**Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | УТВЕРЖДАЮ |
|  |  | Декан факультета экономики и управления торговлей  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.И. Ярцев |
|  |  | « 25 » июня 2014 г. |
|  |  | Регистрационный № УД 1374-14/р. |

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Учебная программа для специальности

1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»

специализации

1-25 01 09 01 «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров»

Факультет экономики и управления торговлей

Кафедра товароведения непродовольственных товаров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Курс:** | **2, 3** | **Экзамен 4-5 семестр** |
| **Семестр:** | **4, 5** |  |
| **Лекции:** | **88 час.** |  |
| 4 сем. | 40 час. |  |
| 5 сем. | 48 час. |  |
| **Лабораторные занятия:** | **84 час.** |  |
| 4 сем. | 36 час. |  |
| 5 сем. | 48 час. | **Курсовая работа 5 семестр** |
| **Всего аудиторных часов по дисциплине:** | **172 час.** |  |
| **Всего часов по дисциплине:** | **398 час.** | **Форма получения высшего образования – дневная** |

Составил Шилов О.А., кандидат технических наук

2014

Учебная программа составлена на основе базовой учебной программы дисциплине «Товароведение непродовольственных товаров», утвержденной

« 22 » мая 2014 г., регистрационный № УД 1374-14/баз.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой товароведения непродовольственных товаров « 25 » июня 2014 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.М. Власова

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом факультета экономики и управления торговлей « 25 » июня 2014 г., протокол № 10

Председатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.И. Ярцев

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**Товароведение** - наука и учебная дисциплина об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительную ценность, и факторах обеспечения этих характеристик.

Товароведные знания можно классифицировать как специальные и общедоступные. С одной стороны, без них не может обойтись ни один специалист, работающий с товарной продукцией: будь то товаровед промышленной, сельскохозяйственной или торговой организаций, эксперт, технолог предприятия-изготовителя, либо экономист, бухгалтер, менеджер, коммерсант. С другой стороны, знания о товарах необходимы и обычным покупателям, чтобы сделать правильный выбор и не разочароваться в покупке.

**Предметом товароведения** являются потребительные ценности товаров, а также методы их познания и обеспечения. Только потребительная ценность делает продукцию товаром, так как обладает способностью удовлетворять конкретные потребности человека. Если потребительная ценность товара не отвечает реальным запросам потребителей, он не будет востребован, а следовательно, не будет использован по назначению в обусловленной для него сфере применения.

На современном этапе развития товароведения уже недостаточно простого описания потребительной ценности товаров. Предметом товароведения становятся и методы их познания, а также товароведная деятельность по сохранению этой ценности на разных этапах товародвижения для обеспечения ее необходимого уровня.

Цель товароведения - изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную ценность, а также их изменений на всех этапах товародвижения.

Для достижения этой цели товароведение как наука и учебная дисциплина должно решать следующие задачи:

* четкое определение основополагающих характеристик, составляющих потребительную ценность;
* установление принципов и методов товароведения, обусловливающих его научные основы;
* систематизация множества товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования;
* изучение свойств и показателей ассортимента для анализа ассортиментной политики промышленной или торговой организаций;
* управление ассортиментом организации;
* определение номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров;
* оценка качества товаров отечественного и зарубежного производства;
* выявление градаций качества и дефектов товаров, причин их возникновения и мер по предупреждению реализации некачественных товаров;
* определение количественных характеристик единичных экземпляров товаров и товарных партий;
* обеспечение качества и количества товаров на разных этапах их технологического цикла путем учёта формирующих и регулирования сохраняющих факторов;
* установление видов товарных потерь, причин их возникновения и разработка мер по их предупреждению или снижению;
* информационное обеспечение товародвижения от изготовителя до потребителя;
* товароведная характеристика конкретных товаров.

Товароведение относится к основополагающим учебным дисциплинам при формировании профессиональной компетентности коммерсантов, так как учет, планирование товарных ресурсов, анализ финансово-хозяйственной деятельности, управление производством и другие виды профессиональной деятельности должны осуществляться с учетом особенностей товаров, их основополагающих характеристик и возможных изменений при транспортировании, хранении и реализации.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

**ЗНАТЬ:**

* основные понятия и категории товароведения;
* признаки классификации ассортимента отдельных товарных групп;
* показатели качества и факторы, их формирующие;
* сырьевые материалы, основы производства;
* классификацию товаров и их ассортимент;
* требования к качеству по каждой товарной группе;
* состояние рынка товаров данной группы;
* основные свойства и качественные характеристики товаров;
* нормативную документацию, регламентирующую качество товаров и его сохранение;
* методы анализа товаров;

**УМЕТЬ:**

* распознавать по товарным образцам вид материала, способ производства, отделку, обработку;
* проводить анализ структуры ассортимента товаров;
* принимать решения по совершенствованию структуры ассортимента, повышению уровня качества реализуемых товаров;
* определять рациональные способы и методы хранения, транспортирования, реализации товаров и ухода за ними;
* проводить определение качества товаров на всех этапах жизненного цикла;
* разрабатывать мероприятия по предупреждению возникновения порчи и пороков товаров.

