

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


_____ В.Н.Шимов

“ _____ ” _____ 20 15 г.

Регистрационный № УД 1762-15 /уч.

КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Тарелко В.В., доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет", кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Полоник С.С., зам. декана по научной работе экономического факультета Белорусского государственного университета, доктор экономических наук, профессор; *Разумова С.В.*, зам. декана факультета маркетинга и логистики учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет", кандидат экономических наук, доцент. *

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет"

(протокол №9 от 30.04.2015);

Научно-методическим советом учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет"

(протокол № ____ от _____ 2015)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Коммерческая логистика связана с проблемами обеспечения предприятий и фирм материальными ресурсами. Эти проблемы появились в 60-х годах прошлого века, а причина их возникновения связана со значительным ростом затрат на содержание запасов и транспортировку продукции предприятий и организаций. Поэтому вопросы в области продвижения материального потока в каналах распределения, сокращения затрат на содержание запасов и транспортировку продукции в современных условиях представляют особую актуальность для предприятий и организаций. В связи с этим, можно считать, что «Коммерческая логистика»- одна из основополагающих дисциплин, формирующих профессиональные навыки менеджеров и экономистов.

Целью изучения учебной дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков управления предприятиями и организациями на основе логистики, построению эффективных каналов распределения, логистической информационной системы и логистического сервиса, организации рациональной системы товародвижения, а также эффективному управлению коммерческой деятельностью.

Основными *задачами* преподавания учебной дисциплины являются:

- рассмотрение управления коммерческой деятельностью как аналитической процедуры, обеспечивающей рыночную ориентацию в условиях изменяющейся рыночной ситуации;
- анализ, планирование, организация и контроль коммерческой деятельности с целью выявления резервов снижения издержек и увеличения прибыли;
- планирование и прогнозирование результатов коммерческой деятельности;
- управление коммерческой деятельностью предприятий и организаций на основе принципов логистики с использованием экономико-математических методов;
- формирование логистических стратегий торговых предприятий и организаций общественного питания с учетом рыночной конъюнктуры.

В качестве *методов обучения* выступают проведение лекционных занятий с организацией контроля усвоения материала, а также практических занятий с выполнением тестовых заданий и решением аналитических задач.

Средствами обучения являются учебная программа, вопросы к зачету, ситуационные задачи, тестовые задания, система оценки уровня компетенций студентов, входящие в учебно-методический комплекс.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать основные понятия и определения в рамках изучаемой дисциплины; рациональные методы и приемы управления предприятиями и организациями на основе логистики;

аналитические методы, используемые при обосновании решений в области коммерческой логистики;

перспективные направления и проблемы коммерческой логистики в практике работы отечественных и зарубежных компаний;

уметь правильно оценить рыночную позицию предприятий и организаций и планировать мероприятия по снижению издержек коммерческой деятельности на основе логистического подхода;

определять силы, слабости, возможности и опасности предприятий и организаций, реализующих проектные мероприятия в области коммерческой логистики;

применять аналитико-прогностические методы для обоснования решений в области коммерческой логистики;

иметь навыки проведения комплексного анализа уровня и организации коммерческой деятельности с использованием количественных и качественных методов;

применения эвристических приемов и методов выработки решений в области коммерческой логистики;

прогнозирования результатов коммерческой деятельности;

выполнения обоснований в области коммерческой логистики на основе экспертных оценок;

разработки антирисковых мероприятий при организации коммерческой деятельности;

формирования логистических стратегий с учетом рыночной конъюнктуры;

планирования мероприятий в области коммерческой логистики и обоснования их экономической целесообразности.

Всего часов по учебной дисциплине 124 часа, из них 72 часа аудиторных, в том числе 38 часов – лекции, 34 часа – практические занятия.

Рекомендуемая форма контроля – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Место и роль логистики в коммерческой деятельности предприятий и организаций.

Сущность логистики, ее цель и ключевые задачи. Основные понятия логистики. Правила, принципы и функции логистики. Эволюция логистики. Виды логистики. Логистика на микро и макроуровнях. Организационные структуры управления логистикой на предприятиях. Специализированные логистические организации. Влияние логистики на цели предприятия. Примеры использования логистики в деятельности отечественных и зарубежных компаний.

Тема 2. Коммерческая логистика как сфера деятельности и как научная дисциплина.

