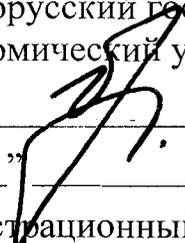


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ В.Н.Шимов

“ ” _____ 2015 г.

Регистрационный № УД 1928-15 /уч.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-26 01 01 «Государственное управление»

2015

СОСТАВИТЕЛИ:

Гейзлер П.С., профессор кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Гаркавая В.Г., ассистент кафедры национальной экономики и государственного управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Бодрова Э.М., доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Синяк Н.Г., заведующий кафедрой организации производства и экономики недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой национальной экономики и государственного управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 9 от 14.05 2015).

Кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 11 от 15.05.2015).

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 24.06. 2015).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Творческая предпринимательская деятельность, направленная на создание чего-то нового, на совершенствование ранее созданного, позитивные изменения, преобразования и улучшения в самых разнообразных областях экономики и жизни требуют современных методов организации управления этими процессами. Все эти вопросы рассматриваются и изучаются в преподавании дисциплины «Управление проектами», или Project Management (PM).

Толкование слова проект (project) в западной практике намного шире (принято понимать все, что задумывается или планируется), чем в бывшем СССР. Проект – это процесс целенаправленного изменения технической или социально-экономической системы, переводящий ее из одного, несовершенного, в другое – более совершенное состояние; это то, что меняет наш мир к лучшему. Управление этим процессом и есть суть учебной дисциплины «Управление проектами».

Для изучения учебной дисциплины «Управление проектами» студенты должны успешно владеть знаниями, полученными при изучении предшествующих учебных дисциплин: экономическая история; философия; психология; правоведение; экономическая теория; математика; информационные технологии; экономика природопользования; безопасность жизнедеятельности; теория вероятностей и математическая статистика; маркетинг; бухгалтерский учет, анализ и аудит; логистика; теория статистики и социально-экономическая статистика; математические методы и модели в принятии решений и ряд др.

Данная учебная дисциплина опирается на все ранее изученные учебные дисциплины и является завершающей по специальности «Государственное управление». Это наиболее важная область необходимых будущим специалистам знаний, так как рассматривает методологию осуществления инвестиционной деятельности.

Изучается система экономических и финансовых расчетов при разработке идеи проекта, составление бизнес-планов, оценка и экспертиза проектов с использованием принятых международных методов и приемов. Рассматривается проект как объект управления, его жизненный цикл, структуризация и декомпозиция, а также организация управления им. Внимание уделено контролю хода разработки и реализации проектов, управлению изменениями, завершению проектов.

Учебная дисциплина «Управление проектами» вооружает специалистов в области государственного управления современными знаниями, позволяющими оценить идею проекта, дать оценку качеству и глубине проработки проекта для принятия окончательного решения о его перспективности и целесообразности осуществления.

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студента целостного понимания организации и управления процессом реализации проекта в соответствии с приоритетами развития национальной экономики, а

также ознакомление с процедурой, содержанием работ по управлению проектами, приобретение необходимых практических навыков по организации управления конкретными проектами.

Предметом учебной дисциплины является набор инструментов, методов, методологий, ресурсов, формальных и неформальных процедур, используемых для управления проектами, с помощью которых ряд процессов и связанных с ними функций контроля, объединены в единую целенаправленную структуру.

Задачи учебной дисциплины состоят в формировании способности:

- понимать способы и формы реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации в системе государственного регулирования;

- понимать место и роль команды проекта в процессе его разработки и реализации;

- определять основные фазы и этапы разработки и реализации проекта, технико-экономические и организационные параметры деятельности организации, реализующей проект, учитывать параметры инвестиционной привлекательности региона и организации, осуществляющей проект;

- определять реализуемость и экономическую эффективность проекта;

- понимать процесс организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации проекта.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных компетенций:

-ПК-3. Применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в сфере управления проектами;

-ПК-4. Самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;

-ПК-8. Разрабатывать перспективные, среднесрочные и текущие планы экономического и социального развития организации и ее структурных подразделений;

-ПК-9. Проводить комплексный экономический анализ всех видов деятельности проекта и разрабатывать меры по эффективному использованию ресурсов, производственных мощностей с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности;

-ПК-10. Проводить систематический контроль за соблюдением исполнителями проекта плановой дисциплины, ходом выполнения плановых заданий; подготавливать данные для периодической отчетности в сроки и по формам, установленным государственными органами статистики и анализа;

