**3кзаменационные вопросы**

**по курсу «Теория отраслевых рынков» для студентов ФМЭО (ДАП, ДАЭ)**

**на 2022-2024 учебный год**

1. Характеристика теории отраслевых рынков как направления экономических исследований и учеб-

 ной дисциплины.

2. Становление и этапы развития теории рыночных структур. Основные подходы к анализу отрас-

 левой организации и поведения фирм.

3. Методологические подходы к изучению теории отраслевых рынков.

4. Взаимосвязь теории отраслевых рынков с другими экономическими дисциплинами. Практическая

 значимость ТОР. Современная проблематика в исследовании отраслевых рынков.

5. Рынки и их классификация. Идентификация границ рынка.

6. Отрасль: понятие, границы, идентификация.

7. Базовые детерминанты рыночных структур.

8. Сущность концентрации на отраслевом рынке и ее виды. Два подхода к трактовке причин измене-

 ния концентрации.

9. Показатели оценки концентрации на отраслевом рынке.

10. Сущность, классификация и практическое значение рыночных барьеров.

11. Классификация и характеристика нестратегических барьеров.

12. Классификация и характеристика стратегических барьеров.

13. Классификация рынков по уровню входных барьеров.

14. Барьеры выхода фирм с рынка.

15. Индикаторы высоты входных и выходных барьеров.

16. Признаки фирмы как субъекта рынка: концепции, типология, роль в экономической системе.

17. Анализ фирмы с неоклассических позиций: производственная функция, продукт, издержки.

18. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде согласно неоклассической концепции.

19. Доход и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая концепция прибыли. Модель максими-

 зация прибыли.

20. Эффект масштаба, эффект сети и концентрация производителей на рынке.

21. Рыночная власть фирмы: сущность, факторы, показатели.

22. Критическое осмысление гипотезы максимизации прибыли. Фирма как коалиция интересов.

 Альтернативные цели фирмы.

23. Модель функционирования индивидуального собственника и реализации его цели.

24. Концепция текущей стоимости в модели преобладания интересов собственников фирмы.

25. Менеджериальная теория фирмы. Проблема конфликта интересов собственника и управляющего

26. Поведенческая теория фирмы.

27.Теория стейкхолдеров. «Искусство компромисса» и модель максимизации добавленной стоимо-

 сти.

28. Принципал-агентский подход и основы теории контрактов.

29. Теория транзакционных издержек и границы фирмы.

30. Чистая монополия на отраслевом рынке. Виды монополий.

31. Равновесие чистого монополиста в краткосрочном периоде.

32. Поведение фирмы-монополиста в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация

 убытков, уход с рынка.

33.Равновесие фирмы-монополиста в долгосрочном периоде. Экономические последствия реализации

 фирмой монопольной власти: аллокационная и технологическая эффективность, чистые потери

 благосостояния, Х-неэффективность.

34. Основные инструменты государственного антимонопольного регулирования.

35. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

36. Особенности рынка с естественной монополией. Экономическая природа естественной монопо-

 лии и методы ее регулирования.

37. Возможные позитивные последствия монополизации рынка.

38. Монополистическая конкуренция. Модель монополистической конкуренции Чемберлина: равно-

 весие фирмы в краткосрочном периоде.

39. Модель монополистическая конкуренция Чемберлина: равновесие фирмы в долгосрочном пери-

 оде. Проблема эффективности отрасли.

40. Олигополия как рыночная структура. Типы стратегий поведения фирм в условиях олигополии.

41. Модель ломаной кривой спроса. Устойчивость цен в условиях олигополии.

42. Модель картеля. Стабильность картельного соглашения и факторы, на нее влияющие.

43 Модель лидерства по объему (Штекельберга).

44. Модель лидерства по ценам (Форхаймера).

45 Модель одновременного установления объемов продаж (Курно).

46. Модель одновременного установления цен (Бертрана).

47. Модель (прием) «издержки плюс» и его практическое применение.

48. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях

 олигополии.

49. Олигополия и эффективность.

50. Антимонопольное законодательство и регулирование: мировой опыт и особенности в Республике

 Беларусь.

51. Стратегии ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация.

52. Ценовая дискриминация второй степени и ее модель.

53. Ценовая дискриминация третьей степени и ее экономические последствия.

54. Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, нелинейное ценообразование, вариатив-

 ный подход к ценообразованию, сезонное ценообразование.

55. Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза и пути его разрешения. Влияние ценовой

 дискриминации на экономическое благосостояние.

56. Ценообразование по пиковой нагрузке.

57. Природа, экономическое содержание, показатели и виды продуктовой дифференциации.

58. Горизонтальная (пространственная) продуктовая дифференциация. Модель линейного города

 (модель Хотеллинга).

59. Горизонтальная продуктовая дифференциация: модель «кругового города» (модель Салопа).

60. Горизонтальная дифференциация по качественной характеристике (модель Ланкастера).

61. Вертикальная дифференциация продукта (модель Дорфмана-Штайнера).

62. Теория оптимального уровня продуктового разнообразия и структура рынка.

63. Роль рекламы в продуктовой дифференциации. Структура рынка и расходы на рекламу.

64. Природа инновационной деятельности и ее этапы. Виды инноваций. Стимулы к инновациям как

 функция структуры рынка.

65. Патентная защита и ее роль в стимулировании инноваций. Анализ патентной защиты с точки

 зрения благосостояния общества. Альтернативные виды защиты от имитации и альтернативные

 стимулы к инновациям.

66. Диффузия инноваций. Инновационные стратегии предприятий.

67. Вертикальные рыночные связи и их особенности. Вертикальный контроль: природа, формы.

68. Вертикальная интеграция: типология и мотивация. Проблема «двойной маржинализации» и ее

 решение.

69. Вертикальные ограничения и их формы. Франчайзинг как особая форма вертикального ограни-

 чения.

70. Диверсификация: классификация, мотивы, современные тенденции.

Утверждены на заседании кафедры 24.05.2022 г.

Протокол № 11

И.о. заведующего кафедрой И.В.Горбатенко