Сущность коммерческой логистики. Коммерческая логистика как область практической деятельности и как научная дисциплина. Понятие логистической системы предприятия, ее структура. Организация торговой логистики и логистики организаций общественного питания. Понятие материальных потоков в коммерческой логистике и их классификация. Основные параметры материальных потоков. Статические и динамические параметры материального потока. Логистическое управление товародвижением. Понятие логистической цепи и управление цепями поставок. Логистические операции на торговом предприятии, их виды. Взаимосвязь материальных, информационных и финансовых потоков на предприятиях торговли и общественного питания. Задачи решаемые коммерческой логистикой в организациях торговли и на предприятиях общественного питания.

Тема 3. Закупочная логистика.

Понятие закупочной логистики, ее цели и задачи. Подходы и методы определения потребности в материальных ресурсах. Рецептурный метод, метод прямого счета и их разновидности. Планирование и прогнозирование

потребности в ресурсах. Применение методов ABC-XYZ анализа в задачах закупочной логистики. Процесс управления закупками на предприятии. Задача "сделать или купить". Выбор формы поставок. Складская и транзитная форма поставок. Оценка и выбор поставщиков. Документальное сопровождение закупочной деятельности. Оценка эффективности закупок.

Тема 4. Логистика запасов.

Понятие материальных запасов. Организация поставок "точно в срок". Основные функции материальных запасов на предприятии. Классификация материальных запасов. Управление запасами на предприятии. Параметры уровня запаса. Определение точки заказа. Формула Уилсона. Модели и методы управления запасами. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами. Применение методов ABC-XYZ анализа в задачах логистики запасов.

Тема 5. Логистика складирования.

Роль и место склада в логистической системе. Основное назначение и логистические функции складов. Цель и основные задачи создания и функционирования складов. Классификация складов в логистике. Логистические операции на складе. Логистическое управление складской деятельностью. Определение месторасположения складов в складской сети. Понятие грузовой единицы. Методы формирования грузовых единиц. Роль и значение тары в складировании. Классификация тары. Паллетизация, пакетирование и контейнеризация. Роль упаковки в современном логистическом менеджменте. Основные функции упаковки. Показатели характеризующие эффективность организации складской деятельности.

Тема 6. Распределительная логистика.

Сущность и содержание распределительной логистики. Место и роль оптовой и розничной торговли в системе распределения товаров. Схемы ведения оптовой торговли. Оптовые посредники и функции выполняемые ими. Классификация предприятий розничной торговли. Схемы ведения розничной торговли. Особенности распределения различных типов товаров. Выбор каналов распределения товаров. Планирование и прогнозирование показателей сбытовой деятельности. Оптимизация распределения продукции на основе логистического подхода.

Тема 7. Транспортно-экспедиционное обслуживание в логистике.

Назначение и виды транспорта. Сравнительная характеристика различных видов транспорта. Выбор видов транспорта в логистическом процессе товародвижения. Контейнерные и контрейлерные перевозки. Понятие транспортно-экспедиционного обслуживания в логистике. Общие тенденции развития транспортно-экспедиционного обслуживания в Республике Беларусь и за рубежом. Расчет основных технико-экономических показателей работы транспортных средств. Маршрутизация перевозок грузов. Маятниковые и кольцевые маршруты в логистической системе функционирования транспорта.

Тема 8. Логистический сервис и логистическая информационная система предприятия.

Понятие и виды логистического сервиса, его уровни. Логистические посредники, функции выполняемые ими. Критерии оценки качества логистического сервиса. Построение и анализ функциональных зависимостей: 1) затрат на обслуживание от уровня обслуживания; 2) потерь, вызванных ухудшением обслуживания, от уровня обслуживания; 3) затрат и потерь от величины уровня обслуживания.

Основные понятия информационной логистики: логистический информационный поток, логистические информационные технологии.

Штриховое кодирование и радиочастотная идентификация товаров. Логистическая информационная система предприятия, ее содержание. Применение в практике работы предприятий информационных систем: MRP-1, MRP-2, APS, ERP, WMS, SCM, DRP, TMS. Пакеты прикладных программ для автоматизации управления логистическими процессами на предприятиях.

Тема 9. Управление финансовыми потоками.

Понятие финансового потока. Классификация финансовых потоков в финансовой логистике. Внешние и внутренние факторы, влияющие на финансовые потоки предприятия. Особенности управления финансовыми потоками в деятельности организаций торговли и предприятий общественного питания. Риски в коммерческой деятельности, основные методы их снижения. Проработка условий договора поставки товаров с целью снижения коммерческих рисков.

Тема 10. Методические основы выработки решений в логистике.