- ПК-14. Разрабатывать маркетинговую, производственную и финансовую стратегии субъектов хозяйствования всех видов собственности; составлять маркетинговые, производственные и финансовые планы субъектов хозяйствования, рассчитывать объемы денежных доходов и расходов субъектов хозяйствования и источники их финансирования; использовать методы анализа и синтеза, планирования и прогнозирования, финансового контроля в практике управления проектами;

- ПК-15. Рассчитывать собственные источники финансирования капитальных вложений и обосновать размеры привлекаемых ресурсов; составлять комплект финансовых и экономических расчетов к бизнес - плану и обосновать его реальность;

- ПК-19. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- теоретико-методологические основы проекта как объекта управления: его структуру, состав участников, жизненный цикл и стадии, декомпозицию проекта;
- особенности организации и управления разработкой, фазы и стадии проектирования, роль менеджера и его команды;
- систему экономических и финансовых расчетов;
- содержание и методику конкретных видов работ;
- методы оценки и экспертизы проектов;

уметь:

- организовать работу по разработке инвестиционного проекта;
- спланировать работы по проектированию;
- проводить исследования и разработать инвестиционный проект;
- осуществлять финансовые и экономические расчеты;
- проводить оценку и экспертизу проекта;
- принять работу от подрядчика;

владеть навыками:

- проведения преинвестиционных исследований;
- разработки проектов;
- их оценки и экспертизы;
- организации работ по инвестиционному проектированию, взаимоотношениям со всеми участниками проекта, разработчиками и экспертами.

При текущей аттестации качества усвоения знаний используются вопросы изучаемых тем.

В соответствии с учебным планом специальности 1-26 01 01 «Государственное управление» учебная программа рассчитана на 180 часов, из них аудиторных занятий 72 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 36 часов; семинарских занятий – 36 часов. Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Содержание и задачи курса «Управление проектами».

Понятие проекта, основные фазы его выполнения. Задачи управления проектом, необходимость четкого взаимодействия исполнителей и управления ходом разработки, осуществления проекта. Цели управления проектом, зарубежный опыт и специализация исполнителей. Использование современных информационных технологий и компьютеров.

Организация и специалисты по управлению проектами. Профессия управляющего проектом (Project Manager).

Тема 2. Проект как объект управления. Идея проекта.

Общая характеристика проектов и их разнообразие. Результаты осуществления проекта; системный подход к реализации проекта.

Структура проекта, процесс его реализации и организации, элементы, осуществляющие проект.

Участники проекта: заказчик, инвестор, генеральный проектировщик, архитектор проекта, поставщик, подрядчик, субподрядчик, консультант проекта, менеджер проекта, лицензиар, администратор проекта.

Классификация проектов, тип проекта, класс проекта, масштаб, длительность и сложность проекта.

Жизненный цикл проекта: прединвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная фазы. Основная деятельность и обеспечение проекта.

Структуризация (декомпозиция) проекта — неотъемлемая часть планирования проекта. Соединение структур процесса, продукта и организации в единую структуру проекта.

Мотивы появления новых идей. Идея проекта и его концепция. Основные источники идей: внутренние архивы, сотрудники фирмы, менеджмент (средний и высший), руководство; партнеры, клиенты, СМИ, научно-технологическая информация, Internet, внешние архивы.

Экспертиза идеи, причины бесперспективности. Формулировка целей и задач проекта, анализ его осуществимости. Содержание аналитической записки. Условия практической приемлемости идеи проекта.

Тема 3. Организация управления проектом.

Особенности управления проектом, отличия от управления производством. Структуры управления проектом: функциональная, матричная, проектная.

Менеджер проекта и его команда. Основные функции менеджера проекта. Состав команды менеджера проекта: инженер-координатор, менеджер по проектированию, специалист по закупкам и поставкам, координатор работ по эксплуатации, руководитель финансово-бухгалтерской группы, администратор

контрактов, менеджер информационной службы, администратор проекта.

Тема 4. Планирование проекта.

Сущность планирования разработки и реализации проекта. Система планов в управлении проектами: концептуальный план, стратегический, тактический (текущий и оперативный).

Комплексный, частный и детальный планы. Этапы планирования проекта. Методы планирования проектов.

Тема 5. Территориальное планирование. Зарубежный опыт территориального планирования и использование информационных технологий.

Использование территории в различных целях. Общая характеристика и структура земельного фонда Республики Беларусь.