Подготовка специалиста в рамках дисциплины должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций:

* **академических**, включающих знания и умения в области функционирования, оптимизации и развития торговых процессов и систем, способности и умения учиться;
* **профессиональных**, включающих способности работать с посредниками, финансово-кредитными учреждениями, организациями, обеспечивающими товародвижение, поставщиками товаров на уровне заключения и исполнения контрактов; выявлять существующие и потенциальные возможности организации на рынке; определять степень коммерческого риска и принимать меры по его уменьшению;
* **инновационных**, включающих умения осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации в области инновационных технологий, применять методы анализа и организации внедрения инноваций, работать в условиях конкуренции.

Методология преподавания дисциплины базируется на тесной связи с естественнонаучными дисциплинами (химией, физикой, биологией, микробиологией, материаловедением и др.), товароведением и дисциплинами экономического цикла, а также законодательно-правовых актах Республики Беларусь, касающихся совершенствования организации коммерческой деятельности в сфере услуг.

Структурно дисциплина включает две части: теоретические основы товароведения и товароведение отдельных товарных групп непродовольственных товаров.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций и проведение лабораторных занятий. Текущий контроль знаний студентов осуществляется путем опросов, написания рефератов, решения ситуационных проблем; проведения промежуточных контрольных работ, коллоквиумов, защиты отчетов по выполненным лабораторным работам.

Всего часов по дисциплине - 398, из них всего часов аудиторных - 172, в том числе 88 часов - лекции, 84 часа - лабораторные занятия. Курсовая работа в 5-ом семестре. Рекомендуемая форма контроля - экзамен.

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

Курсовая работа по учебной дисциплине «Товароведение непродовольственных товаров» для студентов дневной формы обучения специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» специализации 1-25 01 09 01 «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров» предусмотрена для выполнения в 5 семестре.

Структура содержания и оформления курсовой работы в соответствии с:

СТП 20-04-2008 Система менеджмента качества. Общие требования к содержанию и порядок выполнения студенческих работ

СТП 20-05-2008 Система менеджмента качества. Правила оформления студенческих работ

Примерный перечень тем, для написания курсовой работы:

Тема 1. Товароведно-коммерческая оценка роли и места одежды в потреблении материальных благ (раздельно из тканей, из трикотажа).

Тема 2. Возможности торговли в обеспечении качества непродовольственных товаров (на примере швейных, трикотажных и др. групп товаров).

Тема 3. Роль и возможности союзов потребителей в воздействии на качество товаров.

Тема 4. Зарубежный опыт в управлении качеством продукции.

Тема 5. Типология потребительского поведения (на примере одной из групп товаров).

Тема 6. Оценка (анализ) современного ассортимента товаров (стекло, керамика, мебель, металлическая посуда, др. МХТ) на примере торгового предприятия: специализированный магазин, универмаг, магазин «Хозтовары», фирменный магазин, кооперативное, малое, совместное, арендное предприятие).

Тема 7. Классификация непродовольственных товаров и ее роль в торговле.

Тема 8. Пути обеспечения качества товаров (конкретной группы на примере конкретного предприятия).

Тема 9. Роль новых товаров в совершенствовании ассортимента товаров (на примере одной их групп культтоваров).

Тема 10. Оценка функциональных свойств культтоваров (по группам).

Тема 11. Коммерческий анализ ассортимента бытовых электрохолодильников, реализуемых торговой сетью Республики Беларусь (на примере специализированного предприятия).

Тема 12. Оценка современного ассортимента бытовых стиральных машин, реализуемых торговой сетью Республики Беларусь (на примере специализированного магазина).

Тема 13. Особенности формирования ассортимента электрических пылесосов в современных условиях (на примере специализированного магазина).

Тема 14. Сравнительная характеристика современных электробытовых машин по потребительским свойствам (на примере конкретной товарной группы).

Тема 15. Управление качеством на различных стадиях жизненного цикла товаров (на примере одной из товарных групп).

Тема 16. Товароведно-коммерческий подход к разработке и внедрению на рынок новых товаров (на примере одной из товарных групп).

Тема 17. Конкурентоспособность товаров (определенной группы) и повышение эффективности коммерческой деятельности.

Тема 18. Экспертные методы в оценке и прогнозировании конкурентоспособности товаров (на примере одной из товарных групп).

Тема 19. Потребительская оценка в управлении конкурентоспособностью товаров (на примере одной из товарных групп).

Тема 20. Роль менеджмента в системах обеспечения качества товаров (на примере одной из групп).

Тема 21. Сертификация как эффективное средство обеспечения качества и конкурентоспособности товаров (на примере одной группы).

Тема 22. Состояние и тенденция развития рынка шерстяных тканей.

Тема 23. Состояние и тенденция развития рынка шелковых тканей.

Тема 24. Состояние и тенденция развития рынка хлопчатобумажных тканей.

Тема 25. Состояние и тенденция развития рынка льняных тканей.

Тема 26. Состояние и тенденция развития рынка ковров и ковровых изделий.

Тема 27. Взаимосвязь качества (одежды, обуви, тканей, меховых товаров, телевизоров, холодильников, стиральных машин и др. товаров) и конкурентоспособности.

Тема 28. Состояние и тенденции развития рынка непродовольственных товаров (одежды, обуви, тканей, меховых товаров, видеоаппаратуры, холодильной бытовой техники и др.) в удовлетворении потребностей населения.

Тема 29. Направления развития бытовой холодильной техники.