Управление предприятием на основе логистических требований и принципов. Основные подходы (системный, микро- и макро-подход, детерминированный и стохастический, статический и динамический, функциональный, экспериментальный) в рамках логистического управления предприятием. Управление микрологистическими системами на основе экономико-математических методов: линейного программирования, теории вероятностей, теории игр, сетевого планирования и управления, теории массового обслуживания, экспертных оценок, имитационного моделирования, эвристических методов. Выработка решений в условиях определенности и неопределенности. Критерии оценки эффективности функционирования логистических систем. Оптимизация параметров логистических систем в задачах коммерческой логистики.

Тема 11. Оптимизация логистических операций и процессов на основе метода сетевого планирования и управления.

Метод сетевого планирования и управления при решении задач в области коммерческой логистики. Ключевые понятия и элементы сетевого планирования и управления. Основные правила построения сетевых моделей. Расчет параметров сетевого графика аналитическим и табличным методами. Ранние сроки начала и окончания работ, поздние сроки начала и окончания работ, общий и частный резервы времени работ. Построение линейного графика процесса и эпюры интенсивности использования рабочей силы. Корректировка сетевого графика по критериям "время", "трудовые ресурсы", "материальные ресурсы". Оптимизация сетевых графиков.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для дневной формы обучения**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Место и роль логистики в коммерческой деятельности предприятий и организаций.	2	1				[1,2]	Опрос. Дискуссия.
2	Коммерческая логистика как сфера деятельности и как научная дисциплина.	2	1				[1,2]	Письменный опрос
3	Закупочная логистика.	4	4				[1,2]	Письменный опрос
4	Логистика запасов.	2	2				[1,2]	Письменный опрос
5	Логистика складирования.	4	4				[1,2]	Письменный опрос
6	Распределительная логистика.	4	4				[1,2]	Письменный опрос
7	Транспортно-экспедиционное обслуживание в логистике.	4	2				[1,2]	Письменный опрос
8	Логистический сервис и логистическая информационная система предприятия.	4	4				[1,2]	Письменный опрос
9	Управление финансовыми потоками	4	4				[1,2]	Письменный опрос
10	Методические основы выработки решений в логистике.	4	4				[1,2]	Письменный опрос
11	Оптимизация логистических операций и процессов на основе метода сетевого планирования и управления.	4	4				[1,2]	Письменный опрос
	Всего:	38	34					зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ для заочной формы обучения

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Место и роль логистики в коммерческой деятельности предприятий и организаций.	0,5	0,5				[1,2]	Опрос. Дискуссия.
2	Коммерческая логистика как сфера деятельности и как научная дисциплина.	0,5	0,5				[1,2]	Письменный опрос
3	Закупочная логистика.	1,0	0,5				[1,2]	Письменный опрос
4	Логистика запасов.	1,0	0,5				[1,2]	Письменный опрос
5	Логистика складирования.	1,0	0,5				[1,2]	Письменный опрос
6	Распределительная логистика.	1,0	1,0				[1,2]	Письменный опрос
7	Транспортно-экспедиционное обслуживание в логистике.	0,5	0,5				[1,2]	Письменный опрос
8	Логистический сервис и логистическая информационная система предприятия.	1,0	0,5				[1,2]	Письменный опрос
9	Управление финансовыми потоками	0,5	0,5				[1,2]	Письменный опрос
10	Методические основы выработки решений в логистике.	0,5	0,5				[1,2]	Письменный опрос
11	Оптимизация логистических операций и процессов на основе метода сетевого планирования и управления.	0,5	0,5				[1,2]	Письменный опрос
	Всего:	8	6					зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для заочной сокращенной формы обучения**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Место и роль логистики в коммерческой деятельности предприятий и организаций.	0,5	0,5				[1,2]	Опрос. Дискуссия.
2	Коммерческая логистика как сфера деятельности и как научная дисциплина.	0,5	0,5				[1,2]	Письменный опрос
3	Закупочная логистика.	0,5	0,5				[1,2]	Письменный опрос
4	Логистика запасов.	0,5	0,5				[1,2]	Письменный опрос
5	Логистика складирования.	0,5	0,5				[1,2]	Письменный опрос
6	Распределительная логистика.	1,0	1,0				[1,2]	Письменный опрос
7	Транспортно-экспедиционное обслуживание в логистике.	0,5	0,5				[1,2]	Письменный опрос
8	Логистический сервис и логистическая информационная система предприятия.	0,5	0,5				[1,2]	Письменный опрос
9	Управление финансовыми потоками	0,5	0,5				[1,2]	Письменный опрос
10	Методические основы выработки решений в логистике.	0,5	0,5				[1,2]	Письменный опрос
11	Оптимизация логистических операций и процессов на основе метода сетевого планирования и управления.	0,5	0,5				[1,2]	Письменный опрос
	Всего:	6	6					зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачетам, экзаменам.

