдение, оценка и прогноз инновационной деятельности;

б) изучение источников и направлений вложений финансовых ресурсов;

в) наблюдение за (движением) развитием инновационной деятельности с целью повышения ее эффективности.

1. **Технопарком называется:**

а) новая форма территориальной интеграции науки, образования и производства в виде их объединения в целях ускорения разработки и применения научно-технических и технико-технологических достижений;

б) совокупность различных организаций и органов, деятельность которых направлена на разработку научных идей и внедрение в практику;

в) объединение различных научных и научно-технических бюро, организаций или подразделений с целью концентрации усилий и финансовых ресурсов на разработку новых видов технологий.

**ВАРИАНТ-4**

***Составитель: Кабушкина С.И.***

Выберите правильный ответ.

**1. Псевдоинновации - это:**

а) осуществление «косметического» улучшения технологий производства и реализации продукции и товаров;

б) инновации. Не обеспечивающие поставленных целей;

в) инновации, направленные на нереальные проекты.

**2. К социальным инновациям относятся:**

а) инновации в области охраны труда работников;

б) инновации, направленные на повышение профессионализма персонала;

в) инновации, охватывающие существенное изменение условий труда, быта, экологии и т.д.

**3. Регион науки – это:**

а) крупный научно-производственный комплекс с развитой инфраструктурой сферы обслуживания, охватывающий значительную территорию района, округа, области;

б) научно-исследовательские, учебные и др. организации, расположенные на территории города, области, округа;

в) совокупность научных и учебных заведений города, области, деятельность которых направлена на развитие науки и техники.

**4. К субъектам инвестиционной деятельности относятся:**

а) юридические и физические лица, желающие заниматься инвестиционной деятельностью;

б) инвесторы, в качестве которых могут выступать юридические и физические лица, в том числе и иностранные;

в) государственные органы, юридические и физические лица, в т.ч. и иностранные, осуществляющие инвестиционную деятельность

1. **5-й технологический уклад охватывает период:**

а) 1980-2030 гг.; б) 1980-2040 гг.; в) 1990-2050 гг.

1. **Экономическая эффективность инвестиционного проекта определяется:**

а) системой показателей экономической эффективности;

б) осуществлением технико-экономического обоснования проекта;

в) экономической оценкой соответствия решений, принятых в проекте, требованиям инвестора на доходность

1. **Преимущество 4-го технологического уклада:**

а) рост масштабов и концентрация производства на основе использования электродвигателя, повышения его гибкости;

б) расширение государственного регулирования, отделение управления от собственности;

в) массовое и серийное производство, развитие государственных институтов социального обеспечения, государственное регулирование экономики.

1. **Информационные инновации означают:**

а) способы принятия, обработки и передачи различных видов информации;

б) новые, более совершенные способы сбора, обработки и передачи информации для принятия решений на более высоком качественном уровне;

в) способы сбора внутренней и внешней информации для принятия профессиональных решений.

1. **Инновационные риски обусловлены:**

а) неизвестностью полученных результатов;

б) влиянием внешней среды;

в) системой политических и экономических условий при осуществлении инновационной деятельности.

1. **Инвестиции – это:**

а) вложение финансовых ресурсов в любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законодательством;

б) все виды имущественных (финансовые, материальные и др.), а также интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты хозяйственной и предпринимательской деятельности с целью получения прибыли или социального эффекта;

в) вложения капитала в любом виде в объекты предпринимательской и др. деятельности для получения прибыли и (или) социального эффекта.