Тема 30. Анализ ассортимента потребительских свойств и качества групп товаров (на примере определенной группы).

Тема 31. Экспертные методы в оценке качества товаров (на примере одной из товарных групп).

Тема 32. Товароведно-коммерческий анализ ассортимента ювелирных украшений, реализуемых торговыми предприятиями Республики Беларусь.

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

Законодательные и нормативные акты:

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь от 21 января 2014 года, 2/2126.
2. О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 года № 90-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 4 января 2014 г. // Закон Республики Беларусь О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь № 106-З от 04/01/2014.
3. Об утверждении Положения о приемке товаров по количеству и качеству: Постановление совета министров Республики Беларусь от 3 сентября 2008 года № 1290 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 11 сентября 2008 г. № 214, 5/28293; Газета "Рэспублiка" от 17 сентября 2008 г. № 174.
4. Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации: Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 года № 269-З// Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, опубликован - 19 января 2004 г.
5. О рекламе: Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 года № 225-З: в редакции Законов Республики Беларусь от 17.07.2008 г. № 427-З, 05.08.2008 г. № 428-З, 09.11.2009 г. № 55-З, 28.12.2009 г. № 95-З, 03.01.2013 г. № 15-З, 23.04.2014 г. № 132-З// Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 21 мая 2007 года, № 119, 2/1321
6. О торгово-промышленной палате (по состоянию на 15 июля 2008 года): Закон Республики Беларусь от 16 июня 2003 года № 208-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2003 г., № 74, 2/957, опубликован 9 июля 2003 года; "Народная газета" от 18 сентября 2003 г., № 212
7. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 года № 262-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 16 января 2004 г., № 4, 2/1011.
8. Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации Республики Беларусь. Основные положения: СТБ 6.01.1-2001. - Утвержден и введен в действие постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 29 декабря 2001 г. № 54, 2002. – 20 с.
9. НД на отдельные группы товаров.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Николаева, М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: учебник для вузов / М.А. Николаева. — М.: НОРМА, 2006. - 448 с.
2. Товароведение хозяйственных товаров. Общий курс: учеб. пособие / Н.М. Ильин [и др.]; под общ. ред. проф. Н.М. Ильина – Мн.: БГЭУ, 2004. – 401 с.
3. Товароведение одёжно-обувных товаров. Общий курс: учеб. пособие / В.В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 427 с.
4. Чечик, А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник / А.М. Чечик – М.: Дашков и Ко, 2004. – 535 с.
5. Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с.

Дополнительная:

1. Магомедов, Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2004. – 381 с.
2. Товароведение и экспертиза одежды и обуви. Практикум: В.В. Садовский [и др.]; под ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2009. – 285 с.
3. Несмелов, Н.М. Основы и пути сохранения качества товаров: Н.М. Несмелов: Учеб. пособ.: Мн.: БГЭУ. 1999.-105 с.
4. Васильева, Н.О. Товароведение бытовых электротехнических товаров: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.О. Васильева – М.: Академия, 2004. – 336 с.
5. Ходыкин А.П., Ляшко А.А. Товароведение и экспертиза электронных бытовых товаров: учебник для студ. высш. учебн. заведений / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко – М.: Академия, 2004. – 320 с.
6. Товароведение и экспертиза металлохозяйственных и ювелирных товаров / Г.Н. Айлова, М.П. Васильева, И.А. Петренко, Г.Н. Рыженко. – СПб.: Питер, 2005. – 304 с.
7. Гусейнова, Т.С. Товароведение швейных и трикотажных товаров: Учеб. для вузов. – М.: Экономика, 1991. – 287 с.
8. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учебник для вузов / С.А. Вилков – М.: Деловая литература, 2000. – 286 с.
9. Сергейчик, С.А., Несмелов Н.М. и др. Товароведение в отрасли – Учебн. изд. /С.А. Сергейчик [и др.]; под общей ред. C.А. Сергейчик – Минск: БГЭУ, 2007. - 59 с.
10. Несмелов, Н.М. Одежда: новое в производстве и ассортименте / Н.М. Несмелов, Г.В. Жикина. – Минск: БГЭУ, 2009. – 193 с.
11. Ильин Н.М. Эстетика товаров: Учеб. пособие. – Минск: БГЭУ, 2001. – 191 с.
12. Несмелов, Н.М. Уход за товарами комплекса «Одежда». Н.М.Несмелов, Г.В.Жикина: Учеб. пособ. Минск, БГЭУ, 2002. – 150 с.
13. Товароведение непродовольственных товаров: Учеб. пособие для торг вузов / В.Л. Агбаш [и др.]; под общ. ред. В.Л. Агбаш. – М.: Экономика, 1989. – 495 с.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Тема 1. Теоретические основы товароведения**

Предмет цели и задачи товароведения. Товар и его потребительная стоимость. Потребности в товарах и требования предъявляемые к ним.

Классификация и кодирование непродовольственных товаров. Понятие и сущность классификации товаров. Методы и виды классификации товаров. Методы кодирования товаров. Технология штрихового кодирования.

Ассортимент товаров. Понятие об ассортименте товаров, его виды. Свойства, показатели, анализ и оценка ассортимента товаров. Управление ассортиментом товаров.

Свойства товаров. Естественно-природные свойства товаров. Потребительские свойства.

Качество товаров. Понятие о качестве товаров. Факторы качества товаров.