Понятие, цель и основные задачи территориального планирования. Правовые основы, экономическое содержание и техническая сущность территориального планирования. Связь территориального планирования с другими науками.

Понятие, взаимосвязь и взаимообусловленность прогнозирования и планирования использования и охраны земельных ресурсов. Методы и приемы прогнозирования. Верификация прогнозов. Задачи, содержание, принципы и порядок разработки прогнозов. Задачи комплексной организации территории в схемах землеустройства административных районов.

Порядок составления, рассмотрения, согласования и утверждения схемы землеустройства. Межотраслевое распределение земельных ресурсов на прогнозный период.

Понятие градостроительства, градостроительной деятельности. Градостроительство как система деятельности. Объекты и границы градостроительной деятельности. Система расселения. Типы и формы расселения. Виды населенных мест.

Назначение и виды документов градостроительного планирования. Правила землепользования и застройки, виды состав и порядок установления территориальных зон; градостроительный регламент. Порядок составления, рассмотрения, согласования и утверждения Государственной схемы комплексной организации территории Республики Беларусь, схем комплексной территориальной организации областей и административных районов.

Общая схема организации прогнозирования и планирования природопользования и природоохранной деятельности.

Проекты организации и ведения лесного хозяйства государственного лесохозяйственного учреждения.

Опыт территориального планирования в Российской Федерации. Опыт территориального планирования в Германии. Опыт территориального планирования в США. Применение геоинформационных технологий в

территориальном планировании.

Тема 6. Обоснование проекта. Исследование возможностей.

Движущая сила проекта. Внешние и внутренние типы проектов. Причины результатов проекта. Материальные и неосязаемые выгоды. Риски. Обоснованная оценка длительности этапов и всего проекта. Инвестиционная оценка проектов.

Исследование общих возможностей. Исследование возможностей конкретного проекта. Месторасположение предприятия. Организация производства. Маркетинговые исследования: анализ отрасли, анализ потребительского спроса, анализ конкуренции.

Предварительное технико-экономическое обоснование проекта, технико-экономическое обоснование проекта или бизнес-план, заключение по проекту (оценочное заключение).

Тема 7. Бизнес-план проекта.

Система экономических и финансовых расчетов при разработке идеи проекта. Структура бизнес-плана, содержание его глав, методические указания к составлению.

Тема 8. Цели и стратегии маркетинга. Планирование сбыта.

Понятие маркетинга в проекте. Принципы маркетинга. Обоснование аспектов маркетингового плана. Сегментация рынка. Подходы к выбору признаков (критериев) сегментации рынка. Социально-демографическая сегментация. Сегментация по выгодам. Поведенческая сегментация. Сегментация по стилю жизни. Этапы стратегической сегментации. Оценка конкурентоспособности организации на рынке. Выработка маркетинговых целей проекта. Маркетинговые стратегии, их классификации. Матрица Анзоффа в рамках растущего рынка. Матричная модель Бостонской консалтинговой группы (БКГ). Модель General Electric/McKinsey (матрица «привлекательность отрасли – позиция в конкуренции»). Классификация конкурентных стратегий, предложенная российским ученым Ю.Юдановым.

Комплекс маркетинга (marketing mix). Тактические решения в рамках маркетинговой стратегии. Факторы планирования сбыта. Планирования сбыта в рамках инвестиционного проекта.

Тема 9. Производственная часть проекта. Масштаб производства и потребности в ресурсах.

Описание месторасположения объекта (характеристика особенностей региона, экологические условия, состояние инфраструктуры, транспорта, ресурсов и т.д.). Технология и организация бизнеса. Вид продукции и услуг. Сырье и материалы. Оборудование. Технология. Персонал.

Производственная программа проекта. Производственная мощность объекта.

Потребности в сырье и материалах, полуфабрикатах и комплектующих изделиях.
Потребность в рабочей силе. Организация управления.

Тема 10. Финансовая часть проекта.

Издержки проекта. Виды издержек. Единовременные издержки (инвестиции). Эксплуатационные (текущие) издержки. Источники финансирования. Основные требования к предприятию, претендующему на внешнее финансирование. Инвестиционные издержки. Виды инвестиционных расходов. Составление календарного плана инвестиций.

Тема 11. Риски проекта и страхование.

Понятие риска. Анализ риска. Методы количественного анализа рисков: статистический; анализ целесообразности затрат; метод экспертных оценок; метод аналогий. Способы снижения риска (распределение риска между участниками проекта; страхование; резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов). Оценка риска.