Основными принципами организации самостоятельной работы студентов в период их подготовки являются:

- систематическая работа студентов;
- умение пользоваться специальной литературой и фактическими данными предприятий и организаций;
- взаимосвязь изучаемого материала с практикой коммерческой деятельности предприятий и организаций общественного питания и торговли.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение нормативных правовых актов по темам учебной дисциплины с последующим обсуждением их на практических занятиях;
- изучение специальной литературы;
- решение ситуационных задач и выполнение тестовых заданий.

Форма текущей аттестации – зачет.

Рекомендуемые средства диагностики компетенций студента

Оценочными средствами диагностики должна предусматриваться оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовность вести поиск решения новых задач, связанных с отсутствием общепринятых алгоритмов.

Для диагностики компетенций студентов в результате освоения учебной дисциплины «Коммерческая логистика» могут использоваться следующие формы и средства оценки знаний:

1. Устная форма – собеседования; коллоквиумы; устные выступления и доклады на семинарах; устные доклады на студенческих научно-практических конференциях; оценка по итогам деловых игр; оценка на основе кейс-метода; экзамен.

2. Письменная форма – тесты; контрольные опросы; контрольные работы; эссе; рефераты; индивидуальные задания; публикации статей, докладов; письменный экзамен.

3. Письменно-устная форма – отчеты по аудиторным или домашним практическим заданиям с их устной защитой; защита дипломной работы; оценка по модульно-рейтинговой системе; оценка на основе результатов деловой игры.

4. Техническая форма – компьютерное тестирование; мультимедийная презентация докладов; разработка видеоматериалов (тематических видеороликов, проблемных видеофильмов).

Оценка знаний студентов производится по 10-балльной шкале. Для оценки знаний и компетентности обучающихся используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

Нормативные и законодательные акты

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь от 7 дек. 1998, № 218-З: с изм. И доп. По сост. На 28 янв. 2013 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

Литература

Основная:


1. Альбеков, А.У. Логистика коммерции / А.У. Альбеков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 512 с.
2. Аникин, Б. А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин. - М.: Изд-во Проспект, 2013. – 432 с.
3. Бауэрсокс, Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс; под ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд. / пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 640 с.
4. Логистика: Учебное пособие / [И.М. Баско и др.]; под общ. ред. И.И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2007. – 467 с.
5. Логистика. Практикум: учеб. пособие / И.И. Полещук [и др.]; под ред. И.И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2012. – 362 с.
6. Дыбская, В.В. Логистика: учебник / В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова; под ред. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2011. – 944 с. – (полный курс МВА).

Дополнительная:

7. Еловой, И.А. Формирование транспортно-логистической системы Республики Беларусь / И.А. Еловой, А.А. Евсюк, В.В. Ясинский, УО «БелГУТ». – Гомель: БелГУТ, 2007. – 155 с.
8. Зорина, Т.Г. Международная логистика: учеб. пособие / Т.Г. Зорина, М.А. Слонимская. – Минск: БГЭУ, 2012. – 244 с.
9. Ковалёв, К.Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть / К.Ю. Ковалёв, С.А. Уваров, П.Е. Щеглов. – СПб.: Питер, 2007. – 272 с.

10. Молокович, А.Д. Транспортная логистика: учеб. Пособие/ А.Д. Молокович. – Минск: Изд-во Гревцова, 2014. – 432 с.
11. Харрисон, А. Управление логистикой / Алан Харрисон, Ремко ванн Хоук; пер. с англ.; науч. ред. О.Е. Михейцева. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2007. – 368 с.
12. Уотерс, Д. Логистика. Управление цепью поставок/Д. Уотерс: пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с.
13. Шапиро, Д. Моделирование цепи поставок / Д. Шапиро; пер. с англ. Под ред. В.С. Лукинского. – М.: Питер, 2006. – 720 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Маркетинг в торговле	маркетинга		протокол №9 от 30.04.2015

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 2016/2017 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры логистики и ценовой политики (протокол № _____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

БГЭУ

Кафедра логистики и ценовой политики

Выписка из протокола №9

Заседания кафедры

От 30.04.2015 г.