Информация о товаре. Виды информации и требования к ней. Маркировочная информация. Эксплуатационно-сопроводительная информация. Рекламно-справочная информация.

**Тема 2. Хозяйственные товары из пластических масс**

Понятие о полимерах и пластических массах. Реакции полимеризации и поликонденсации. Состав и свойства пластических масс.

Основные виды пластмасс, применяемые в производстве потребительских товаров. Полимеризационные смолы и пластмассы на их основе. Поликонденсационные смолы и пластмассы на их основе. Природные модифицированные полимеры.

Переработка пластмасс в изделия и их декорирование.

Классификация и характеристика ассортимента изделий из пластических масс.

Качество изделий из пластических масс.

**Тема 3. Бытовые химические товары**

Общие сведения о товарах бытовой химии. Классификация, характеристика ассортимента и требования, предъявляемые к качеству: нефтепродуктов, клеев, лакокрасочных товаров, моющих средств и разных бытовых товаров (минеральные удобрения и стимуляторы роста растений, ядохимикаты).

**Тема 4. Силикатные товары**

Стеклянные товары

Материалы, используемые при изготовлении стеклянных товаров, их характеристика. Характеристика главных материалов стекольного производства. Характеристика вспомогательных материалов стекольного производства.

Основы производства стеклянных изделий. Подготовка сырьевых материалов. Варка стекла. Формирование стеклянных изделий. Обработка стеклянных изделий. Декорирование стеклянных изделий.

Классификация и характеристика ассортимента стеклянных изделий.

Качество стеклоизделий бытового назначения. Факторы, влияющие на качество стеклянных товаров. Классификация дефектов, их характеристика и особенности регламентации в нормативной документации. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение стеклянных изделий.

Керамические товары

Материалы, используемые при изготовлении керамических товаров, и их характеристика.

Основы производства керамических изделий. Подготовка сырьевых материалов. Формование изделий. Сушка и обжиг. Декорирование изделий.

Классификация и характеристика ассортимента керамических изделий.

Качество керамических изделий бытового назначения. Факторы, влияющие на качество керамических товаров. Требования к качеству керамических товаров.

**Тема 5. Металлохозяйственные товары**

Классификация и свойства металлов и сплавов, применяемых в производстве металлохозяйственных изделий.

Формирование потребительских свойств металлохозяйственных изделий в процессе производства.

Классификация и групповая характеристика ассортимента металлохозяйственных изделий.

Качество металлохозяйственных изделий.

**Тема 6. Электротехнические товары**

Классификация электротехнических товаров. Кабельные изделия и установочные приборы. Источники света и светильники. Нагревательные приборы. Бытовые холодильники и морозильники. Бытовые стиральные машины. Бытовые уборочные машины. Общие требования к качеству. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение электротоваров.

**Тема 7. Мебельные товары**

Состояние и перспективы производства мебельных товаров. Мебель в потребительском комплексе «Жилище». Факторы, формирующие потребительские свойства мебели. Характеристика материалов для изготовления мебели: конструкционные, настилочные, обивочные, пружинящие, отделочные и клеящие материалы, фурнитура и крепежные изделия. Производство мебели. Классификация мебели по назначению, способу производства, функциональному и конструктивно-технологическому признакам, виду исходного материала, видам изделий. Групповая характеристика ассортимента мебельных товаров. Качество мебели: требования к качеству, показатели качества, оценка уровня качества.

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебельных товаров.

**Тема 8. Строительные товары**

Состояние и перспективы производства строительных материалов. Роль строительных материалов в жилищном и промышленном строительстве. Классификация ассортимента строительных материалов по происхождению, составу, виду исходного сырья, способу производства, назначению. Характеристика ассортимента строительных материалов. Требования к качеству строительных материалов, оценка их качества.

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение строительных материалов.

**Тема 9. Текстильные товары**

Понятие о текстильных товарах. Общие сведения о текстильных волокнах и нитях. Классификация и свойства натуральных (природных) текстильных волокон. Классификация и свойства искусственных и синтетических волокон. Текстильные пряжа и нити: классификация и свойства.

Процесс ткачества. Ткацкие переплетения. Отделка тканей. Основные этапы и их характеристика. Классификация и групповая характеристика ассортимента тканей. Качество тканей.

Другие текстильные изделия. Классификация и характеристика ассортимента искусственного меха. Классификация и характеристика ассортимента нетканых материалов. Классификация и характеристика ассортимента ковров и ковровых изделий.

**Тема 10. Швейные товары**

Понятие о швейных товарах и одежде. Требования к швейным товарам и их свойства. Материалы, используемые при изготовлении швейных товаров, и их характеристика.

Формирование свойств швейных товаров в процессе изготовления. Моделирование и конструирование одежды. Раскрой материалов швейных изделий и пошивочный процесс. Влажно-тепловая обработка.

Классификация и характеристика ассортимента швейных товаров. Классификация швейных изделий. Характеристика ассортимента одежды.

Качество швейных товаров.

**Тема 11. Трикотажные товары**

Понятие о трикотажных товарах. Особенности и преимущества трикотажного способа производства. Трикотажные переплетения, их классификация и характеристика. Отделка трикотажа. Особенности моделирования, конструирования и производства трикотажных изделий. Классификация и ассортимент трикотажных товаров. Качество трикотажных товаров.