Тема 12. Основные виды отчетности при оценке проектов. Оценка и экспертиза проекта.

Основные виды отчетности при оценке проектов. Отчет о чистом доходе, или о прибылях и убытках. Балансовый отчет, или проектно-балансовая ведомость. Отчет о денежных потоках, или таблица потока реальных денег. Метод дисконтирования.

Принципы оценки эффективности проектов. Предварительная оценка проекта. Коммерческая (финансовая) эффективность - оценка рентабельности, платежеспособности, ликвидности и др. параметров проекта.

Дисконтирование как основа оценки экономической эффективности проекта. Показатели экономической эффективности.

Оценка социальной эффективности проекта. Оценка эффективности участия в проекте с точки зрения различных участников проекта.

Анализ устойчивости (чувствительности). Расчет показателей безубыточности проекта. Экспертиза проекта. Государственная комплексная экспертиза.

Тема 13. Контроль, регулирование хода реализации и завершение проекта.

Сущность контроля проекта, цель и назначение. Мониторинг проекта. Виды контроля проекта: предварительный, текущий, заключительный.

Методы контроля. Контроль по окончании работы. Промежуточные виды контроля, регулярный контроль. Регулирование хода реализации проекта, корректировка его. Управление изменениями. Инициаторы изменений. Основные документы по управлению изменениями.

Завершение проекта. Условия завершения проекта и причины прекращения работ по проекту. Приемка законченного проекта.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	Содержание и задачи курса «Управление проектами»	1	1	-		[12], [13], [23], [24]		
2	Проект как объект управления. Идея проекта.	1	2	-		[12], [13], [14], [23], [24]		Тесты
3	Организация управления проектом	1	2	-		12], [14], [23], [24]		Контрольная работа
4	Планирование проекта.	2	2	-		[12], [19], [21], [25]		Тесты
5.	Территориальное планирование. Зарубежный опыт территориального планирования и использование информационных технологий.	20	2	-		[9], [10], [11], [16], [17]. [18]		
6	Обоснование проекта. Исследование возможностей	1	2	-		[12], [13], [19], [25]		Решение задач
7	Бизнес-план проекта.	1	2	-		[3 - 6], [12], [13 - 17], [21 - 23]		
8	Цели и стратегии маркетинга. Планирование сбыта.	2	3			[3 - 6], [12], [13 - 17], [21 - 23]		Решение задач
9	Производственная часть проекта. Масштаб производства и потребности в ресурсах.	2	3			[3 - 6], [12], [13 - 17], [21 - 23]		Решение задач
10	Финансирование проекта, определение источников и объемов инвестиций.	2	3	-		[15 - 17], [23 - 25]		Решение задач
11	Риски проекта и страхование.	1	2			[12], [19], [22]		Решение задач
12	Основные виды отчетности при оценке проектов. Оценка и экспертиза проекта.	1	10			[12], [13 - 15], [17], [19 - 21]		Презентация проектов
13	Контроль, регулирование хода реализации и завершение проекта.	1	2			[12], [19], [22]		Контрольная работа
	Всего часов	36	36					Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Управление проектами»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. Об инвестициях: Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 г. № 53-3 // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 2013. – 2/2051.

2. Инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 14.мая 2004 г. № 81/128/65: в ред. Постановления Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 27 апреля 2007 г. № 69/76/52 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 8/ 16431.

3. Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158: в ред. Постановления Минэкономики Респ. Беларусь от 29 февраля 2012 г. № 15 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 8/13184.

4. Об утверждении рекомендаций по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и рекомендаций по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год: Постановление Министерства

экономики Респ. Беларусь от 30 октября 2006 г. № 186: в ред. Постановления Минэкономики Респ. Беларусь от 21 ноября 2012 г. № 99. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/nfiles/001146_274568_PME_186.pdf. – Дата доступа: 13.04.2013.

5. О прогнозах, бизнес-планах развития и бизнес-планах инвестиционных проектов коммерческих организаций: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 августа 2005 г. № 873: в ред. Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 29 марта 2013 г. № 232 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2013. – 5/37071.

6. Положение о порядке заключения, изменения, прекращения инвестиционных договоров с Республикой Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь 6 августа 2011 г. № 1058 «О мерах по реализации Декрета Президента Республики Беларусь от 6 июня 2011 г. № 4»: в ред. Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19 февраля 2014 г. № 149 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2014. – № 66. – 5/38471.

7. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 № 72: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 20.02.2015 № 91 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2015. – № 8/15660.

8. Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг): Постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, Министерства финансов Респ. Беларусь и Министерства труда и социальной защиты Респ. Беларусь от 30 октября 2008 г. № 210/161/151 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь - 2009. - № 8/20374.

9. ТКП 45-3.01-118-2008 (02250) Градостроительство. Схема комплексной территориальной организации региона (области, района, группы районов). Правила проектирования. – Минск, Минскстройархитектуры, 2009. – 16 с.

10. Инструкция о порядке разработки схем землеустройства районов : утв. постановлением Государственного комитета по имуществу Респ. Беларусь, 29 мая 2008 г. № 43 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 8 августа 2008 г. – № 8/19288.

11. Об установлении требований к содержанию схемы национальной экологической сети и критериев выбора территорий для включения в национальную экологическую сеть: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 26 ноября 2010 г. № 1733 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 30 ноября 2010 г. – № 5/32911.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

12. Гейзлер, П.С. Управление проектами: Учебное пособие / П.С. Гейзлер, О.В. Завьялова. – Минск, БГЭУ, 2005.

13. Попов, Ю.И. Управление проектами: учебное пособие: учебник для

слушателей образовательных учреждений, обуч. по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров / Ин-т экономики и финансов «Синергия» / Ю.И. Попов. – М.: ИНФРА-М, 2010.

14. Горемыкин, В.А. Энциклопедия бизнес-планов: Методика разработки. 75 реальных образцов бизнес-планов / В.А. Горемыкин. – М.: «Ось-89», 2009.

15. Ковалев, В. В. Инвестиции: Учебник для вузов. / Под ред. Ковалева В.В. – М.: КноРус, 2008.

16. Территориальное планирование в Республике Беларусь / Е.Я. Гарцуева [и др.]; под ред. Г.В. Дудко, Д.И. Семенкевича. – Минск: РУП «Минсктипроект», 2004. – 80 с.

17. Территориальное планирование в Республике Беларусь / В.И. Быль [и др.]; под ред. Г.В. Дудко. – Минск: ФУАинформ, 2007. – 312 с.

18. Колмыков, В.Ф. Прогнозирование использования земельных ресурсов : учеб. пособие / В.Ф. Колмыков, А.В. Колмыков. – Минск, 2009. – 232 с.

Дополнительная литература

19. Просветов, Г.И. Управление проектами: задачи и решения: учебно-практическое пособие / Г.И. Просветов. – М.: Альфа-Пресс, 2008.

20. Локир, К. Управление проектами. Ступени высшего мастерства: пер. с англ. / [науч. ред. М.В. Дегтярева]. – Минск: Гревцов Паблицер, 2008.

21. Верзух, Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе МВА: [пер. с англ.]. - 2-е изд. / Э. Верзух. – М.; С.-Пб; Киев: Диалектика, 2008.

22. Богданов, В.В. Управление проектами в Microsoft Project 2007 / В.В. Богданов. – С.-Пб [и др.]: Питер, 2007.

Интернет ресурсы

23. <http://www.projectmanagement.ru/> - публикации по актуальным вопросам управления проектами, глоссарий и библиотека.

24. <http://www.cfin.ru/itm/project/index.shtml> – подборка статей и методических материалов по управлению проектами на сайте «Корпоративный менеджмент».

25. <http://www.probp.ru/> - примеры бизнес-планов, практические советы о том, как выбрать правильный подход к разработке бизнес-плана.

26. <http://www.planinvestora.info/> – подходы к бизнес-планированию в зависимости от целей подготовки документа.

27. http://www.unido.org/fileadmin/import/74730_NCPCTraining_Part1_Business_Plan_Impulse_V08.pdf – базовые подходы к бизнес-планированию на сайте UNIDO (англ.)

28. <http://en.wikipedia.org/wiki/Businessplan> - подборка материалов для подготовки всех разделов бизнес-плана в свободной энциклопедии «Википедия» (англ.)

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое, кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Инвестиционное проектирование бизнес процессов	Кафедра экономики промышленных предприятий	Нет  Нехорошева Л.Н.	№ 9 от 14.05.2015 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на _____ / _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры национальной экономики и государственного управления

(протокол № ___ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

_____ Е.Б. Дорина

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультет

_____ В.А. Симхович