Присутствовали:

Ерчак О.В., Полешук И.И., Терешина В.В., Розина Т.М., Сербул И.Т., Фрицин Б.В., Верниковская О.В., Ковалева О.Л., Новик Г.С., Кузнецова Т.В., Рехтин В.А., Полешук Е.Н.

Председатель: Ерчак О.В.

Секретарь: Ковалева О.Л.

СЛУШАЛИ: Ерчак О.В. о рекомендации к утверждению в качестве учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Коммерческая логистика» по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность».

ВЫСТУПИЛИ: Тарелко В.В.

ПОСТАНОВИЛИ: рекомендовать к утверждению в качестве учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Коммерческая логистика» по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность».

Составитель: Тарелко В.В., доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Рецензенты: Полоник С.С., заместитель декана экономического факультета по научной работе Белорусского государственного университета, доктор экономических наук, профессор; Разумова С.В., заместитель декана факультета маркетинга и логистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Зав. кафедрой

Секретарь



О.В.Ерчак

О.Л.Ковалева

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методическая комиссия по
специальности 1-25 01 10
«Коммерческая деятельность»**

Выписка из протокола № 10
14.05.2015.
г. Минск

Председатель – Микулич И.М.
Секретарь – Уриш И.В.

Присутствовали:

Валевич Р.П., к.э.н., профессор кафедры экономики торговли УО «БГЭУ», Платонов В.Н., к.э.н., профессор кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках УО «БГЭУ», Белова С.О., к.э.н., доцент кафедры экономики торговли УО «БГЭУ», Климченя Л.С., к.э.н., доцент, зав.кафедрой коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках УО «БГЭУ», Микулич И.М., к.э.н., доцент, зав.кафедрой экономики торговли УО «БГЭУ», Уриш И.В., к.э.н., доцент кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках УО «БГЭУ», Флерко С.Л., к.э.н., доцент кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках УО «БГЭУ».

СЛУШАЛИ: О рекомендации к утверждению учебной программы по учебной дисциплине «Коммерческая логистика» для студентов специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» (составитель – доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», к.э.н., доцент Тарелко В.В.).

ВЫСТУПИЛИ: Тарелко В.В., который доложил структуру и содержание учебной программы.

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Рекомендовать к утверждению учебную программу по учебной дисциплине «Коммерческая логистика» для студентов специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность».

Председатель
к.э.н., доцент



И.М.Микулич

Секретарь
к.э.н., доцент



И.В.Уриш

РЕЦЕНЗИЯ

на учебную программу учреждения высшего образования по учебной дисциплине
«Коммерческая логистика»
для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»,
подготовленная доцентом кафедры логистики и ценовой политики Тарелко В.В.,
кандидатом экономических наук, доцентом

Динамичное развитие рынков, высокая конкуренция на рынках товаров народного потребления и производственно-технического назначения обусловили активное развитие логистики в Республике Беларусь. Эффективная логистика позволяет, прежде всего, повышать рентабельность торговых организаций за счет сокращения логистических затрат и оптимизации цепей поставок.

Учебная программа учебной дисциплины « Коммерческая логистика» позволяет изучить правила, принципы и функции логистики; характеристики основных логистических систем; сущность и значение управления цепями поставок в рамках функциональных областей логистики: распределительная логистика, логистика запасов, логистика складирования, управление цепями поставок и финансовыми потоками в логистической системе торговых организаций. Содержание тем характеризуется актуальностью и научным подходом. Поставленные цели и задачи позволяют сформировать у студентов системы теоретических знаний и практических навыков о современных концепциях и технологиях построения цепей поставок. Список источников основной и дополнительной литературы позволяет получить актуальную информацию о развитии логистики и ее функциональных областей.

Достоинством программы является комплексное рассмотрение приемов и методов принятия эффективных экономических решений в системе управления цепями поставок торговых организаций. Изучение материальных, финансовых и информационных потоков необходимо для анализа и оценки логистической среды.

Представленная учебная программа дисциплины соответствует требованиям, предъявляемым к академическим, социально-личностным и профессиональным компетенциям по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность».

Учебная программа учебной дисциплины «Коммерческая логистика», разработанная доцентом кафедры логистики и ценовой политики Белорусского государственного экономического университета Тарелко В.В., может быть рекомендована в качестве учебной программы по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность».

Рецензент:

Заместитель декана

экономического факультета
по научной работе Белорусского
государственного университета,

доктор экономических наук, профессор

ПОДПИСЬ *С.С. Полоник*
Начальник управления
организационной работы и
документационного обеспечения



С.С. Полоник

С.С. Полоник

« _____ » _____ 20__ г.