**Тема 12. Обувные товары**

Кожаная обувь. Понятие об обувных товарах. Требования, предъявляемые к обувным товарам. Материалы, используемые при изготовлении кожаной обуви, и их характеристика. Формирование свойств кожаной обуви в процессе изготовления. Системы нумерации обуви. Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви. Требования, предъявляемые к качеству кожаной обуви.

Обувь из полимерных материалов и валяная обувь. Основные материалы для изготовления полимерной обуви. Производство полимерной обуви. Классификация и характеристика ассортимента полимерной обуви. Качество полимерной обуви. Основные материалы для изготовления валяной обуви. Производство валяной обуви. Качество валяной обуви.

**Тема 13. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары**

Общие сведения о пушно-меховых товарах. Классификация и характеристика пушно-мехового сырья. Классификация и характеристика пушно-мехового полуфабриката. Классификация и характеристика ассортимента готовых пушно-меховых товаров. Классификация и характеристика ассортимента готовых овчинно-шубных изделий. Качество пушно-меховых и овчинно-шубных изделий.

**Тема 14. Бумага и картон. Школьно-письменные и канцелярские товары**

Бумага и картон: общие сведения, сырьё и технология производства, форматы бумаги, потребительские свойства, классификация и требования к качеству. Классификация и групповая характеристика ассортимента школьно-письменных товаров: принадлежности для письма, принадлежности для черчения, принадлежности для рисования, изделия из бумаги и картона. Классификация и групповая характеристика ассортимента канцелярских товаров. Требования к качеству школьно-письменных и канцелярских товаров.

**Тема 15. Фототовары**

Сущность процесса фотографии. Плёночная и цифровая фотография.

Устройство и принцип работы фотоаппарата. Принцип действия и типы объективов. Значение экспонирования кадра при фотографировании. Типы затворов. Типы видоискателей. Эффект параллакса.

Классификация и групповая характеристика ассортимента фотоаппаратов.

Классификация и групповая характеристика ассортимента фотопринадлежностей.

Качество фототоваров.

**Тема 16. Радиоэлектронные товары.**

Элементы радиоэлектронной техники. Радиодетали: резисторы, конденсаторы, катушки индуктивности, трансформаторы. Полупроводниковые приборы: диоды, транзисторы, интегральные микросхемы. Электроакустические приборы: микрофоны, динамические головки, акустические системы, головные телефоны. Химические источники тока. Классификация и характеристика ассортимента бытовой радиоприёмной аппаратуры. Классификация и характеристика ассортимента бытовой телеприёмной аппаратуры. Требования, предъявляемые к качеству радиоэлектронных товаров.

**Тема 17. Музыкальные товары.**

Свойства звука и его использование в музыкальных инструментах. Материалы, используемые при изготовлении музыкальных инструментов. Классификация и ассортимент музыкальных инструментов: музыкальные акустические инструменты (струнные, язычковые, духовые и ударные) и электромузыкальные инструменты (адаптеризованные и электронные). Показатели качества музыкальных инструментов. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение музыкальных инструментов.

**Тема 18. Игрушки.**

Роль игрушек в процессе воспитания детей. Краткая история игрушки. Классификация игрушек. Материалы, применяемые при изготовлении игрушек. Методы, применяемые при изготовлении игрушек. Требования, предъявляемые к качеству игрушек.

**Тема 19. Спортивные и рыболовные товары.**

Общие сведения о спортивных товарах. Виды классификаций. Классификация, характеристика ассортимента и требования к качеству: инвентаря для гимнастики; инвентаря для атлетики и спортивных поединков; инвентаря для водного спорта; снаряжения для катания и скольжения; инвентаря для спортивных игр.

Общие сведения о рыболовных товарах. Классификация, характеристика ассортимента и требования к качеству: крючковой рыболовной снасти (удилищной и безудилищной), сетевых орудий лова; вспомогательных принадлежностей.

**Тема 20. Ювелирные товары и часы.**

Материалы для изготовления ювелирных изделий. Характеристика драгоценных металлов используемых при производстве ювелирных изделий. Характеристика систем проб. Пробы драгоценных металлов. Марки сплавов на основе благородных металлов. Ювелирные камни, декоративные и поделочные материалы. Особенности производства ювелирных изделий. Классификация и групповая характеристика ассортимента ювелирных изделий. Требования к качеству ювелирных изделий. Классификация ассортимента часов. Качество часов.

**Тема 21. Парфюмерно-косметические товары.**

Общие сведения о парфюмерных товарах. Факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерных товаров. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Качество парфюмерных товаров.

Общие сведения о косметических товарах. Факторы, формирующие ассортимент и качество косметических товаров. Классификация и характеристика ассортимента косметических товаров. Качество косметических товаров.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Количество аудиторных часов | | | | |  |  |
| № раздела, темы | Название раздела, темы |  | | | | Материальное обеспечение занятия | Литература | Формы контроля знаний |
| Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Управляемая самостоятельная работа студента |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  | **Товароведение непродовольственных товаров** | **88** |  | **84** |  |  |  | **экзамен** |
| **I.** | **Товароведение непродовольственных товаров (ТОТ, хозтовары)** | **40** |  | **36** |  |  |  | **экзамен** |
| 1. | **Теоретические основы товароведения.**  1. Предмет, цели и задачи товароведения. Понятие о потребительной стоимости товара.  2. Классификация и кодирование непродовольственных товаров.  3. Ассортимент товаров, его виды и основные показатели.  4. Потребительские свойства непродовольственных товаров.  5. Качество товаров.  6. Виды информации о товаре. | 6 |  | 4 |  | мультимедийная презентация | [10]  [17]  [25] | защита отчёта по лабораторной работе;  письменный коллоквиум по теме № 1 |
| 2. | **Хозяйственные товары из пластических масс.**  1. Понятие о полимерах и пластических массах.  2. Основные виды пластмасс, применяемые в производстве потребительских товаров.  3. Переработка пластмасс в изделия и их декорирование.  4. Классификация и групповая характеристика ассортимента изделий из пластических масс.  5. Качество изделий из пластических масс. | 4 |  | 4 |  | мультимедийная презентация | [11] | защита отчёта по лабораторной работе |
| 3. | **Бытовые химические товары.**  1. Нефтепродукты: классификация и характеристика ассортимента.  2. Клеи: классификация и характеристика ассортимента.  3. Лакокрасочные товары: классификация и характеристика ассортимента.  4. Моющие средства: классификация и характеристика ассортимента.  5. Минеральные удобрения и ядохимикаты: классификация и характеристика ассортимента. | 4 |  | 4 |  | мультимедийная презентация | [11] | защита отчёта по лабораторной работе |
| 4. | **Силикатные товары.**  1. Стекло, его классификация. Материалы стекольного производства, их влияние на качество готовых изделий.  2. Процесс производства стеклянных изделий, его основные этапы. Способы декорирования стеклянных изделий.  3. Классификация и характеристика ассортимента стеклянных изделий.  4. Качество стеклоизделий бытового назначения.  5. Общие сведения и классификация керамики. Отличительные признаки различных видов керамики.  6. Процесс производства керамических изделий, его основные этапы. Способы декорирования керамических изделий.  7. Классификация и характеристика ассортимента керамических изделий.  8. Качество керамических изделий бытового назначения. | 8 |  | 8 |  | мультимедийная презентация | [11] | защита отчёта по лабораторной работе; письменный коллоквиум по теме № 4 |
| 5. | **Металлохозяйственные товары.**  1. Классификация и характеристика металлов и сплавов, применяемых в производстве металлохозяйственных изделий бытового назначения.  2. Формирование потребительских свойств металлохозяйственных товаров в процессе производства.  3. Классификация и групповая характеристика ассортимента металлохозяйственных изделий.  4. Качество металлохозяйственных изделий. | 6 |  | 4 |  | мультимедийная презентация | [11]  [20] | защита отчёта по лабораторной работе; письменный коллоквиум по теме № 5 |
| 6. | **Электротехнические товары.**  1. Классификация электротехнических товаров.  2. Проводниковые изделия и установочные приборы.  3. Источники света и светильники.  4. Нагревательные приборы.  5. Бытовые холодильники и морозильники.  6. Бытовые стиральные машины.  7. Бытовые уборочные машины.  8. Общие требования к качеству электротехнических товаров. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение. | 4 |  | 4 |  | мультимедийная презентация | [11]  [18] | защита отчёта по лабораторной работе |
| 7. | **Мебельные товары.**  1. Основные материалы, применяемые в мебельном производстве.  2. Производство и отделка мебели.  3. Классификация и групповая характеристика ассортимента мебели.  4. Качество мебели. | 4 |  | 4 |  | мультимедийная презентация | [11] | защита отчёта по лабораторной работе |
| 8. | **Строительные товары.**  1. Классификация строительных материалов.  2. Групповая характеристика ассортимента строительных материалов.  3. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение строительных материалов. | 4 |  | 4 |  | мультимедийная презентация | [11] | защита отчёта по лабораторной работе |
|  | **Итого за 4 семестр** | **40** |  | **36** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **II.** | **Товароведение непродовольственных товаров (текстиль, одежда, обувь, культтовары)** | **48** |  | **48** |  |  |  | **экзамен** |
| 9. | **Текстильные товары.**  1. Общие сведения о текстильных товарах. Текстильные волокна и нити.  2. Ткани: формирование свойств в процессах производства и отделки; классификация, групповая характеристика ассортимента, качество.  3. Нетканые текстильные материалы классификация, групповая характеристика ассортимента, качество.  4. Искусственный мех: классификация, групповая характеристика ассортимента, качество.  5. Ковры и ковровые изделия: классификация, групповая характеристика ассортимента, качество. | 8 |  | 8 |  | мультимедийная презентация | [12] | защита отчёта по лабораторной работе; письменный коллоквиум по теме № 9 |
| 10. | **Швейные товары.**  1. Общие сведения о швейных товарах и одежде. Требования, предъявляемые к швейным товарам.  2. Материалы в швейном производстве.  3. Процесс изготовления швейных товаров.  4. Классификация и групповая характеристика ассортимента швейных товаров.  5. Качество швейных товаров. | 4 |  | 2 |  | мультимедийная презентация | [12]  [16]  [21] | защита отчёта по лабораторной работе |
| 11. | **Трикотажные товары.**  1. Понятие о трикотажных товарах. Строение и свойства трикотажных полотен.  2. Особенности моделирования, конструирования и производства трикотажных изделий.  3. Классификация и групповая характеристика ассортимента трикотажных товаров.  4. Качество трикотажных товаров. | 4 |  | 2 |  | мультимедийная презентация | [12]  [16]  [21] | защита отчёта по лабораторной работе |
| 12. | **Обувные товары.**  1. Общие сведения об обуви. Материалы, используемые в обувном производстве.  2. Классификация, групповая характеристика ассортимента и качество кожаной обуви.  3. Классификация, групповая характеристика ассортимента и качество полимерной обуви.  4. Классификация, групповая характеристика ассортимент и качество валяной обуви. | 8 |  | 8 |  | мультимедийная презентация | [12]  [15] | защита отчёта по лабораторной работе;  письменный коллоквиум по теме № 12 |
| 13. | **Пушно-меховые и овчинно-шубные товары.**  1. Классификация и групповая характеристика пушно-мехового сырья.  2. Классификация и групповая характеристика пушно-мехового полуфабриката.  3. Классификация и групповая характеристика ассортимента пушно-меховых товаров.  4. Классификация и групповая характеристика ассортимента овчинно-шубных товаров.  5. Качество пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. | 4 |  | 4 |  | мультимедийная презентация | [12] | защита отчёта по лабораторной работе |
| 14. | **Бумага и картон. Школьно-письменные и канцелярские товары.**  1. Бумага и картон.  2. Классификация и групповая характеристика ассортимента школьно-письменных товаров.  3. Классификация и групповая характеристика ассортимента канцелярских товаров.  4. Требования к качеству школьно-письменных и канцелярских товаров. | 2 |  | 4 |  | мультимедийная презентация | [27] | защита отчёта по лабораторной работе |
| 15. | **Фототовары.**  1. Сущность процесса фотографии.  2. Устройство и принцип работы фотоаппарата.  3. Классификация и групповая характеристика ассортимента фотоаппаратов.  4. Классификация и групповая характеристика ассортимента фотопринадлежностей.  5. Качество фототоваров. | 4 |  | 4 |  | мультимедийная презентация | [13] | защита отчёта по лабораторной работе |
| 16. | **Радиоэлектронные товары.**  1. Элементы радиоэлектронной техники.  2. Бытовая радиоэлектронная техника.  3. Качество радиоэлектронных товаров. | 4 |  | 4 |  | мультимедийная презентация | [13]  [19] | защита отчёта по лабораторной работе |
| 17. | **Музыкальные товары.**  1. Свойства звука и его использование в музыкальных инструментах.  2. Материалы, используемые при изготовлении музыкальных инструментов.  3. Классификация и групповая характеристика ассортимента музыкальных инструментов.  4. Качество музыкальных товаров. | 2 |  | 4 |  | мультимедийная презентация | [13] | защита отчёта по лабораторной работе; письменный коллоквиум по теме № 17 |
| 18. | **Игрушки.**  1. Роль игрушек в процессе воспитания детей.  2. Материалы и методы применяемые при изготовлении игрушек.  3. Классификация и групповая характеристика ассортимента игрушек.  4. Требования к качеству игрушек. | 2 |  | - |  | мультимедийная презентация | [27] | письменный коллоквиум по теме 18 |
| 19. | **Спортивные и рыболовные товары.**  1. Классификация и групповая характеристика ассортимента спортивных товаров.  2. Классификация и групповая характеристика ассортимента рыболовных товаров.  3. Требования, предъявляемые к качеству спортивных и рыболовных товаров. | 2 |  | 4 |  | мультимедийная презентация | [27] | защита отчёта по лабораторной работе |
| 20. | **Ювелирные товары и часы.**  1. Материалы для изготовления ювелирных изделий.  2. Особенности производства ювелирных изделий.  3. Классификация и групповая характеристика ассортимента ювелирных изделий.  4. Требования к качеству ювелирных изделий.  5. Классификация и характеристика ассортимента часов.  6. Требования к качеству часов. | 2 |  | - |  | мультимедийная презентация | [20] | письменный коллоквиум по теме 20 (КР № 6) |
| 21. | **Парфюмерно-косметические товары.**  1. Сырьё и особенности производства парфюмерных товаров.  2. Классификация и групповая характеристика ассортимента парфюмерных товаров.  3. Сырьё и особенности производства косметических товаров.  4. Классификация и групповая характеристика ассортимента косметических товаров.  5. Общие требования к качеству парфюмерно-косметических товаров. | 2 |  | 4 |  | мультимедийная презентация | [22] | защита отчёта по лабораторной работе |
|  | **Итого за 5 семестр** | **48** |  | **48** |  |  |  |  |
|  | **ВСЕГО:** | **88** |  | **84** |  |  |  |  |

**ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  раздела, темы | Название темы лабораторного занятия | Количество аудиторных часов | Методическое обеспечение занятия | Форма  контроля  знаний |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **4-Й СЕМЕСТР (1-я часть – Товароведение непродовольственных товаров (ТОТ, Хозтовары)** | | | | |
| 1. | **Теоретические основы товароведения.**  Лабораторная работа №1.  «Изучение классификации и кодирования товаров, технология штрихового кодирования». | 4 | Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с. | защита отчёта по лабораторной работе |
| 2. | **Хозяйственные товары из пластических масс.**  Лабораторная работа №2.  «Изучение ассортимента и требований, предъявляемых к качеству изделий из пластических масс». | 4 | Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с. | защита отчёта по лабораторной работе |
| 3. | **Бытовые химические товары.**  Лабораторная работа №3.  «Изучение ассортимента и требований, предъявляемых к качеству бытовых химических товаров».\* | 4 | Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с. | защита отчёта по лабораторной работе |
| 4. | **Силикатные товары.**  Лабораторная работа №4.  «Изучение ассортимента и требований, предъявляемых к качеству стеклянной и керамической посуды». | 8 | Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с. | защита отчёта по лабораторной работе |
| 5. | **Металлохозяйственные товары.**  Лабораторная работа №5.  «Изучение ассортимента и требований, предъявляемых к качеству металлической посуды». | 4 | Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с. | защита отчёта по лабораторной работе |
| 6. | **Электротехнические товары.**  Лабораторная работа №6.  «Изучение ассортимента и требований, предъявляемых к качеству электротехнических товаров».\* | 4 | Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с. | защита отчёта по лабораторной работе |
| 7. | **Мебельные товары.**  Лабораторная работа №7.  «Изучение ассортимента и требований, предъявляемых к качеству мебельных товаров». | 4 | Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с. | защита отчёта по лабораторной работе |
| 8. | **Строительные товары.**  Лабораторная работа №8.  «Изучение ассортимента и требований, предъявляемых к качеству строительных товаров»\*. | 4 | Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с. | защита отчёта по лабораторной работе |
|  | **Итого за 4 семестр:** | **36** |  |  |

\*внеаудиторное занятие на базе торговой организации

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **5-Й СЕМЕСТР (2-я часть – Товароведение непродовольственных товаров (текстиль, одежда, обувь, культтовары)** | | | | |
| 9 | **Текстильные товары.**  Лабораторная работа № 9  «Изучение ассортимента и требований, предъявляемых к качеству текстильных товаров» | 8 | Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с. | защита отчёта по лабораторной работе |
| 10 | **Швейные и трикотажные товары.**  Лабораторная работа № 10  «Изучение ассортимента, конструкции и качества швейных и трикотажных изделий» | 4 | Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с. | защита отчёта по лабораторной работе |
| 11 | **Обувные товары.**  Лабораторная работа № 11  «Изучение ассортимента и требований, предъявляемых к качеству кожаной обуви» | 8 | Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с. | защита отчёта по лабораторной работе |
| 12 | **Пушно-меховые и овчинно-шубные товары.**  Лабораторная работа № 12  «Изучение ассортимента и требований, предъявляемых к качеству пушно-меховых товаров» | 4 | Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с. | защита отчёта по лабораторной работе |
| 13 | **Школьно-письменные и канцелярские товары.**  Лабораторная работа № 13  «Изучение ассортимента и требований, предъявляемых к качеству школьно-письменных и канцелярских товаров»\* | 4 | Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с. | защита отчёта по лабораторной работе |
| 14 | **Фототовары.**  Лабораторная работа № 14  «Изучение ассортимента и требований, предъявляемых к качеству фотоаппаратов»\* | 4 | Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с. | защита отчёта по лабораторной работе |
| 15 | **Радиоэлектронные товары.**  Лабораторная работа № 15  «Изучение ассортимента и требований, предъявляемых к качеству радиоэлектронных товаров» | 4 | Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с. | защита отчёта по лабораторной работе |
| 16 | **Музыкальные товары.**  Лабораторная работа № 16  «Изучение ассортимента и требований, предъявляемых к качеству музыкальных товаров» | 4 | Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с. | защита отчёта по лабораторной работе |
| 17 | **Спортивные, охотничьи и рыболовные товары.**  Лабораторная работа № 17  «Изучение ассортимента и требований, предъявляемых к качеству спортивных товаров»\* | 4 | Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с. | защита отчёта по лабораторной работе |
| 18 | **Парфюмерно-косметические товары.**  Лабораторная работа № 18  «Изучение ассортимента и требований, предъявляемых к качеству парфюмерно-косметических товаров» | 4 | Товароведение непродовольственных товаров: Метод. рекомендации для выполнения лабораторных работ / Г.В. Жикина, Т.А. Рудаковская, О.В. Циунчик. – Минск: БГЭУ, 2001. – 48 с. | защита отчёта по лабораторной работе |
|  | **Итого за 5 семестр:** | **48** |  |  |
|  | **ВСЕГО:** | **84** |  |  |

\*внеаудиторное занятие на базе торговой организации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дополнения к учебной программе по дисциплине**  **«Товароведение»**  **для рейтингового контроля знаний студентов** | | |
| **Разделы** | **Темы лекций** | **Формы контроля** |
| **I. Товароведение непродовольственных товаров (ТОТ, хозтовары)** | 1. Теоретические основы товароведения | КР №1  Письменный коллоквиум |
| 4. Силикатные товары | КР №2  Письменный коллоквиум |
| 5. Металлохозяйственные товары | КР №3  Письменный коллоквиум |
| **II. Товароведение непродовольственных товаров (текстиль, одежда, обувь, культтовары)** | 9. Текстильные товары | КР №4  Письменный коллоквиум |
| 12. Обувные товары | КР №5  Письменный коллоквиум |
| 18. Игрушки  20. Ювелирные товары и часы | КР №6  Письменный коллоквиум |

к.т.н., доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.А. Шилов